

23. Oktober 2025

Pressemappe

Inhalt

Zahlen und Fakten.....	2
Basisinformation	4
Übersichtsplan	6
Die Themenwelten der Consumenta 2025	7
Consumenta-Parallelveranstaltungen	12
Terminhinweise	15
Presse-Akkreditierung.....	16
Pressekontakt.....	16

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
T +49 911 98833-550
F +49 911 98833-559

www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könnicke

Zahlen und Fakten

Titel:

Consumenta Nürnberg

Veranstalter:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
Tel. 0911 98833-7000 • info@afag.de

Schirmherr:

Peter Daniel Forster, Bezirkstagspräsident, Bezirk Mittelfranken

Messeleitung Consumenta:

Eingang Mitte, Messe Nürnberg
Tel. 0911 98833-550 • Fax 0911 98833-559

Termin:

Samstag, 1. bis Sonntag, 9. November 2025

Öffnungszeiten:

täglich 10 bis 18 Uhr (Einlass bis 17 Uhr)

Veranstaltungsort:

Messe Nürnberg

Ausstellungsfläche:

Rund 90.000 qm Ausstellungsfläche (brutto)
9 Hallen

Zahl der Aussteller:

Über 1.000 Aussteller (Handel, Handwerk, Industrie,
Dienstleistungswirtschaft und Gastronomie)

Organisation:

Gesamtleitung:	Henning und Thilo Könicke
Projektteam:	Maik Heißen, Hanna Hommel, Eva-Maria Klemesch, Jérôme Lörz
Verantwortlich n.d. BayVStättV:	Thilo Könicke

Tickets

Die Tickets zur Consumenta und ihren Begleitveranstaltungen gibt es unter www.consumenta.de/ticket.

Bis einschließlich 26. Oktober gibt es die Tickets zum Frühbucher-Preis (15€ statt 18€)

NEU: mit allen Consumenta-Online-Tickets können kostenlos die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN genutzt werden.

Hallenübersicht Consumenta 2025

- Halle 1: Technik & Spiel
- Halle 2: Haushalt – Haushaltstechnik & Küchenwelt
- Halle 3: Heimtier Messe (1. und 2. November)
- Halle 4: ENBAU – Bauen, Wohnen und Energiesparen
- Halle 4A: Aus der Region – Für die Region
- Halle 5: Life & Style mit Weihnachtsmarkt
- Halle 6: Markthalle – Frankens größter Foodcourt
Gin & Friends (7. bis 9. November, ab 18 Jahren)
- Halle 3C: Erfindermesse iENA mit Hack & Make
(1. bis 3. November)
Innovationskongress (3. November, extra Ticket)
- Halle 3A: Fashion Week Nürnberg (7. bis 9. November)
- NEU** in den Hallen 3, 3A, 3C:
RETRO CLASSICS BAVARIA mit Car & Style
(7. bis 9. November)

Aktionstage während der Consumenta 2025

Seniorentag – Montag, 3. November 2025,

Zwei Senioren erhalten (nach Vorlage des Rentenausweises) zwei ermäßigte Tickets zum Preis von einem ermäßigten Ticket. Aussteller präsentieren Vorteilsangebote und Aktionen für Senioren.

Freundinnen-Tag – Mittwoch, 5. November 2025,

Eine Freundin zahlt den vollen Preis an der Tageskasse, die andere Freundin bekommt ein kostenloses Ticket. Aussteller präsentieren Vorteilsangebote und Aktionen für Freundinnen.

Basisinformation

Herbstzeit ist Consumenta-Zeit

Mit über 1.000 Ausstellern, spannenden Themenwelten, Mitmachaktionen und Erlebnissen für die ganze Familie hat die Consumenta vom 1. bis 9. November viel zu bieten. In neun Hallen der Messe Nürnberg bietet die Consumenta Angebote zu den Themen Wohnen, Bauen, Renovieren, Gesundheit und Genuss, Mobilität, Spiel und Technik sowie Mode und Beauty. Neu ist, dass mit allen Consumenta-Online-Tickets die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) kostenlos genutzt werden können und auch die parallel stattfindende RETRO CLASSICS BAVARIA (7. bis 9. November) kann mit dem Consumenta-Ticket besucht werden. Darüber hinaus können Frühbucher noch bis 26. Oktober beim Ticketkauf sparen.

Nürnberg – Die Consumenta 2025 steht in den Startlöchern und bietet in den bayerischen Herbstferien ein abwechslungsreiches Programm sowie ein neues Highlight: Erstmals findet am zweiten Wochenende (7. bis 9. November) die RETRO CLASSICS BAVARIA parallel zur Consumenta statt. Auf die Besucher wartet eine beeindruckende Auswahl an Oldtimern, Youngtimern, edlen Raritäten und Ausstellern rund um Restaurierung, Ersatzteile und Zubehör. Ergänzt wird das Angebot der RETRO CLASSICS BAVARIA durch das „Car & Style“-Programm mit Tuning, Car-HiFi, Fashion und Szene-Trends.

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, freuen sich auf die diesjährige Veranstaltung: „Herbstzeit ist Consumenta-Zeit und das spürt man in der ganzen Region. Wir freuen uns, dass neben den bekannten Ausstellern, die das Angebot der Messe prägen, auch zahlreiche Neu- und Wiederaussteller mit dabei sind. Durch die Kombination von Consumenta und RETRO CLASSICS BAVARIA können wir das Angebot für die Besucher noch weiter vergrößern.“

Darüber hinaus werden auf der Consumenta 2025 einige Jubiläen gefeiert: Die Europäische Metropolregion Nürnberg feiert ihr 20-Jähriges auf der Consumenta und lädt wieder dazu ein, die Vielfalt der Region zu erleben. Ebenso ist der Landkreis Roth eine feste Institution: Seit 20 Jahren ist der Landkreis auf der Consumenta mit dabei und lockt auch in diesem Jahr wieder mit der Weihnachtsstollenprüfung der Bäckerinnung Mittelfranken Süd (2. November), dem Presssackwettbewerb (9. November) sowie

weiteren Highlights die Besucher an. Bereits seit 30 Jahren ist die Bayerische Forstverwaltung auf der Consumenta vertreten: Seit 1995 entwickelt sie ihre Präsentation immer weiter und macht jedes Jahr mit innovativen Konzepten den Wald auf der Messe erlebbar.

Ferienprogramm mit der Consumenta

Consumenta-Projekt- und Bereichsleiter Maik Heißer steht im engen Kontakt mit den Ausstellern: „Die Consumenta ist die Messe für Entdecker und Genießer und hierfür haben wir wieder viele Angebote. Und da die Consumenta in den Herbstferien stattfindet, gibt es zusätzlich ein buntes Programm für Familien und Ferienkinder: vom Trampolinspringen übers Gokart-Fahren sowie Wissensangebote und auch Spielbereiche für die kleinen Kinder. Damit unterstreicht die Consumenta ihren Status als Messe für die ganze Familie.“

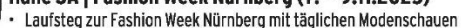
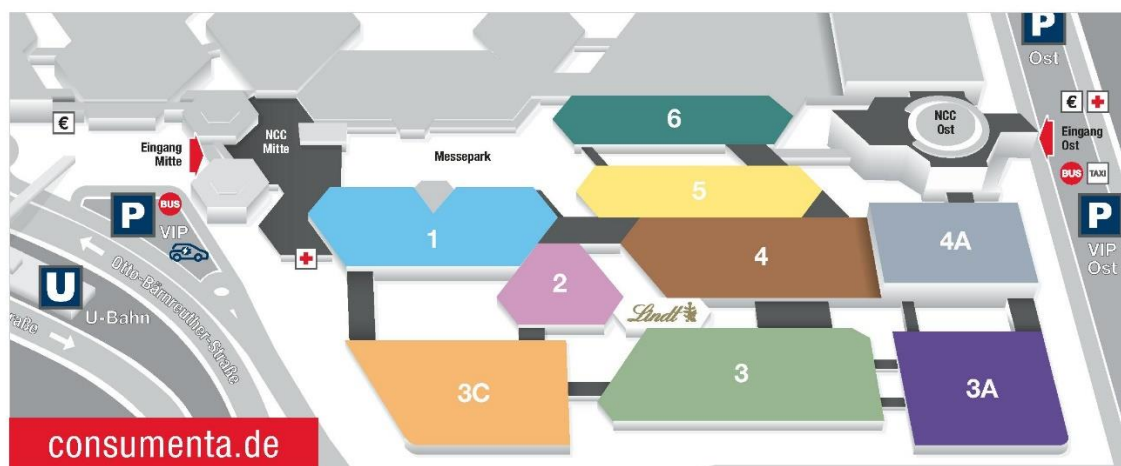
Die Consumenta kommt selten allein

Am ersten Wochenende findet parallel zur Consumenta die **Heimtier Messe** (1.+2. November) statt, bei der erstmals eine internationale Hundeshow ausgetragen wird. Die **Erfindermesse iENA** und die Kreativ- und Technikmesse **Hack & Make** (beides 1. bis 3. November) laufen ebenfalls parallel. Modedefans kommen bei der **Fashion Week** vom 7. bis 9. November auf ihre Kosten. Das Spirituosen-Event **Gin & Friends** läuft von 7. bis 9. November parallel (ab 18 J.). Und wer Autos liebt, sollte sich das zweite Wochenende mit der **RETRO CLASSICS BAVARIA** und dem Tuning-Event **Car & Style** nicht entgehen lassen (7. bis 9. November).

Die Messe für Entdecker

Mit der Consumenta-Schatzsuche sind die Besucher dazu eingeladen, auf Entdeckungstour zu gehen und Preise im Wert von rund 10.000 Euro zu gewinnen. Und wer bei der Abstimmung zum schönsten Messestand teilnimmt, kann vom Verlag Nürnberger Presse VNP ein exklusives Weinpaket gewinnen. Auf der Eventbühne in Halle 1 gibt es ein unterhaltsames Programm, mit Live-Musik und Unterhaltung.

www.consumenta.de



Die Themenwelten der Consumenta 2025

Halle 4A: Aus der Region – Für die Region



Die Regionalhalle ist erstmals näher am Eingang Ost (Große Straße), in Halle 4A, und bietet dort Genuss, Erlebnisse und Angebote aus der Metropolregion. Die Europäische Metropolregion Nürnberg feiert ihr 20-jähriges Jubiläum auf der Consumenta und hat einige Highlights im Gepäck. Unter dem Dach von Original Regional bringen Direktvermarkter und Erzeuger aus der Region viel zu schmecken und entdecken mit auf die Consumenta. Verschiedene regionale Brauereien sind ebenfalls mit dabei und Schanzenbräu betreibt den Biergarten in der Regionalhalle.

Die Consumenta gibt der Region eine Plattform: Regionale Handwerksbetriebe, Gastronomen, Landwirte, Direktvermarkter, Unternehmen, aber auch Landkreise, Städte und Ausflugsziele präsentieren sich mit ihren Besonderheiten.

Einmalige Verkostung, kulinarische Vielfalt und Regionalität erleben. **Original Regional feiert 20 Jahre Metropolregion Nürnberg** auf der Consumenta. Zum 20-jährigen Jubiläum der Metropolregion Nürnberg präsentiert sich Original Regional auf der Consumenta in der neuen Regionalhalle (Halle 4A, Eingang Ost) der Messe Nürnberg mit über 60 wechselnden Ausstellern, dem Jubiläumsbier StadtLandProst, dem Brauereien-Gipfel am 8. November sowie mit Informationen zur Bewerbung als Welterbe Agrarkultur.

Der **Bayerische Bauernverband BBV** zeigt Landtechnik aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft, präsentiert Bauernhof-Urlaubsangebote und informiert über die heimische Landwirtschaft. Die Landfrauen backen frische Küchle und Feuerspatzen auf der Consumenta und Direktvermarkter bieten regionale Spezialitäten.

Die **Bayerische Forstverwaltung** ist seit 30 Jahren auf der Consumenta mit dabei und hat ihre Messepräsentation immer wieder weiterentwickelt und neu ausgerichtet. In diesem Jahr informiert die Forstverwaltung über die Waldgebiete um Nürnberg, stellt das Konzept Urban Gardening vor und präsentiert Konzepte zum Waldumbau sowie Möglichkeiten der Holznutzung.

Der **Deutsche Bundestag** informiert über die Aufgaben und Arbeitsweise des deutschen Parlaments. Zudem stehen Abgeordnete (zeitweise) und Honorarkräfte des Bundestages für Informationsgespräche bereit. Interessierte Besuchergruppen können sich für einen Vortrag zum parlamentarischen Geschehen

anmelden, diese richten sich auch an Jugendliche. Zudem beteiligt sich der Petitionsausschuss, so dass Bürgerinnen und Bürger ihre Petitionen direkt mit den Abgeordneten des Ausschusses besprechen können.

Die **Stadt Fürth** bringt ihren Rathausturm und das Kettenkarussell auf die Consumenta und ist damit bereits von weitem als Kleeblattstadt zu erkennen. Neben Informationen zu Veranstaltungen, Jobs und einem Quiz, gibt es auch ein Glücksrad.

Am Stand des **Bezirks Mittelfranken** können sich Besucher über den Bezirk und seine Einrichtungen und Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Natur & Umwelt, Bildung, Gesundheit, Europa und Soziales informieren.

Der **Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN)** ist mit einem großen Gemeinschaftsstand mit VAG und DB Regio Bayern in Halle 4A dabei. Der VGN stellt vier neue Städtetouren vor, die auch in der kühleren Jahreszeit Abwechslung in den Alltag bringen. Im Mittelpunkt stehen die Städte Ansbach, Bamberg, Fürth und Forchheim, die gut mit Bussen und Bahnen erreichbar sind. Prachtvolle Barockfassaden in der Residenzstadt Ansbach, Brauereitradition und Fachwerk-Flair in Bamberg, Kellerwald Winterzauber in Forchheim und urige Kneipenkultur in Fürth – jede Stadt bietet Möglichkeiten für unterschiedlichste Interessen.

Im **Gesundheits-Bereich** gibt es Produkte und Lösungen rund um das persönliche Wohlbefinden sowie Beratungsangebote. Experten beraten zu verschiedenen Gesundheits-Themen und die Verbraucherzentrale Bayern informiert über gesunde Ernährung.

Die **AOK Bayern** sensibilisiert für gesunde Ernährung und lädt die Besucher zum Ernährungsquiz ein. Hierbei müssen Fragen zu nachhaltiger, regionaler und gesunder Ernährung beantwortet werden. So kann jeder nicht nur sein Wissen über heimisches Obst und Gemüse unter Beweis stellen, sondern erhält gleichzeitig für seine Teilnahme ein kulinarisches Dankeschön.

Die **Deutsche Rentenversicherung (DRV)** Nordbayern informiert über Reha-Möglichkeiten nach Krankheit oder Unfall sowie über präventive Angebote. Der Klinikverbund der DRV Nordbayern umfasst sieben Kliniken mit unterschiedlichen Schwerpunkten, die vorgestellt werden. Mit einer Reaktionswand, die Geschicklichkeit und Koordination trainiert, steht am Messestand aber nicht nur Bewegung im Vordergrund: Am Stand der DRV Nordbayern erhält man umfassende Informationen rund um die gesetzliche Rentenversicherung. Rentenexperten beraten zu aktuellen

Rententhemen, zum Rentenbeginn und den digitalen Möglichkeiten über das Kundenportal. Wer sich zur eigenen Rentenplanung unsicher ist, kann sich hier direkt individuell beraten lassen.

Halle 1: Technik & Spiel

Die Halle 1 steht ganz im Zeichen von Spiel, Spaß und Technik. Ultra Comix bringt die neuesten Spiele und ausgezeichnete Brettspiel-Klassiker auf die Consumenta und lädt zum Spielen ein. Ferienkinder können mit GoKarts durch die Halle düsen, auf Trampolinen springen und sich im Licht- und Bogenschießen probieren. In der Consumenta e-Sport Arena können die Besucher in beliebten Spielen gegeneinander sowie gegen Profis antreten. Der Fahrrad-Spielplatz mit Pumptrack und Skills-Workshops bietet für Groß und Klein Tipps zur Fahrtechnik. Das Balanceboard kann als Helfer für die tägliche Fitness getestet werden. Auch Drohnen und RC-Autos gibt es zu entdecken.



Der TSV 72 Kleinschwarzenlohe stellt sich mit seiner Modellsportabteilung vor. Wer kennt sie nicht, die kleinen ferngesteuerten Autos? Ob klein oder groß, ob jung oder alt ... jeder kann die elektrisch angetriebenen Autos fahren. Auf der Rennstrecke kann das fahrerische Können getestet werden (ab 12 Jahren) und es stehen einige Wettrennen im Programm. Das Finale wird dann am letzten Consumenta-Tag ausgetragen, zu gewinnen gibt es ein RC-Auto im Wert von 400 Euro. Wer statt Geschwindigkeit lieber fahrerisches Geschick beweisen möchte, ist auf der Crawler-Hindernisstrecke richtig.

Auf der diesjährigen Consumenta wird der Gaming-Stand „Gaming World“ erneut in Zusammenarbeit zwischen BAP eSports und B2Sports für viel Spaß und Aktion sorgen. Besucher ab 12 Jahren können sich an diversen Gaming Stationen in beliebten Spielen wie EA FC 26, NBA 2K, Minecraft oder Astros Playroom messen. Zu gewinnen gibt es FC Bayern Tickets und viele weitere tolle Preise. Ein Highlight des Stands ist die Bühne, auf der unter anderem „Beat the Pros“-Herausforderungen stattfinden und Spiele live kommentiert werden. Für körperliche Aktivität ist ebenfalls gesorgt: Ob Nintendo Switch Sport, Bolx Boxen oder Reaktionsspiele – hier können sich die Besucher nach Herzenslust auspowern.

Halle 2: Praktische Helfer für Küche und Haushalt

Die Consumenta bietet alles für **Küche und Haushalt**, vom praktischen Helfer bis zur intelligenten Küchenmaschine bekannter Marken. Die „Küchen Loesch Test- und Erlebniswelt“ ist der große Treffpunkt in Halle 2 und bietet nützliche und innovative Produkte



für Küche und Haushalt. Mit dabei sind Produkte bekannter Marken, wie Fissler, KitchenAid, Mepal, Nivona, Rösle, WMF, Zwilling und viele mehr. Darüber hinaus sind auch die beliebten Produkte von AMC, Bosch Cookit und Vorwerk auf der Consumenta erhältlich.

Halle 4: ENBAU – Bauen und Wohnen

Nordbayerns große Baumesse ENBAU auf der Consumenta



Die ENBAU bietet in Halle 4 einen großen Überblick zu den Themen Bauen, Energiesparen und Renovieren. Im Angebot sind Produkte rund um den Hausbau, wie Fenster, Türen, Rollläden und Vordächer sowie Terrassen und Wintergärten oder verschiedene Möglichkeiten rund um das Heizen, wie Öfen, Kamine und Wärmepumpen. Außerdem im Angebot sind Smart Home-Lösungen, Wallboxen und Photovoltaik. Wer sein Zuhause um einen Wellnessbereich erweitern möchte, findet Whirlpools, Infrarotkabinen und Saunen. Eine Auswahl an Möbeln und Wohnaccessoires helfen dabei, das Zuhause in einen Wohlfühlort zu verwandeln. Service-Anbieter rund um Energie, Technik, Telekommunikation sowie Dienstleister aus dem Baubereich beraten und stehen mit Tipps und Angeboten zur Seite.

Küchen-Kompetenzzentrum auf der Consumenta

Vier Küchenhäuser präsentieren in Halle 4 aktuelle Küchentrends. Die Besucher haben hier die Möglichkeit, die Angebote miteinander zu vergleichen und die neuesten Küchentrends zu entdecken.

„Vielfalt und Stärke“ sind das Motto beim **Landkreis Roth** in der Halle 4. Der Landkreis feiert in diesem Jahr „20 Jahre Gemeinschaftsauftritt“ bei der Consumenta. Es gibt wieder eine breite Palette von Angeboten. Insgesamt 18 Betriebe aus dem Landkreis Roth präsentieren eine interessante Mischung ihrer Produkte und Dienstleistungen. Am Gemeinschaftsstand der Kreisentwicklung stellen sich abwechselnd innovative Aussteller vor. Außerdem informiert die Kreisentwicklung über die vielfältigen „original regional“ Angebote aus dem Landkreis – von der Gastronomie bis zur Direktvermarktung und präsentiert die neue Sonderkulturen-Broschüre. Mit einem wechselnden Programm lockt auch der Landkreis-Tourismus die Gäste an den Messestand. Städte, Märkte und Gemeinden informieren über ihre Veranstaltungshighlights, Kultur- und Freizeitangebote und stellen ihre Sehenswürdigkeiten vor - auch für Einheimische gibt es immer etwas Neues zu entdecken. Wanderbegeisterte finden die aktuellsten Informationen für den goldenen Wanderherbst im Landkreis Roth. Rechtzeitig zur Vorweihnachtszeit stellt der

Landkreis-Tourismus mit dem Weihnachtsmärkte-Flyer eine echte Neuheit vor. Die Neuauflage der Gastronomiebrochure „Duschmeckt’s“ macht Lust auf die Original Regional Gaststätten im Landkreis. Und auch für die Planung des nächsten Museumsbesuchs steht eine komplett überarbeitete Broschüre zur Verfügung. Am 2. November findet die Weihnachtsstollenprüfung der Bäckerinnung Mittelfranken Süd und am 9. November der Presssackwettbewerb des Landkreises statt. Zudem wird es am Landkreisstand wieder ein spannendes Gewinnspiel mit attraktiven Preisen geben. Wer beim Messerundgang eine Pause einlegen möchten, ist beim „Landkreis Biergarten“ richtig.

Die Wirtschaftsförderung der **Stadt Neumarkt** bringt ebenfalls einen gemütlichen Biergarten auf die Consumenta. An allen Messtagen gibt es ein abwechslungsreiches Programm in Neumarkt: Am ersten Messtag kommen die „1. FCN Allstars“ um 14 Uhr zur Autogrammstunde. An den weiteren Tagen stehen beispielsweise Kinderschminken, Schmuckdesign und Imkereiprodukte im Mittelpunkt.

Halle 5: Life & Style mit Weihnachtsmarkt

Unter dem Motto „Life & Style“ bietet die Halle 5 Beauty- und Wellnessangebote. Hier können die Besucher die neuesten Beauty-Trends entdecken, sich von Experten beraten oder stylen lassen und die Produkte vor Ort ausprobieren.



Im **Kunst- und Weihnachtsmarkt** der Consumenta wird offiziell die Vorweihnachtszeit eingeläutet. Neben kleinen Geschenken und Kostbarkeiten gibt es Inspiration und Produkte für die Adventsdekoration.



Halle 6: Genuss in der Markthalle

Die Markthalle bietet kulinarische Angebote von süß bis deftig, von regional bis exotisch: z.B. asiatische und italienische Küche, togolesische Gerichte oder vegane türkische Food-Trends und natürlich dürfen auch die traditionellen regionalen Gerichte nicht fehlen. Dazu gibt es eine breite Getränkeauswahl. Am Marktplatz bieten auch kleine Manufakturen und Produzenten ihre Produkte und Lebensmittel an.



Traditionell präsentieren viele Winzer und Weinhändler ihre Weine auf der Consumenta. Neu ist die „Day & Wine Bar – Vinothek“. Winzer präsentieren köstlichen Bubbles, knackige Weißweine und cremige Roses, No & Low Drinks für den alkoholfreien Genuss und natürlich saftige, runde Rotweine. 15 Winzertheken mit Stehtischen

laden zum entspannten Verkosten ein. Wer unter Anleitung der Experten eine Verkostung machen möchte, kann an den persönlichen Tastings mit den professionellen Sommeliers teilnehmen, die zweimal am Tag in der Vinothek stattfinden.

Consumenta-Parallelveranstaltungen

Halle 3: Heimtier Messe (nur Sa. 1. und So. 2. November)



Am Samstag, 1. und Sonntag, 2. November, finden Heimtierbesitzer in der Messe Nürnberg Nützliches, Leckeres und Spielzeug für ihre tierischen Begleiter. Die Heimtier Messe Nürnberg bietet Informationen rund um Pflege, Erziehung, Spiel und Gesundheit der Vierbeiner sowie Produkte für Tier und Halter. Die Heimtier Messe findet im Rahmen der Consumenta Nürnberg statt.

Rund 60 Aussteller präsentieren auf der Heimtier Messe ihre Angebote rund um die beliebtesten Haustiere der Deutschen. Hunde- und Katzenbesitzer finden Spielzeug, Futter, Nahrungsergänzungsmittel, Accessoires, Leinen und Halsbänder. Außerdem gibt es Einrichtungsstücke für den tierischen Haushalt, wie Decken, Bettchen und Kratzbäume. Darüber hinaus sind Informationen, Hilfestellungen und beispielsweise Heimtier-Versicherungen geboten. Eine Tierfotografin ist ebenfalls vor Ort.

Auf der **Hundewiese** gibt es an beiden Tagen nützliche Tipps für Hundehalter und andere Heimtierbesitzer, so stehen Vorführungen, Informationsangebote und Mitmachaktionen im Programm.

Katzen gelten als die beliebtesten Haustiere der Deutschen, so gibt es auf der Heimtier Messe auch einige Angebote und Produkte für Katzenbesitzer. Ein Highlight sind die **Katzenzimmer**, in denen Samtpfoten verschiedener Rassen vorgestellt werden und in denen über ihre Eigenschaften und Besonderheiten informiert wird. So sind Bengalen, Heilige Birma, Siamesen/Singapura, Maine Coon und Kartäuser/Chartreux mit dabei.

Euro Dog Show 2025: Der IHV Internationale Hundeverband e.V., unter Schirmherrschaft der ACW Allianz Canine Worldwide – Germany, präsentiert die internationale EURO-DOG-SHOW 2025, auf der Heimtier Messe Nürnberg in der Halle 3. An beiden Tagen sind fast 300 Einzelbewertungen für 42 Hunderassen geplant. Der Samstag ist für die kleinen Hunderassen reserviert. Vom American Toy Schnauzer, dem Bichon a poil frise, dem Dackel, über seltenere Hunderassen wie den Dansk Swensk Gårdhund bis hin zum Zwergspitz warten viele Kleinhunderassen auf ihre Bewertung

durch international erfahrene Zuchtschaurichter. Am Sonntag werden die großen Hunderassen präsentiert. Das Spektrum reicht von den bekannten Hunderassen, wie dem Labrador Retriever, über Rottweiler und Deutschen Schäferhund bis zu etwas selteneren Rassen wie dem Perro Dogo Mallorquin oder dem Portugiesischen Wasserhund.

Die Suchhundestaffel des IHV e.V. wird an beiden Tagen mit Vorführungen der Banknotenspürhunde aufwarten. Darüber hinaus informiert der Verband über Hundegesundheit sowie über gesunde und transparente Hundezucht.

Halle 3C: Erfindermesse iENA (Sa. 1. bis Mo. 3. November)

Die internationale Erfindermesse iENA „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“ zeigt vom 1. bis 3. November in der Messe Nürnberg über 500 Erfindungen aus aller Welt. Partner der iENA 2025 ist Thüringen. Die Consumenta-Besucher sind dazu eingeladen, die Erfindungen, die auf der iENA präsentiert werden, zu entdecken, bevor sie auf dem Markt sind. Die **iENA Nürnberg** ist ein wichtiger Treffpunkt der Erfinderszene, für kreative Köpfe und visionäre Ideen. Hier treffen sich Erfinder, Unternehmer und Technikbegeisterte aus aller Welt, um zukunftssträchtige Innovationen aus erster Hand zu erleben. Gerade unter den Jugenderfindern ist auf der iENA eine enorme Innovationskraft zu verzeichnen. Gepaart mit Mut zu neuen Denkweisen und dem Streben nach einer besseren Zukunft, steckt in den Schüler-Erfindern ein enormes Innovationspotenzial.



Innovationen sind der Schlüssel zu langfristigem Erfolg und können Unternehmen helfen, sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen und im Wettbewerb zu bestehen. Oft sind die Ideen bereits in den Unternehmen vorhanden, es gilt sie zu entdecken, zu fördern, zu managen und in Markterfolge umzusetzen. Der **Nürnberger Innovationskongress** zeigt dafür die richtigen Ansätze, am Montag, 3. November in der Messe Nürnberg. Dabei werden die Grundlagen des Innovationsmanagements vermittelt.



Die **Hack & Make**, das Kreativ und Technikfestival, läuft parallel zur iENA und findet vom 1. bis 3. November statt. Es richtet sich an Kreative, Tüftler und Neugierige.



Halle 6: Gin and Friends (nur Fr. 7. bis So. 9. November)

Auf der **Gin and Friends Nürnberg** stehen am Wochenende vom 7. bis 9. November die verschiedenen Nuancen des Trendgetränks im Mittelpunkt. Im Angebot sind Gins sowie verschiedene weitere



Spirituosen und dazu passende Lifestyle-Angebote. (Zutritt erst ab 18 Jahren)

Die Gin and Friends Nürnberg findet parallel zur beliebten Publikumsmesse Consumenta statt. Die Besucher haben die Möglichkeit, mit einem Ticket beide Veranstaltungen zu besuchen. Die Gin and Friends Nürnberg findet bereits zum siebten Mal statt und bietet den Besuchern die Möglichkeit, in die Geschmackswelten von Gin und Spirituosen einzutauchen und sich beraten zu lassen. Unter den Ausstellern finden sich regionale Gin-Produzenten sowie die großen Marken bekannter Importeure. Vom klassischen London-Dry-Gin bis hin zu untypischen Gin-Varianten oder alkoholfreie Gins, die auch neue Zielgruppen für das Getränk begeistern können.

Halle 3, 3A, 3C: RETRO CLASSICS BAVARIA (nur Fr. 7. bis So. 9. Nov.)

Automobile Leidenschaft trifft auf Lebensfreude: Die **RETRO CLASSICS BAVARIA** findet vom 7. bis 9. November in Nürnberg statt – erstmals im Herbst und parallel zur Consumenta. Diese neue Kombination bietet Besuchern ein vielseitiges Erlebnis aus klassischer Fahrkultur und moderner Lifestyle-Vielfalt. In den Hallen 3, 3A und 3C erwartet die Besucher eine beeindruckende Auswahl an Oldtimern, Youngtimern, edlen Raritäten und Ausstellern rund um Restaurierung, Ersatzteile und Zubehör. Ob stilvoller Klassiker oder seltener Einzelgänger – hier kommt jedes Liebhaberherz auf Touren. Ergänzt wird das Angebot durch das **Car & Style**-Programm in Halle 3 mit Tuning, Car-HiFi, Fashion und Szene-Trends. Die Verbindung zur Consumenta schafft spannende Synergien für Händler und Besucher gleichermaßen. Die RETRO CLASSICS BAVARIA ist nicht nur eine Messe, sondern der Treffpunkt für Menschen mit Herz für Technik, Design und Geschichte.



Halle 3A: Fashion Week Nürnberg (nur Fr. 7. bis So. 9. Nov.)

Die **Fashion Week Nürnberg** bringt die internationale Modewelt auf die Consumenta, Highlight ist der 2 x 80 Meter lange Laufsteg. Veranaltet wird das Event von der Kings & Queens Company, unter der Leitung von Monika Gruber, Vize Mrs. Deutschland und internationaler Modedesignerin, bekannt unter ihrem Label Madame MG Couture. Die Fashion Week Nürnberg bietet ein vielseitiges Programm, das Modeinteressierte, Brancheninsider und Medien gleichermaßen begeistert. Die Consumenta-Besucher können sich auf zahlreiche Events und Mode-Präsentationen freuen.

Terminhinweise

Donnerstag, 30. Oktober, 10:30 Uhr

Pressekonferenz Erfindermesse iENA

mit anschließender Neuheitenschau (ab 11:15 Uhr)
Messe Nürnberg, NCC Mitte, Ebene 1, Raum Athen

Freitag, 31. Oktober, 11 Uhr

Pressevorbesichtigung Consumenta

Treffpunkt: Messe Nürnberg, Eingang Mitte/NCC Mitte

Samstag, 1. November, 10 Uhr

Consumenta-Eröffnung

Podiumsdiskussion

„Zwischen Feld und Welt – Metropolregion Nürnberg als Welterbe Agrarkultur“

- Marcus König, Oberbürgermeister Stadt Nürnberg
- Günther Felßner, Präsident Bayerischer Bauernverband
- Klaus Peter Söllner, Landrat Landkreis Kulmbach, Vorsitzender des Beirats Welterbe Agrarkultur
- Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin Europäische Metropolregion Nürnberg

Montag, 3. November

Innovationskongress Nürnberg

Messe Nürnberg, Eingang Mitte/NCC Mitte, Ebene 1, Raum Mailand

Freitag, 7. November, 10 Uhr

Eröffnungs-Pressiskonferenz RETRO CLASSICS BAVARIA

Red Grizzly Saloon, Halle 3

Der Presseschlussbericht zur Consumenta wird am Sonntag, 9. November bis 18 Uhr verschickt.

Über eine kurze Anmeldung zu den Terminen wird gebeten, bitte per Mail an presse@consumenta.de.

Presse-Akkreditierung

Bitte akkreditieren Sie sich im Vorfeld der Messe online:

www.consumenta.de/akkreditierung-kontakt/

Das Pressebüro finden Sie während der Consumenta-Laufzeit im **NCC Mitte (Räume Business 1 und 2)**. Die Presseparkplätze sind ausgeschildert. Wir freuen uns, Sie vor Ort zu sehen!

Aktuelle Presseinformationen, Bilder und Programme finden Sie unter www.consumenta.de/presse

Pressekontakt

Juliane Heißer und Kathrin Redel

Tel. +49-911 98833-555

presse@consumenta.de