

August 2025

Presseinformation

## **Herbstzeit ist Consumenta-Zeit! Die Messe verspricht neue Highlights für die Herbstferien**

**Die Consumenta präsentiert vom 1. bis 9. November in der Messe Nürnberg eine vielfältige Palette an Produkten, Dienstleistungen und Informationen rund um die Themen Wohnen, Einrichten, Bauen, Renovieren, Mobilität, Spiel und Technik, Mode und Beauty sowie Gesundheit und Genuss. Erstmals findet die RETRO CLASSICS BAVARIA parallel zur Consumenta statt (7. bis 9. November). Neu ist, dass mit allen Consumenta-Online-Tickets kostenlos die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN genutzt werden können. Darüber hinaus können Frühbucher beim Ticketkauf sparen.**

---

**Nürnberg** – In den Bayerischen Herbstferien gibt es mit der Consumenta ein abwechslungsreiches Angebot in der Messe Nürnberg. Zur 71. Consumenta und ihren Begleitveranstaltungen werden über 1000 Aussteller erwartet, die an neun Tagen ihre Angebote präsentieren und die Besucher zum Erleben, Entdecken und Genießen einladen.

### **Ferienstpaß mit der Consumenta**

Die neue Hallenkonstellation bringt den Bereich „Technik und Spiel“ in die Halle 1, direkt zum Eingang Mitte. Familien, die mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, können direkt in den Ferienstpaß eintauchen. Ultra Comix bringt die neuesten Spiele und ausgezeichnete Brettspiel-Klassiker auf die Consumenta und lädt zum Spielen ein. Ferienkinder können mit GoKarts durch die Halle düsen, auf Trampolinen springen, im Hochseilgarten klettern, sich im Licht- und Bogenschießen probieren oder sich über das Tauchen und Schnorcheln informieren. In der Consumenta e-Sport Arena können die Besucher in beliebten Spielen gegeneinander sowie gegen Profis antreten. Der Fahrrad-Spielplatz mit Pumptrack und

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
www.afag.de

Projektleitung:  
Consumenta Nürnberg  
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg  
T +49 911 98833-550  
F +49 911 98833-559  
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband  
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651  
Geschäftsführer:  
Henning und Thilo Könnicke

Skills-Workshops bietet für Groß und Klein Tipps zur Fahrtechnik. Auch Drohnen und RC-Autos gibt es zu entdecken.

### **Regionale Entdeckungstour in Halle 4A**

Die Regionalhalle ist erstmals näher am Eingang Ost (Große Straße), in Halle 4A, und bietet dort Genuss, Erlebnisse und Angebote aus der Metropolregion. Die Europäische Metropolregion Nürnberg feiert ihr 20-jähriges Jubiläum auf der Consumenta und hat einige Highlights im Gepäck. Unter dem Dach von Original Regional bringen Direktvermarkter und Erzeuger aus der Region viel zu schmecken und entdecken mit auf die Consumenta. Verschiedene regionale Brauereien sind ebenfalls mit dabei und Schanzenbräu betreibt den Biergarten in der Regionalhalle. Die Bayerische Forstverwaltung bringt den Wald auf die Messe und informiert zu den Waldgebieten um Nürnberg, Urban Gardening und die Nutzung von heimischem Holz. Die Stadt Fürth kommt mit ihrem Rathausturm sowie zahlreichen Events und Erlebnissen auf die Messe. Der Deutsche Bundestag bietet Informationen rund um die politische Bildung.

Im Gesundheits-Bereich gibt es Produkte und Lösungen rund um das persönliche Wohlbefinden sowie Beratungsangebote. Experten beraten zu verschiedenen Gesundheits-Themen und die Verbraucherzentrale Bayern informiert über gesunde Ernährung.

### **Nordbayerns große Baumesse ENBAU auf der Consumenta**

Die ENBAU bietet in Halle 4 einen großen Überblick zu den Themen Bauen, Energiesparen und Renovieren. Im Angebot sind Produkte rund um den Hausbau, wie Fenster, Türen, Rollläden und Vordächer sowie Terrassen und Wintergärten oder verschiedene Möglichkeiten rund um das Heizen, wie Öfen, Kamine und Wärmepumpen. Außerdem im Angebot sind Smart Home-Lösungen, Wallboxen und Photovoltaik. Wer sein zu Hause um einen Wellnessbereich erweitern möchte, findet Whirlpools, Infrarotkabinen und Saunen. Eine Auswahl an Möbeln und Wohnaccessoires helfen dabei, das Zuhause in einen Wohlfühlort zu verwandeln. Service-Anbieter rund um Energie, Technik, Telekommunikation sowie Dienstleister aus dem Baubereich beraten und stehen mit Tipps und Angeboten zur Seite.

### **Haushalt und Küche**

Die Consumenta bietet in Halle 2 alles für Küche und Haushalt, vom praktischen Helfer bis zur intelligenten Küchenmaschine bekannter

Marken. Küchenhäuser präsentieren in Halle 4 aktuelle Küchentrends und laden zum Vergleichen ein.

### **Life & Style und Weihnachtsmarkt**

Mode und Beauty-Angebote sind auf der Consumenta in Halle 5 zu finden. Hier können die Besucher die neuesten Beauty-Trends entdecken, sich von Experten beraten oder stylen lassen und die Produkte vor Ort ausprobieren. Darüber hinaus gibt es dort Mode und Accessoires. Die neugestaltete Piazza Italia bringt das italienische Lebensgefühl auf die Consumenta: Neben süßen „Dolci“, Pizza, Wein und Kaffee gibt es italienische Mode und Vespas. Der erste Weihnachtsmarkt des Jahres präsentiert die Deko-Trends für das diesjährige Weihnachtsfest. Darüber hinaus gibt es Kunsthandwerk, Geschenkideen und allerlei Dinge zur Einstimmung auf die Weihnachtszeit.

### **Genuss in der Markthalle**

Die Markthalle bietet in Halle 6 kulinarische Angebote von süß bis deftig und von regional bis exotisch. Dazu gibt es eine breite Getränkeauswahl, mit einem großen Wein-Angebot, einige Winzer sind persönlich vor Ort und bieten Verkostungsmöglichkeiten. Am Marktplatz bieten auch kleine Manufakturen und Produzenten ihre Produkte und Lebensmittel an. Der Foodtruck-Park in Halle 6 bringt Streetfood auf die Consumenta.

**Die Consumenta kommt selten allein** – Neben dem klassischen Consumenta-Angebot finden verschiedene Begleit-Events statt:

### **Heimtier Messe (nur 1. + 2. November)**

Am ersten Wochenende bekommt die Consumenta tierische Begleitung: Die Heimtier Messe Nürnberg (nur 1.+2. November) präsentiert Heimtier-Bedarf sowie Informationen und Tipps für Hundefreunde und Katzenliebhaber. Der Internationale Hundeverband IHV ist erstmals mit einer Hundausstellung auf der Consumenta mit dabei.

### **RETRO CLASSICS BAVARIA 2025 – Klassiker im Doppelpack mit der Consumenta und Car & Style (nur 7. bis 9. November)**

Automobile Leidenschaft trifft auf Lebensfreude: Die RETRO CLASSICS BAVARIA findet vom 7. bis 9. November 2025 in Nürnberg statt – erstmals im Herbst und parallel zur Consumenta. Diese neue Kombination bietet Besuchern ein vielseitiges Erlebnis

aus klassischer Fahrkultur und moderner Lifestyle-Vielfalt. In den Hallen 3, 3A und 3C erwartet die Besucher eine beeindruckende Auswahl an Oldtimern, Youngtimern, edlen Raritäten und Ausstellern rund um Restaurierung, Ersatzteile und Zubehör. Ob stilvoller Klassiker oder seltener Einzelgänger – hier kommt jedes Liebhaberherz auf Touren. Ergänzt wird das Angebot durch das „Car & Style“-Programm in Halle 3 mit Tuning, Car-HiFi, Fashion und Szene-Trends. Die Verbindung zur Consumenta schafft spannende Synergien für Händler und Besucher gleichermaßen. Die RETRO CLASSICS BAVARIA ist nicht nur eine Messe, sondern der Treffpunkt für Menschen mit Herz für Technik, Design und Geschichte.

### **Fashion Week Nürnberg und Gin & Friends (nur 7. bis 9. November)**

Die Fashion Week Nürnberg ist vom 7. bis 9. November der Mode-Treffpunkt der Metropolregion und findet im Rahmen der Consumenta in Halle 3A statt. Ebenfalls nur am zweiten Wochenende (7. bis 9. November) öffnet das Spirituosen-Event Gin & Friends in Halle 6 (Zutritt ab 18 Jahren).

### **Erfindermesse iENA (nur 1. bis 3. November)**

Am ersten Consumenta-Wochenende steht die internationale Erfindermesse iENA in Halle 3C für alle Besucher offen. Auf der iENA gibt es spannende und nützliche Erfindungen aus der ganzen Welt zu bestaunen, parallel findet die Kreativ- und Technikmesse Hack & Make statt (beides 1. bis 3. November).

Consumenta 2025 – Termin vormerken: 1. bis 9. November 2025, Messe Nürnberg.

[www.consumenta.de](http://www.consumenta.de)