

12. August 2022

## Presseinformation

# Consumenta 2022: Fünf Tage volles Programm

Die Consumenta findet in diesem Jahr von **Mittwoch, 26. bis Sonntag, 30. Oktober** in der Messe Nürnberg statt und bietet viele Möglichkeiten für Erlebnisse und Entdeckungen. In acht Hallen sind vielfältige Themen geboten: Von Bauen und Wohnen über Mode, Lifestyle und Beauty sowie Küche und Haushalt und zahlreiche regionale Kostbarkeiten. Mit dabei sind der GINmarket (29. + 30. Oktober) und die Heimtier Messe (28. bis 30. Oktober), neu ist die Nürnberg-Halle.

---

**Nürnberg** – Die Consumenta startet in diesem Jahr wieder voll durch: Nach dem Messe-Re-Start im vergangenen Herbst, haben sich bereits jetzt zahlreiche Aussteller für die diesjährige Messe angemeldet und halten einige Highlights für die Besucher bereit. Der Consumenta-Rundgang beginnt in der beliebten Regionalhalle (Halle 1): Hier präsentieren regionale Direktvermarkter aus der Metropolregion Nürnberg ihre Produkte und Lebensmittel. Die Bayerischen Staatsforsten stellen den Lebensraum Wald vor und einige Landkreise laden dazu ein, die Heimat neu zu entdecken. Bei täglichen Kochshows stehen die Themen Regionalität und Nachhaltigkeit im Fokus. Die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und die Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm bringen Bildung und Wissenschaft auf die Consumenta. Am Wochenende ist der GINmarket in der Halle 1 zu Gast (Zutritt ab 18 Jahren) und präsentiert eine breite Auswahl an Gins und Tonics.

## Die neue Nürnberg-Halle

Weiter geht es in der neuen Nürnberg-Halle (Halle 2) die das städtische Leben auf der Consumenta zusammenbringt. Mit dabei sind sowohl die Kirchen der Stadt als auch Nürnberg Spielt, die

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg  
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg  
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 550  
✉ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 559  
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband  
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651  
Geschäftsführer:  
Henning und Thilo Könicke

Nürnberg Ice Tigers und der 1. FC Nürnberg sowie das Funkhaus Nürnberg und weitere städtische Institutionen. Die Feuerwehr der Stadt Nürnberg und der städtische Bestattungsdienst stellen sich den Besuchern vor und Erlebnis Nürnberg präsentiert die Einkaufsvielfalt der Stadt.

Die Halle 3C steht unter dem Motto „Life&Style“ und bietet Mode und Beauty sowie Wellness-Angebote. Die Schönheitsstuben der Kings & Queens Company bringen ein abwechslungsreiches Showprogramm auf die Messe und rufen zur Wahl der Miss Beauty Fem auf. Der erste Weihnachtsmarkt des Jahres stimmt bereits auf der Consumenta auf den Advent ein. In der Halle 3 bietet die Markthalle kulinarische Angebote von regional bis exotisch. Darüber hinaus gibt es hier alles für Küche und Haushalt, vom praktischen Helfer bis zur smarten Küchenmaschine. Die ENBAU stellt in der Halle 4 die Themen Bauen, Sanieren, Energiesparen, Wohnen und Einrichten in den Fokus und liefert den Kontakt zu Experten sowie die Möglichkeit, sich individuell beraten zu lassen.

### **Consumenta für Familien und Kinder**

In der Halle 4A sind Sport und Spiel für die ganze Familie geboten. Verschiedene Sportvereine stellen sich den Besuchern vor und laden zum Mitmachen ein. Unter dem Titel „Consumenta macht Schule“ gibt es Workshops und Informationsangebote für verschiedene Schulen und Jahrgangsstufen.

Am Wochenende (28. bis 30. Oktober) wird die Consumenta in der Halle 5 von der Heimtier Messe begleitet. Dort finden die Besucher alles für ihren tierischen Begleiter, im Heimtier-Forum gibt es spannende Vorträge und auf der Hundewiese ist ein buntes Programm mit Agility und Co. geboten.

### **Erfindermesse iENA – Kreativität erleben**

Die Erfindermesse iENA (27. bis 30. Oktober) öffnet ebenfalls für die Consumenta-Besucher und zeigt, dass gerade in Krisenzeiten Innovationen von großer Bedeutung sind. Über 500 kreative Erfindungen aus allen Lebensbereichen sind auf der iENA zu finden. Parallel finden der Nürnberger Innovationskongress (27. + 28. Oktober) und die Kreativ- und Technikmesse „Hack & Make“ statt. Hier können Besucher aller Altersklassen selbst aktiv werden und Einblicke in die Maker-Szene erhalten.

Die Consumenta 2022 findet von Mittwoch, 26. bis Sonntag, 30. Oktober in der Messe Nürnberg statt. Aktuelle Informationen unter [www.consumenta.de](http://www.consumenta.de)

**Presse-Kontakt:**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)911/98833-555

[presse@consumenta.de](mailto:presse@consumenta.de)