

23. Oktober 2025

Basisinformation

Herbstzeit ist Consumenta-Zeit

Mit über 1.000 Ausstellern, spannenden Themenwelten, Mitmachaktionen und Erlebnissen für die ganze Familie hat die Consumenta vom 1. bis 9. November viel zu bieten. In neun Hallen der Messe Nürnberg bietet die Consumenta Angebote zu den Themen Wohnen, Bauen, Renovieren, Gesundheit und Genuss, Mobilität, Spiel und Technik sowie Mode und Beauty. Neu ist, dass mit allen Consumenta-Online-Tickets die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) kostenlos genutzt werden können und auch die parallel stattfindende RETRO CLASSICS BAVARIA (7. bis 9. November) kann mit dem Consumenta-Ticket besucht werden. Darüber hinaus können Frühbucher noch bis 26. Oktober beim Ticketkauf sparen.

Nürnberg – Die Consumenta 2025 steht in den Startlöchern und bietet in den bayerischen Herbstferien ein abwechslungsreiches Programm sowie ein neues Highlight: Erstmals findet am zweiten Wochenende (7. bis 9. November) die RETRO CLASSICS BAVARIA parallel zur Consumenta statt. Auf die Besucher wartet eine beeindruckende Auswahl an Oldtimern, Youngtimern, edlen Raritäten und Ausstellern rund um Restaurierung, Ersatzteile und Zubehör. Ergänzt wird das Angebot der RETRO CLASSICS BAVARIA durch das „Car & Style“-Programm mit Tuning, Car-HiFi, Fashion und Szene-Trends.

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, freuen sich auf die diesjährige Veranstaltung: „Herbstzeit ist Consumenta-Zeit und das spürt man in der ganzen Region. Wir freuen uns, dass neben den bekannten Ausstellern, die das Angebot der Messe prägen, auch zahlreiche Neu- und Wiederaussteller mit dabei sind. Durch die Kombination von

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
T +49 911 98833-550
F +49 911 98833-559

www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Consumenta und RETRO CLASSICS BAVARIA können wir das Angebot für die Besucher noch weiter vergrößern.“

Darüber hinaus werden auf der Consumenta 2025 einige Jubiläen gefeiert: Die Europäische Metropolregion Nürnberg feiert ihr 20-Jähriges auf der Consumenta und lädt wieder dazu ein, die Vielfalt der Region zu erleben. Ebenso ist der Landkreis Roth eine feste Institution: Seit 20 Jahren ist der Landkreis auf der Consumenta mit dabei und lockt auch in diesem Jahr wieder mit der Weihnachtsstollenprüfung der Bäckerinnung Mittelfranken Süd (2. November), dem Presssackwettbewerb (9. November) sowie weiteren Highlights die Besucher an. Bereits seit 30 Jahren ist die Bayerische Forstverwaltung auf der Consumenta vertreten: Seit 1995 entwickelt sie ihre Präsentation immer weiter und macht jedes Jahr mit innovativen Konzepten den Wald auf der Messe erlebbar.

Ferienprogramm mit der Consumenta

Consumenta-Projekt- und Bereichsleiter Maik Heißer steht im engen Kontakt mit den Ausstellern: „Die Consumenta ist die Messe für Entdecker und Genießer und hierfür haben wir wieder viele Angebote. Und da die Consumenta in den Herbstferien stattfindet, gibt es zusätzlich ein buntes Programm für Familien und Ferienkinder: vom Trampolinspringen übers Gokart-Fahren sowie Wissensangebote und auch Spielbereiche für die kleinen Kinder. Damit unterstreicht die Consumenta ihren Status als Messe für die ganze Familie.“

Die Consumenta kommt selten allein

Am ersten Wochenende findet parallel zur Consumenta die **Heimtier Messe** (1.+2. November) statt, bei der erstmals eine internationale Hundeshow ausgetragen wird. Die **Erfindermesse iENA** und die Kreativ- und Technikmesse **Hack & Make** (beides 1. bis 3. November) laufen ebenfalls parallel. Modefans kommen bei der **Fashion Week** vom 7. bis 9. November auf ihre Kosten. Das Spirituosen-Event **Gin & Friends** läuft von 7. bis 9. November parallel (ab 18 J.). Und wer Autos liebt, sollte sich das zweite Wochenende mit der **RETRO CLASSICS BAVARIA** und dem Tuning-Event **Car & Style** nicht entgehen lassen (7. bis 9. November).

Die Messe für Entdecker

Mit der Consumenta-Schatzsuche sind die Besucher dazu eingeladen, auf Entdeckungstour zu gehen und Preise im Wert von

rund 10.000 Euro zu gewinnen. Und wer bei der Abstimmung zum schönsten Messestand teilnimmt, kann vom Verlag Nürnberger Presse VNP ein exklusives Weinpaket gewinnen. Auf der Eventbühne in Halle 1 gibt es ein unterhaltsames Programm, mit Live-Musik und Unterhaltung.

www.consumenta.de

Pressekontakt

Juliane Heißen und Kathrin Redel

Tel. +49-911 98833-555

presse@consumenta.de