



Consumenta Marketing-Star

Als Schaufenster der Region vergibt die Consumenta seit 2009 in jedem Jahr einen Marketingpreis an Unternehmen, die in der Metropolregion Nürnberg besonderen Einsatz zeigen und sich durch ein herausragendes Regionalmarketing hervortun.

Die Preisträger des Consumenta Marketing-Stars:

2022: Ofenlounge Stadler

2021: XXX Lutz

2019: Hanke – kreative Handwerksleistungen

2018: N-ERGIE Aktiengesellschaft

2017: Spielvereinigung Greuther Fürth

2016: Musikhaus Klier

2015: Landkreis Nürnberger Land

2014: Nürnberger Rasierer-Zentrale

2013: Küchen Loesch

2012: Europäische Metropolregion Nürnberg

2011: Stadt Neumarkt

2010: Tucher Bräu

2009: Landkreis Roth

Auf den folgenden Seiten finden Sie weitere Informationen zu den Gewinnern des Marketing-Stars.

2021: XXXLutz

2021 wurde XXXLutz mit dem Marketingpreis der Consumenta ausgezeichnet. Gebietsverkaufsleiter Günter Raudner und Messebauchef Kurt Trabold haben den Marketing-Star für XXXLutz entgegen genommen. Die Geschäftsführer des Consumenta-Veranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, lobten, das Unternehmen mit Sitz in Würzburg: „Die Messepräsentationen von XXXLutz sind seit über zehn Jahren ein fester Bestandteil der Consumenta und die Stände sind immer ein Hingucker. XXXLutz ist ein Unternehmen, das Europaweit agiert und dennoch auf den regionalen Wiedererkennungswert setzt und damit vorbildliches Regionalmarketing betreibt.“ XXXLutz ist mit drei Messeständen auf der Consumenta vertreten und präsentiert auf 400 Quadratmetern Möbel und Küchen.



v.l. Henning und Thilo Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen, Günter Raudner, Gebietsverkaufsleiter XXXLutz, Dagmar Hähnlein-Meyer, Hausleiterin XXXLutz Nürnberg, Kurt Trabold, Messebauchef XXXLutz und Maik Heißer, Projektleiter Consumenta, AFAG.

2019: Hanke – kreative Handwerksleistungen

Der Hilpoltsteiner Handwerksbetrieb Hanke wurde 2019 mit dem Consumenta „Marketing Star“ ausgezeichnet. Das Kreativ-Team von Hanke bietet Handwerksleistungen für Haus- und Lebensräume an und arbeitet bereits in der dritten Generation. Seit 18 Jahren stellt Hanke auf der Consumenta aus und sorgt mit einem markanten Dach auf dem Messestand stets für einen Blickfang. Darüber hinaus hat die Firma ein individuelles Konzept entwickelt, das bei der Nachbereitung und Auswertung der Messekontakte hilft.

„Die Firma Hanke bietet kreative Handwerksleistungen an und nutzt verschiedene Marketingstrategien, um ihre Stellung in der Region und darüber hinaus zu sichern. Dieses vorbildliche Regionalmarketing eines familiengeführten Unternehmens hat uns überzeugt und wir freuen uns, der Firma Hanke den Consumenta „Marketing Star“ 2019 zu verleihen“, so Henning und Thilo Könicke, die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG. Wolfgang Hanke freute sich über die Auszeichnung: „Die Messe ist für uns einer der wichtigsten Bausteine zum Erfolg. Zum einen für die Neukundengewinnung und zum anderen, und das ist für uns besonders wichtig, für die Bestandskundenpflege.“



V.l. Henning Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen; Maik Heißer, Projektleiter Consumenta; Wolfgang Hanke, HANKE Kreative Handwerksleistungen; Thilo Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen, Thorsten Glauber, MdL, Bayerische Staatsminister für Umwelt und Verbraucherschutz; Dr. Ulrich Maly, Oberbürgermeister Nürnberg.

2018: N-ERGIE Aktiengesellschaft

„Die N-ERGIE ist in der Region stark verwurzelt und lebt unser Motto ´Aus der Region – für die Region`. Dabei steht die N-ERGIE nicht nur für die über hundertjährige Tradition des Unternehmens, sondern auch für das Engagement bei neuen Entwicklungen. Es freut uns besonders, dass die N-ERGIE das Thema Elektromobilität mit dem E-Parcours auf die Consumenta bringt,“ so Henning und Thilo Könicke, Geschäftsführer der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH. Bernd Kallies, Vertriebsleiter der N-ERGIE, nahm den Preis stellvertretend für die N-ERGIE Aktiengesellschaft entgegen.



N-ERGIE mit Consumenta Marketing Star geehrt: Nürnbergs Oberbürgermeister Ulrich Maly, Thilo Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen, Bernd Kallies, Vertriebsleiter N-ERGIE, Dr. Marcel Huber, Staatsminister für Umwelt und Verbraucherschutz und Henning Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen.

2017: Spielvereinigung Greuther Fürth

Der Fußballverein setzt sich mit seinem Engagement, nicht nur auf der Consumenta, für die Stärkung der Region ein, er ist bereits seit einigen Jahren mit seinem interaktiven Stand fester Bestandteil in der Halle der Region. Die beliebte Schussgeschwindigkeitsanlage und die Möglichkeit die Lieblings-Spieler live zu treffen, binden die Besucher ins Messegesehen ein. Holger Schwiewagner, Geschäftsführer und Vizepräsident der Spielvereinigung und Marketingdirektor Timo Schiller nahmen den Consumenta-Marketingstar 2017 entgegen.



Von links: Maik Heißer (Projektleiter Consumenta), Heiko Könicke (damals Geschäftsführer AFAG), Dr. Ulrich Maly (Oberbürgermeister Stadt Nürnberg), Barbara Stamm (Präsidentin des Bayerischen Landtags), Henning Könicke (Geschäftsführer AFAG), Holger Schwiewagner (Geschäftsführer und Vizepräsident Spielvereinigung), Thilo Könicke (Geschäftsführer AFAG), Hermann Könicke (damals Geschäftsführer AFAG), Timo Schiller (Marketingdirektor Spielvereinigung), Horst Müller (Wirtschaftsreferent Stadt Fürth).

2016: Musikhaus Klier

Andreas Klier wirkt seit fast 40 Jahren im gleichnamigen Musikhaus und führt das Unternehmen gemeinsam mit seinem Sohn Alexander. Den Grundstein für Musik Klier setzte Andreas Vater, Josef Klier, der 1959 mit nur 50 Mark Startkapital eine Reparaturwerkstatt für Instrumente gründete. Mittlerweile ist Musik Klier zu einem Fixpunkt in der musikalischen Landschaft der Metropolregion geworden und auch auf der Consumenta nicht mehr wegzudenken. Musik Klier ist auf der Consumenta in vielen Bereichen präsent, mit musikalischer Untermalung, Informationen, Instrumenten und Musik-Workshops zum Mitmachen.



Musik-Workshops für Groß und Klein am interaktiven Consumenta-Stand von Musik Klier.

2015: Landkreis Nürnberger Land

Das Nürnberger Land bietet ein abwechslungsreiches Messeprogramm mit täglichen Kochshows bei denen heimische Produkte im Vordergrund stehen. Darüber hinaus stellt der Landkreis Heimat und Geschichte, Bildung und Förderung, Tradition und Brauchtum sowie Handwerk und Genuss aus dem Nürnberger Land in den Mittelpunkt. Das Nürnberger Land präsentiert sich den Consumenta-Besuchern in Kooperation mit heimischen Unternehmen, die die Vielfalt und Leistungskraft des Nürnberger Landes auf die Messe bringen.



Landrat Armin Kroder beteiligt sich selbst an der Kochshow am Consumenta-Stand des Nürnberger Landes.

2014: Nürnberger Rasierer-Zentrale

Die Unternehmensgruppe Nürnberger Rasierer-Zentrale schlägt eine Brücke zwischen klassischem Einzelhandel mit individueller Beratung und professionellem Online-Handel und präsentierte sich nach dem Motto „Offline trifft Online“ auch auf der Consumenta. Das Nürnberger Familienunternehmen ist seit rund 50 Jahren eines der führenden Serviceunternehmen für Elektrogeräte, Küchenmaschinen und Haushaltsgeräte mit einem erfolgreichen regionalen Fachvertrieb.



Von links: Thomas Pichl (Wirtschaftsreferent Landratsamt Roth), Herbert Eckstein (Landrat Landkreis Roth), Maik Heißer (Projektleiter Consumenta), Dr. Markus Söder (damals Bayerischer Staatsminister der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat), Carolin Weber (Nürnberger Rasierer Zentrale), Hermann Könicke (damals Geschäftsführer AFAG), Madlen Bürge (AFAG), Heiko Könicke (damals Geschäftsführer AFAG).

2013: Küchen Loesch

2013 wurde das Nürnberger Fachgeschäft Küchen-Loesch mit dem Consumenta Marketing-Star ausgezeichnet. Die Firma Küchen-Loesch ist Consumenta-Aussteller der ersten Stunde und war bereits bei der Premiere im Jahr 1952 dabei, als die Messe noch Nürnberger Herbstausstellung hieß.

AFAG-Geschäftsführer Heiko Könicke würdigte das langjährige und vorbildliche Engagement der Firma im Rahmen der Consumenta: „Die Art und Weise, wie sich das Unternehmen seit nunmehr 60 Jahren auf der Consumenta präsentiert, ist ein Musterbeispiel für ein erfolgreiches Regionalmarketing mit dem Ziel, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kundenkontakte zu pflegen. Mit diesem Konzept hat die Firma Küchen-Loesch auf vorbildliche Weise gezeigt, wie gutes Regionalmarketing funktioniert.“



Von links: Maik Heißer (Projektleiter Consumenta), Klaus Harl (Geschäftsführer Küchen-Loesch, Hermann Könicke (damals Geschäftsführer AFAG), Heiko Könicke (damals Geschäftsführer AFAG) Madlen Bürge (AFAG), Dr. Ulrich Maly (Oberbürgermeister Stadt Nürnberg).

2012: Europäische Metropolregion Nürnberg

Die Regionalkampagne „Original Regional“ und die Marketingkampagne „Unsere Originale“ der Europäischen Metropolregion Nürnberg wurden 2012 mit dem Consumenta Marketing-Star ausgezeichnet. Auf der Consumenta-„Original Regional“-Meile präsentieren jedes Jahr Direktvermarkter aus der Metropolregion Nürnberg ihre Produkte und Angebote.



2011: Stadt Neumarkt

Die Stadt Neumarkt präsentiert sich auf der Consumenta mit regionalen Unternehmen und Partnern als Wirtschaftsstandort mit Kultureinrichtungen und Touristikangeboten. Zentraler Treffpunkt der Gemeinschaftspräsentation ist der Neumarker-Biergarten.



Von links: Hermann Könicke (damals Geschäftsführer AFAG), Stefan Rödl (Rödl Energie), Willibald Gailler (Landrat Landkreis Neumarkt), Heiko Könicke (damals Geschäftsführer AFAG), Thomas Thumann (Oberbürgermeister Stadt Neumarkt i.d.OPf.), Dr. Ulrich Maly (Oberbürgermeister Stadt Nürnberg), Heiko Könicke (damals Geschäftsführer AFAG).

2010: Tucher Bräu

Die traditionsreiche Nürnberger Brauerei präsentiert als „Seele der Stadt“ regionale Braukunst und Genuss auf der Consumenta. Die Besucher sind im Biergarten dazu eingeladen, die fränkische Bierkultur kennenzulernen und die verschiedenen Biere der Traditionsbrauerei kennenzulernen. Tucher ist wie keine andere Brauerei in der Metropolregion Nürnberg präsent und engagiert sich im sozialen, kulturellen und sportlichen Bereich.



2009: Landkreis Roth

Verschiedene Unternehmen aus dem Landkreis Roth präsentieren im Bau-Bereich der Consumenta ihre Angebote rund um Handwerk, Bauen, Wohnen sowie Dienstleistungen. Im Mittelpunkt der Messepräsentation steht der Landkreis-Biergarten.



In der „Lebenden Werkstatt“ zeigt die Zimmererinnung gemeinsam mit Schülern und Lehrern der Berufsschule Roth, wie interessant dieses traditionsreiche Handwerk ist.