

17. Oktober 2024

Pressemappe

Inhalt


Zahlen und Fakten.....	2
Basisinformation	4
Von der Einkaufstasche zur Consumenta	5
Die Themenwelten der Consumenta 2024	6
Die Consumenta-Parallelveranstaltungen ergänzen das Angebot.....	14
Presse-Akkreditierung.....	17
Pressekontakt.....	17
Terminhinweise	17

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:
Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 550
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de

 Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Zahlen und Fakten

Titel:

Consumenta Nürnberg

Veranstalter:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
Tel. 0911 98833-7000 • info@afag.de

Schirmherr:

Peter Daniel Forster, Bezirkstagspräsident, Bezirk Mittelfranken

Messeleitung Consumenta:

Eingang Mitte, Messe Nürnberg
Tel. 0911 98833-550 • Fax 0911 98833-559

Termin:

Samstag, 26. Oktober bis Sonntag, 3. November 2024

Öffnungszeiten:

täglich 10 bis 18 Uhr (Einlass bis 17 Uhr)

Veranstaltungsort:

Messe Nürnberg

Ausstellungsfläche:

Rund 70.000 qm Ausstellungsfläche (brutto)
9 Hallen

Zahl der Aussteller:

Rund 900 Aussteller (Handel, Handwerk, Industrie,
Dienstleistungswirtschaft und Gastronomie)

Organisation:

Gesamtleitung:	Henning und Thilo Könicke
Projektteam:	Maik Heißen, Hanna Hommel, Eva-Maria Klemesch, Jérôme Lörz
Verantwortlich n.d. BayVStättV:	Thilo Könicke

Hallenübersicht Consumenta 2024

Halle 1:	Aus der Region – Für die Region Gin & Friends (1. bis 3. November, ab 18 Jahren)
Halle 2:	Haushalt – Haushaltstechnik & Küchenwelt
Halle 3:	Heimtier Messe (1. bis 3. November)
Halle 3A:	Car & Style (31. Oktober bis 3. November)
Halle 3C:	Life & Style mit Weihnachtsmarkt
Halle 4:	ENBAU – Bauen, Wohnen und Energiesparen
Halle 4A:	Technik & Spiel
Halle 5:	Markthalle – Frankens größter Foodcourt
Halle 10:	Erfindermesse iENA mit Hack & Make (26. bis 28. Oktober) Innovationskongress (28. Oktober, extra Ticket)

Aktionstage während der Consumenta 2024

70. Consumenta – Jubiläumstag, Samstag, 26. Oktober 2024

Jubiläums-Ticket für nur 7€. Nur gültig am Samstag, 26. Oktober.
Die ersten 5.000 Messegäste erhalten eine exklusive Einkaufstasche gefüllt mit Geschenken der Aussteller.

Seniorentag – Montag, 28. Oktober 2024,

Zwei Senioren erhalten (nach Vorlage des Rentenausweises) zwei ermäßigte Tickets zum Preis von einem ermäßigten Ticket.
Aussteller präsentieren Vorteilsangebote und Aktionen für Senioren.

Freundinnen-Tag – Mittwoch, 30. Oktober 2024,

Eine Freundin zahlt den vollen Preis, die andere Freundin bekommt ein kostenloses Ticket. Aussteller präsentieren Vorteilsangebote und Aktionen für Freundinnen.

Tickets

Die Tickets zur Consumenta und ihren Begleitveranstaltungen gibt es unter www.consumenta.de/ticket. Im Ticketshop gibt es verschiedene Rabattaktionen und Spezialtickets.

Basisinformation

Die 70. Consumenta steht in den Startlöchern

Vom 26. Oktober bis 3. November feiert die 70. Consumenta ihren Geburtstag. Während der bayerischen Herbstferien präsentiert die Messe eine vielfältige Palette an Produkten, Dienstleistungen und Informationen rund um die Themen Wohnen, Einrichten, Bauen, Renovieren, Mobilität, Spiel und Technik, Mode und Beauty sowie Gesundheit und Genuss. Darüber hinaus können sich die Besucher auf Jubiläums-Aktionen freuen.

Nürnberg – Zum Auftakt der 70. Consumenta, am Samstag, 26. Oktober wird gemeinsam mit den Besuchern gefeiert und die ersten 5.000 Messegäste erhalten eine exklusive Einkaufstasche gefüllt mit Geschenken der Consumenta-Aussteller.

Erleben, Entdecken und Genießen auf der 70. Consumenta

Rund 900 Aussteller sind bei der 70. Consumenta mit dabei und präsentieren ihre Angebote. Die Consumenta bietet ein abwechslungsreiches Erlebnis für Besucher jeden Alters, die auf Entdeckungstour gehen möchten. Besonders beliebt sind die kulinarischen Trends, Angebote rund ums Bauen, Energiesparen und Renovieren, Lifestyle-Trends, Innovationen im Bereich Tuning und Mobilität sowie alles für Heimtiere und ihre Besitzer. Die Region spielt dabei eine wichtige Rolle, mit zahlreichen lokalen Institutionen, Landkreisen und Städten, die gemeinsam die 70. Consumenta feiern. Highlights im Messeprogramm sind die Fashion Week Nürnberg, tägliche Kochshows sowie zahlreiche Programme und Mitmachaktionen. Für Kinder und Jugendliche gibt es ein abwechslungsreiches Ferienprogramm.

Die 70. Consumenta findet vom 26. Oktober bis 3. November 2024 in der Messe Nürnberg statt. Sie wird vom 1. bis 3. November von der Heimtier Messe und dem Spirituosen-Event „Gin and Friends“ (ab 18 J.) begleitet sowie von der „Car & Style“ (31. Oktober bis 3. November). Parallel findet am ersten Wochenende die Erfindermesse iENA (26.-28. Oktober) statt.

www.consumenta.de

Von der Einkaufstasche zur Consumenta



Die Consumenta ist in den 1950er Jahren als hauswirtschaftliche Ausstellung mit dem Namen „die Einkaufstasche“ gestartet. Der Schwerpunkt lag damals auf Angeboten für die Hausfrau. Erst in den 1970ern kamen weitere Themenwelten dazu und mit der Neuausrichtung der Veranstaltung kam auch der neue Name: Consumenta. In den 1970er Jahren ist die Consumenta vom alten Messegelände, in dem sie an ihre Kapazitätsgrenzen kam, in das neu erbaute Messezentrum in Langwasser gezogen. Das Wachstum der Consumenta setzte sich stetig fort: Mehr Aussteller, neu hinzugekommene Angebotsbereiche und interessante Erlebnisbereiche sorgten dafür, dass die Messe kurz nach der Wiedervereinigung einen Besucher-Rekord von 270.000 Besuchern verzeichnete. Wegen des Ansturms mussten sogar zeitweise Hallen wegen Überfüllung gesperrt werden.

Seitdem hat sich das Konsumverhalten deutlich gewandelt, genauso wie die Erwartungen der Besucher an Messen und Events. Der Erlebnischarakter rückt immer weiter in den Fokus. Die Weltwirtschaftskrise sowie die Pandemie mit ihren wirtschaftlichen Folgen haben der Consumenta ebenso zu schaffen gemacht, wie der regionalen Wirtschaft und den ausstellenden Unternehmen. Gleichzeitig hat sich in den Krisen gezeigt, dass die Consumenta nicht aus dem Jahreskalender wegzudenken ist und, dass sie einen wichtigen Stellenwert in der Region einnimmt.

Die Themenwelten der Consumenta 2024

Die 70. Consumenta bietet ein abwechslungsreiches Programm in neun Hallen. In den Themenwelten ist für jeden etwas geboten und mit dem Ferienprogramm der Consumenta sind die Herbstferien gesichert: Für Kinder und Jugendliche gibt es einiges zu Entdecken und Erleben. Besucher können ihre Messe-Einkäufe im Messe PaketShop von GLS (Halle 5) kostenlos nach Hause schicken.



Halle 1: Aus der Region – Für die Region

Die Consumenta gibt der Region eine Plattform: Regionale Handwerksbetriebe, Gastronomen, Landwirte, Direktvermarkter, Unternehmen aber auch Landkreise, Städte und Ausflugsziele präsentieren sich mit ihren Besonderheiten.

Die **Stadt Fürth** bringt ihren Rathausturm auf die Consumenta und ist damit bereits von weitem als Kleeblattstatt zu erkennen. Neben Informationen und einem Quiz, präsentiert Fürth Unternehmen und Jobs in der Stadt. Nach dem Motto „Dou is immer wos lous!“ wurde der Stand vergrößert und Glücksrad und Kettenkarussell sowie eine Fotobox mit der Spielvereinigung Greuther Fürth sind mit dabei. Zwei Marktstände vom Fürther Markt begleiten die Stadt Fürth: A.N. Antipasti und Fruchtgalerie Frauenknecht und darüber hinaus gibt es selbst gebräutes Bier aus Fürth – das Kornblumenbräu goes Consumenta. Kleine inhabergeführte Einzelhandelsbetriebe zeigen wechselnd ihre Waren: Raimar Bradt Mode, Glam&Glory Schmuck und die Seifenmanufaktur Schleicherei.

Wissen bewegen auf der Consumenta – Wie sieht eine künstliche Iris aus? Wie viel Muskelkraft brauche ich um eine Glühbirne zum



Leuchten zu bringen? Wie funktionierte ein Katapult im römischen Reich? Und wie erkennt ein selbstfahrendes Fahrzeug Objekte in seiner Fahrbahn? Unter dem Begriff „Bewegung“ demonstriert die **Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg FAU** auf der Consumenta woran ihre Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aktuell forschen. Bei dem FAU-Stand können auch Kinder die spannende Welt der Wissenschaft kennenlernen und bei den Mitmachstationen selbst zu kleinen Forschenden werden.

Unter dem Motto „Erlebnis Oberhof 365“ präsentieren sich **Oberhof und der Thüringer Wald** und zeigen die wertvollen Synergien zwischen Spitzensport und Tourismus. Dabei präsentiert die Wintersportregion Sportarten wie Biathlon, Langlauf, Rodel- und Bobsport. Die Weltcups im Winter locken tausende Fans nach Oberhof und Millionen vor den TV-Bildschirm. Während sie das unbestrittene Zugpferd sind, sind Oberhof und der Thüringer Wald das gesamte Jahr über ein lohnendes Ziel für Aktivurlauber, Familien und Ruhesuchende. Der Gemeinschaftsstand „Erlebnis Oberhof 365“ in Halle 1 bietet Informationen und Inspirationen für den nächsten Aufenthalt in Oberhof und im Thüringer Wald. Die Besucher können an der Laseranlage ihre Treffsicherheit unter Beweis stellen oder an der Rodelanschubanlage ihre Kraft herausfordern.

Auf der Consumenta 2024 präsentiert die **Metropolregion Nürnberg** unter dem Motto „Original Regional“ eine vielfältige Auswahl an regionalen Produkten. Über 40 wechselnde Anbieter bieten Spezialitäten wie Beeren, Dinkel-Flammkuchen, Fleisch- und Käsespezialitäten sowie innovative Getränke an. Neben den kulinarischen Genüssen liegt der Fokus auch auf dem Thema nachhaltige und gesunde Ernährung. Verschiedene Institutionen, wie die Universitäten Bayreuth und Weihenstephan-Triesdorf, sowie die Öko-Modellregionen informieren über aktuelle Projekte und laden zur Interaktion ein. Zudem geben neue Aussteller, darunter die bayerischen Ämter für Ländliche Entwicklung, wertvolle Einblicke in regionale Initiativen. Digitale Lösungen wie die „RegioApp“ und „FindHilde“ erleichtern den Zugang zu regionalen Produkten und können vor Ort getestet werden.

Auf der diesjährigen Consumenta präsentiert der **Bayerische Bauernverband** ein vielfältiges Programm rund um Landwirtschaft, Forsttechnik und Genuss aus der Region. Die Landfrauen bieten kulinarische Köstlichkeiten wie Feuerspatzen und Kühle. Direktvermarkter präsentieren regionale Spezialitäten direkt vom Bauernhof und Interessierte können Landtechnik aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft entdecken. Reisetipps gibt

es mit Bauernhof-Urlaubsangeboten für Familien. Und auch für die kleinen Besucher ist einiges geboten, von Rätselspaß bis zur Fahrt mit dem Tretraktor.

Der Landkreis **Nürnberger Land** ist zum zehnten Mal auf der Consumenta mit dabei und präsentiert den Besuchern die Vielfalt und Stärke des Landkreises. Im täglichen Wechsel stellen sich verschiedene Institutionen vor, so unter anderem Wunderkorn mit in Franken angebautem Quinoa und Kichererbsen, die Hopfisterei, die Dorfgemeinschaft Münzinghof und die Lebenshilfe des Landkreises. Den Abschluss bildet die Stadt Röthenbach, in der jedes Jahr das berühmte Blumenfest stattfindet. Parallel führt die Bäckerinnung die jährliche Stollenprüfung am Stand durch. Eine gute Gelegenheit, den Prüfer bei seiner Arbeit zu beobachten und das eine oder andere Stück Stollen zu probieren. Die Boulderscheibe vom DAV, auf der geklettert werden kann, darf nicht fehlen. Ebenso wenig, wie die Mini-Schäufele im Biergarten. Die Möbelmacher aus dem Nürnberger Land bauen ihre höhenverstellbare Massivholz-Showküche in der Regionalhalle auf und präsentieren dort täglich zwei Kochshows mit den „Wirten mit Werten“ und mit Mitgliedern von „Heimat auf'm Teller“ (12 und 15 Uhr). So kochen unter anderen Stefan Rottner, Sebastian Kunkel, Christian Wonka und Diana Burkel für die Consumenta-Besucher.

Am Stand des **Bezirks Mittelfranken** können sich Besucher über den Bezirk und seine Einrichtungen und Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Natur & Umwelt, Bildung, Gesundheit, Europa und Soziales informieren. Zudem gibt es Infos über die Regionalpartnerschaften des Bezirks mit der französischen Region Nouvelle-Aquitaine, der polnischen Woiwodschaft Pommern und der Region Südmähren in der Tschechischen Republik. Auch über den Bezirkstag von Mittelfranken, seine Aufgaben und seine Mitglieder gibt es Informationen am Stand. Am 26. Oktober sind zudem Vertreter der neu gegründeten Energieagentur der Landwirtschaftlichen Lehranstalten Triesdorf vor Ort, um über diese zu informieren. Am 27. Oktober sind Triesdorfer Baumwarte mit Informationen zur Anlage, zur Pflege und zum Erhalt der Streuobstbestände am Stand dabei. Am 28. Oktober gibt es Wissenswertes zum Thema Bienen mit viel Anschauungsmaterial. Dafür ist der Triesdorfer Imker Tobias Nett am Stand. Am 29. Oktober gibt es einen Bürgermeisterfrühschoppen für lokale Politiker und Politikerinnen. Am 29. und 30. Oktober ist das Berufsbildungswerk Bezirk Mittelfranken „Hören, Sprache, Lernen“ mit Mitarbeitern und einer großen Fotobox vertreten. Am 31. Oktober und 1. November können sich Besucher über den obergermanisch-rätischen Limes, das bislang einzige

mittelfränkische Weltererbe, direkt bei der Limesfachberatung informieren. Am 2. und 3. November gibt es eine kleine Ausstellung von alten Musikinstrumenten und Noten durch die Forschungsstelle für Fränkische Volksmusik. Obendrein ist am 2. und 3. November die Fischereifachberatung Mittelfranken vor Ort und informiert anschaulich über das Fischereiwesen.

Die **Bayerische Forstverwaltung Netzwerk Forst und Holz** in Franken bietet Informationen und Mitmachaktionen rund um den Lebensraum Wald und wie man diesen Schützen und Bewahren kann. Der Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf dem Lebensraum Eichenwald, es werden Eichenholzprodukte präsentiert. Der Waldumbau und das Thema Ernährungsberatung stehen ebenfalls im Programm.

Der **Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN)** präsentiert zahlreiche Freizeit-Tipps für Groß und Klein. Der Verbundraum schließt ganz Mittel- und Oberfranken sowie Teile Unterfrankens und der Oberpfalz mit ein. Mit einem VGN-Ticket kommt man bis an die Grenzen zu Tschechien, Thüringen und Baden-Württemberg oder im Süden bis ins Altmühltal. Das Infomobil des VGN ist auf der Consumenta mit dabei und liefert Informationen über Freizeitmöglichkeiten genauso wie über das Deutschlandticket, den eTarif egon und alle weiteren Serviceleistungen des VGN. Auch für Kinder ist allerhand geboten: ein Spiel- und Bastelangebot und das Riesen-Playmobilmännchen Fred ist mit dabei.

Live-Podcasts mit dem **Verlag Nürnberger Presse VNP**: „Der Club is a Depp“, das ist Gesetz. Im Podcast über den 1. FC Nürnberg wird der Spieß umgedreht, es geht optimistisch, aber natürlich trotzdem kritisch in die Analyse. Was lief gut am letzten Spieltag und was schlecht? Was taugen die Neuzugänge? Lässt der Trainer mit dem richtigen System spielen? Und wo steuert der Club langfristig hin? Diese und weitere Fragen versuchen Fadi Keblawi, Uli Digmayer und Sebastian Gloser bei "Ka Depp" zu beantworten. Der Live-Podcast "Ka Depp" findet am 28. Oktober von 12 bis 13:30 Uhr statt, auf der Consumenta-Bühne im Eingang Mitte. Am 27. Oktober, von 14 bis 15 Uhr, findet der Live-Podcast Mit.Menschen mit den Machern der Consumenta, Henning und Thilo Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen und Ausstellungen, auf der Consumenta-Bühne statt.

Halle 2: Praktische Helfer für Küche und Haushalt

Die Consumenta bietet alles für **Küche und Haushalt**, vom praktischen Helfer bis zur intelligenten Küchenmaschine bekannter



Marken. Küchenhäuser präsentieren aktuelle Küchentrends und laden zum Vergleichen ein. In Halle 2 präsentieren sich darüber hinaus verschiedene Unternehmen, die bei der TV-Sendung „Höhle der Löwen“ mit dabei waren. Produktinnovationen, die bereits von den „Löwen“ begutachtet wurden, stellen sich nun dem kritischen Urteil der Consumenta-Besucher.

Der große **Backwettbewerb „Franken backt!“** powered by nordbayern.de mit freundlicher Unterstützung von Küchen Loesch und Lebkuchen Schmidt steht in diesem Jahr unter dem Motto „Wer backt das schönste Lebkuchenhaus“. Die schönsten Lebkuchenhäuser sind in Halle 2 zu sehen. Bis Samstag, 2. November kann jeder abstimmen, vor Ort auf der Consumenta oder online unter nordbayern.de. Am Sonntag, 3. November um 14 Uhr werden die Gewinner von „Franken backt!“ 2024 in Halle 2 ausgezeichnet.

Halle 3C: Life & Style

Unter dem Motto „Life & Style“ bietet die Halle 3C Beauty- und Wellnessangebote sowie Informationen rund um Gesundheit und Wohlbefinden. Wer sich gerne mit **Beauty und Mode** beschäftigt, ist in Halle 3C genau richtig. Hier können die Besucher die neuesten Beauty-Trends entdecken, sich von Experten beraten oder stylen lassen und die Produkte vor Ort ausprobieren.



Fashion Week Nürnberg 2024: Ein internationales Modehighlight auf der Consumenta

Die Fashion Week Nürnberg öffnet zum dritten Mal ihre Türen und bringt die internationale Modewelt auf die Consumenta, Highlight ist der 90 Meter lange Laufsteg. Veranstaltet wird das Event von der Kings & Queens Company, unter der Leitung von Monika Gruber, Vize Mrs. Deutschland und internationaler Modedesignerin, bekannt unter ihrem Label Madame MG Couture. Die Fashion Week Nürnberg bietet ein vielseitiges Programm, das Modeinteressierte, Brancheninsider und Medien gleichermaßen begeistert. Der spektakuläre Eröffnungsabend findet am 28. Oktober 2024 in der Eventhalle 3C der Messe Consumenta statt (separate Tickets erforderlich). Für besonders herausragende Talente bietet die Fashion Week nicht nur die Chance auf nationale Aufmerksamkeit, sondern auch auf Jobs bei der Fashion Week Mailand.

Die Consumenta-Besucher können sich auf zahlreiche Events und Mode-Präsentationen freuen, so finden täglich Shootings und Videodrehs der Kollektionen statt. Ein besonderes Highlight bildet

am 2. November die Wahl zum Top Model of the World Germany, deren Siegerin oder Sieger das Weltfinale in Ägypten erwartet. Neu in diesem Jahr ist zudem eine Kindermodenschau, die am 1. November gecastet und am 2. November in die Show integriert wird.

Im **Kunst- und Weihnachtsmarkt** der Consumenta wird offiziell die Vorweihnachtszeit eingeläutet. Neben kleinen Geschenken und Kostbarkeiten gibt es Inspiration und Produkte für die Adventsdekoration.

Im Bereich **Gesundheit & Wellness** gibt es Produkte rund um das persönliche Wohlbefinden sowie Beratungsangebote. Im Mittelpunkt steht das Forum von Gesundheit-regional.de, in dem Experten verschiedene Gesundheitsthemen in den Mittelpunkt stellen und den Consumenta-Besuchern ihre Fragen beantworten.

Halle 4: ENBAU – Bauen und Wohnen

Lösungen zur Energiewende auf der ENBAU

Als größter Angebotsbereich der Consumenta beantwortet die **ENBAU** aktuelle Fragen rund um die Energiewende und liefert passende Produkte und Alternativen, darunter Wärmepumpen, Solarmodule oder Photovoltaikanlagen. Darüber hinaus gibt es Einrichtungsideen, Bauangebote sowie Lösungen für die Badrenovierung oder für die energetische Sanierung. Verschiedene Anbieter von Wärmepumpen präsentieren innovative und hybride Systemlösungen zur Strom- und Wärmeversorgung mit regenerativen Energien. Dabei betonen sie die Vorteile gegenüber fossilen Energieträgern und stehen den Besuchern bei Fragen zur Seite.

Der Gemeinschaftsauftritt des **Landkreises Roth** bietet eine breite Palette von Angeboten. Betriebe aus dem Landkreis präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen. Am Gemeinschaftsstand der Kreisentwicklung stellen sich abwechselnd innovative Aussteller und Start-ups vor. Außerdem informiert die Kreisentwicklung über die vielfältigen „Original Regional“ Angebote aus dem Landkreis – von der Gastronomie bis zur Direktvermarktung. Mit einem wechselnden Programm lockt auch der Landkreis-Tourismus die Gäste an den Messestand. Hier präsentieren sich Städte und Gemeinden, informieren über ihre Veranstaltungs-Highlights, Kultur- und Freizeitangebote sowie Sehenswürdigkeiten. Auch für Einheimische gibt es immer etwas Neues zu entdecken. Wanderbegeisterte können sich am mit den aktuellsten Informationen für den goldenen Wanderherbst im Landkreis Roth



versorgen. Druckfrisch dabei auch die Neuauflage der Radtourenkarte des Landkreises. Eine Übersicht der Weihnachtsmärkte und vieler weiterer Veranstaltungen findet man im Veranstaltungskalender „Winterzauber“.

Die Bäcker und Metzger des Landkreises präsentieren ihr Handwerk, die Liebe zu ihren Produkten und der regionalen Erzeugung und Vermarktung. Mit der Stollenprüfung am Samstag, 2. November können sich die Besucher schon auf die anstehende Adventszeit einstellen. Mit dem Presssack-Wettbewerb setzt der Landkreis die Tradition fort das Metzgerhandwerk zu unterstützen. Dieser findet am Sonntag, 3. November statt.

Wer beim Messerumgang eine Pause einlegen möchten, dem kann sich im „Landkreis Biergarten“ mit „original regional“-Gerichten und Getränken verwöhnen lassen – ebenfalls in Halle 4. Weitere Aussteller aus dem Landkreis Roth sind in Halle 1 mit dabei: Am Gemeinschaftsstand der Metropolregion sind unter dem Motto „Wissen, Schmecken, Erleben“ auch „original regional“ Erzeuger aus dem Landkreis Roth vertreten.

Die Wirtschaftsförderung der **Stadt Neumarkt** bringt ebenfalls einen gemütlichen Biergarten auf die Consumenta. Darüber hinaus sind zahlreiche Neumarkter Unternehmen mit dabei, wie Jura-Wintergartenbau, Jura Sol Solartechnik, der TeVi-Markt aus Neumarkt, Otto Wintergartenbau und der Bad-Meister.

Halle 5: Genuss in der Markthalle

Die Markthalle bietet kulinarische Angebote von süß bis deftig, von regional bis exotisch: z.B. slowenische und indische Gerichte, vegane äthiopische Küche, asiatische und italienische Spezialitäten aber auch ungarische Langos und natürlich fehlen auch nicht die traditionellen regionalen Gerichte. Dazu gibt es eine breite Getränkeauswahl mit Besonderheiten, wie beispielsweise äthiopischer Kaffee, georgische Weine oder allerlei Getränke aus Irland. Am Marktplatz bieten auch kleine Manufakturen und Produzenten ihre Produkte und Lebensmittel an.



Halle 4A: Technik & Spiel

Die Halle 4A steht ganz im Zeichen von Spiel, Spaß und Technik. Bei E-Sports oder in der Robotik-Arena, mit Trekkarts, auf dem Pumptrack, beim Fahrradfahren oder beim Tennis mit dem Bayerischen Tennisverband sind kleine und große Besucher zum Mitmachen eingeladen. Ultra Comix präsentiert neue und ausgezeichnete Brettspiele, die direkt auf der Messe getestet



werden können. Die Nürnberg Ice Tigers, der Bayerische Sportschützenbund und der X-World Skateshop sind auch mit dabei.

Auf der diesjährigen Consumenta wird der Gaming-Stand **„Gaming World“** erneut in Zusammenarbeit zwischen BAP eSports und dem BFV vertreten sein. Besucher ab 12 Jahren können sich an den Playstation 5 Gaming Cubes in beliebten Spielen wie EA FC 25, NBA 2K, Minecraft oder Astros Playroom messen. Tägliche Turniere mit attraktiven Preisen bieten zusätzliches Wettkampfvergnügen. Ein Highlight des Stands ist die Bühne, auf der unter anderem „Beat the Pro’s“-Herausforderungen stattfinden und Spiele live kommentiert werden. Für körperliche Aktivität ist ebenfalls gesorgt: Ob Nintendo Switch Sport, Bolx Boxen oder Reaktionswände – hier können sich die Besucher nach Herzenslust auspowern.

Der **TSV 72 Kleinschwarzenlohe** präsentiert auf der Messe seine neue Modellsportabteilung und lädt Interessierte ein, die vielfältigen Angebote zu entdecken. Die ferngesteuerten Elektroautos stehen sowohl für Kinder als auch Erwachsene bereit und können auf einer speziell dafür eingerichteten Rennstrecke getestet werden. Täglich von 12 bis 15 Uhr findet ein spannendes Wettrennen statt und der schnellste Fahrer des Tages wird mit einem Preis ausgezeichnet. Auf der Crawler-Hindernisstrecke können Besucher ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen, während sie die Fahrzeuge in einem langsameren Tempo durch anspruchsvolles Gelände steuern. Ein weiteres Highlight ist „Drohnen-Soccer“, eine in Bayern einzigartige Sportart, bei der es gilt, in zwei Minuten mit einem fliegenden Drohnenball so viele Tore wie möglich zu erzielen. Wer Interesse an Drohnenfotografie hat, kann im Außengelände direkt neben dem Stand erste Flugerfahrungen sammeln. Erfahrene Drohnenpiloten stehen zur Seite und bieten Unterstützung. Am Wochenende sowie an Feiertagen beeindruckt eine Drohnenshow die Besucher. Neben diesen Attraktionen gibt es auch die Möglichkeit, sich am Infostand über den Verein und die Angebote des TSV 72 Kleinschwarzenlohe zu informieren.

Die Consumenta-Parallelveranstaltungen ergänzen das Angebot

Halle 3A: Car & Style (nur Do. 31.10. bis So. 3. November)

Ab Donnerstag verwandelt sich die Halle 3A der Messe Nürnberg in eine Tuning-Garage. Hier werden Tuning-Trends präsentiert und jede Menge getunte Fahrzeuge ausgestellt, vom Classic Car bis zum Elektroauto. Interessierte Besucher und Tuning-Fans können verschiedene Möglichkeiten der Fahrzeugveredelung entdecken.



Die Besucher können sich zur 70. Consumenta auf noch mehr Fahrzeuge verschiedener Marken freuen. Und für den Rückblick in die Vergangenheit präsentiert der ADAC einen Pannenhilfskäfer von 1958.

Halle 3: Heintier Messe (nur Fr. 1. bis So. 3. November)

Vom Freitag, 1. bis Sonntag, 3. November, finden Heintierbesitzer in der Messe Nürnberg Nützliches, Leckeres und Spielzeug für ihre tierischen Begleiter. Die Heintier Messe Nürnberg bietet Informationen rund um Pflege, Erziehung, Spiel und Gesundheit der Vierbeiner sowie Produkte für Tier und Halter. Die Heintier Messe findet im Rahmen der Consumenta Nürnberg statt.



Rund 50 Aussteller präsentieren auf der Heintier Messe ihre Angebote rund um die beliebtesten Haustiere der Deutschen. Hunde- und Katzenbesitzer finden Spielzeug, Futter, Nahrungsergänzungsmittel, Accessoires, Leinen und Halsbänder. Außerdem gibt es Einrichtungsstücke für den tierischen Haushalt, wie Decken, Bettchen und Kratzbäume. Darüber hinaus sind Informationen, Hilfestellungen und beispielsweise Heintier-Versicherungen geboten.

Auf der **Hundewiese** gibt es an allen Tagen nützliche Tipps für Hundehalter und andere Heintierbesitzer, so stehen Vorführungen, Informationsangebote und Mitmachaktionen im Programm.

Katzen gelten als die beliebtesten Haustiere der Deutschen, so gibt es auf der Heintier Messe auch einige Angebote und Produkte für Katzenbesitzer. Ein Highlight sind die **Katzenzimmer**, in denen Samtpfoten verschiedener Rassen vorgestellt werden und in denen über ihre Eigenschaften und Besonderheiten informiert wird. So sind Orientalisch Kurzhaar, Britisch Kurzhaar, Heilige Birma,

Bengalen, Siamesen/Singapura, Maine Coon und Kartäuser mit dabei.

Halle 10: Erfindermesse iENA (Sa. 26. bis Mo. 28. Oktober)

Die internationale Erfindermesse iENA „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“ zeigt vom 26. bis 28. Oktober in der Messe Nürnberg rund 500 Erfindungen aus aller Welt. Partner der iENA 2024 ist Indonesien: Die Indonesian Invention and Innovation Promotion Association INNOPA präsentieren Erfindungen für den Alltag sowie rund um das Thema Nachhaltigkeit.



Die **iENA Nürnberg** ist ein wichtiger Treffpunkt der Erfinderszene, für kreative Köpfe und visionäre Ideen. Hier treffen sich Erfinder, Unternehmer und Technikbegeisterte aus aller Welt, um zukunftssträchtige Innovationen aus erster Hand zu erleben. Die iENA ist eine wichtige Gelegenheit, um Innovationen zu entdecken, bevor sie auf dem Markt sind. Gerade unter den Jugenderfindern ist auf der iENA eine enorme Innovationskraft zu verzeichnen. Gepaart mit Mut zu neuen Denkweisen und dem Streben nach einer besseren Zukunft, steckt in den Schüler-Erfindern ein enormes Innovationspotenzial.

Innovationen sind der Schlüssel zu langfristigem Erfolg und können Unternehmen helfen, sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen und im Wettbewerb zu bestehen. Oft sind die Ideen bereits in den Unternehmen vorhanden, es gilt sie zu entdecken, zu fördern, zu managen und in Markterfolge umzusetzen. Der **Nürnberger Innovationskongress** zeigt dafür die richtigen Ansätze, am Montag, 28. Oktober in der Messe Nürnberg. Dabei werden die Grundlagen des Innovationsmanagements vermittelt.



Die **Hack & Make** wird in diesem Jahr größer. Das Kreativ und Technikfestival läuft parallel zur iENA und findet vom 26. Bis 28. Oktober statt. Es richtet sich an Kreative, Tüftler und Neugierige.



Halle 1: Gin and Friends (nur Fr. 1. bis So. 3. November)

Auf der **Gin and Friends Nürnberg** präsentieren 30 Aussteller am Wochenende vom 1. bis 3. November die verschiedenen Nuancen des Trendgetränks. Im Angebot sind rund 200 Gins sowie verschiedene weitere Spirituosen und dazu passende Lifestyle-Angebote. Bereits am Freitag, 1. November, können die Besucher ganztägig die Gin and Friends besuchen. (Zutritt erst ab 18 Jahren)



Die Gin and Friends Nürnberg findet parallel zur beliebten Publikumsmesse Consumenta statt. Die Besucher haben die Möglichkeit, mit einem Ticket beide Veranstaltungen zu besuchen.

Die Gin and Friends Nürnberg findet bereits zum sechsten Mal statt und bietet den Besuchern die Möglichkeit, in die Geschmackswelten von Gin und Spirituosen einzutauchen und sich beraten zu lassen. Unter den Ausstellern finden sich regionale Gin-Produzenten sowie die großen Marken bekannter Importeure. Vom klassischen London-Dry-Gin bis hin zu untypischen Gin-Varianten, die auch neue Zielgruppen für das Getränk begeistern können, oder alkoholfreien Gins.

Aktuelle Informationen unter www.consumenta.de

Presse-Akkreditierung

Bitte akkreditieren Sie sich im Vorfeld der Messe online.

Zur Online-Akkreditierung:



www.consumenta.de/akkreditierung-kontakt/

Das Pressebüro finden Sie während der Consumenta-Laufzeit in **NCC Mitte (1. OG), Piazza**. Die Presseparkplätze sind ausgeschildert. Wir freuen uns, Sie vor Ort zu sehen!

Aktuelle Presseinformationen, Bilder und Programme finden Sie unter www.consumenta.de/presse

Pressekontakt

Juliane Heißer und Kathrin Redel
Tel. +49-911 98833-555
presse@consumenta.de

Terminhinweise

Donnerstag, 24. Oktober, 10 Uhr

**Pressekonferenz Erfindermesse iENA
mit anschließender Neuheitenschau (ab 11:15 Uhr)**
Messe Nürnberg, NCC Mitte, Ebene 1, Raum Athen

Freitag, 25. Oktober, 11 Uhr

Pressevorbesichtigung Consumenta
Treffpunkt: Messe Nürnberg, Eingang Mitte/NCC Mitte

Samstag, 26. Oktober, 10 Uhr

Consumenta-Eröffnung
mit Jubiläums-Event und Verleihung Marketing Star
Messe Nürnberg, Eingang Mitte/NCC Mitte

Montag, 28. Oktober

Innovationskongress Nürnberg
Messe Nürnberg, Eingang Mitte/NCC Mitte, Ebene 1, Raum Mailand

Der Presseschlussbericht zur Consumenta wird am Sonntag, 3. November bis 16 Uhr verschickt.

Über eine kurze Anmeldung zu den Terminen wird gebeten, bitte per Mail an presse@consumenta.de.