



Consumenta

Die Messe für Ihren Erfolg!

**Herzlich Willkommen
auf der Consumenta**

26.10. - 30.10.2022



Eine Messe mit tausend Gesichtern



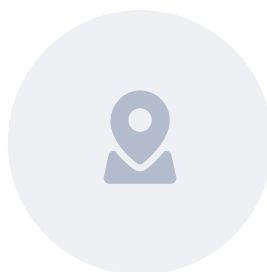
Messe

2022 findet die bereits 68. Consumenta in der Messe Nürnberg statt.



Themen

12 Themenbereiche bieten das passende Umfeld für Ihre Präsentation und ein umfangreiches Angebot für die Besucher.



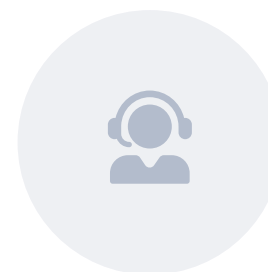
Zielgruppe

Über 1,2 Mio Besucher aller Altersstrukturen haben die Consumenta in den letzten acht Jahren besucht.



Kommunikation

In allen reichweitenstarken Medien ist die Consumenta vor und während der Laufzeit präsent.



Vertrieb

Über 80 % der Besucher kaufen direkt auf der Messe. Das Nachgeschäft ist für Sie ein zusätzlicher Umsatzgarant.



Kontakt

Wir beraten Sie bei der optimalen Standplatzierung und dem passenden Beteiligungskonzept.



Die Bühne für Ihren Erfolg

Eine perfekte Präsentation braucht eine gute Bühne. Das Messegelände Nürnberg bietet Ihnen eine perfekte Infrastruktur, die wir mit hochwertigem Messebau und attraktiven Themenwelten ausstatten.

Dieses Umfeld ist die Basis für Ihre erfolgreiche Präsentation und stellt Ihr Unternehmen und Ihre Produkte ins rechte Licht.

1.400

Aussteller

95.000

Ausstellungs-
fläche (qm)

14

Themen-
welten

11

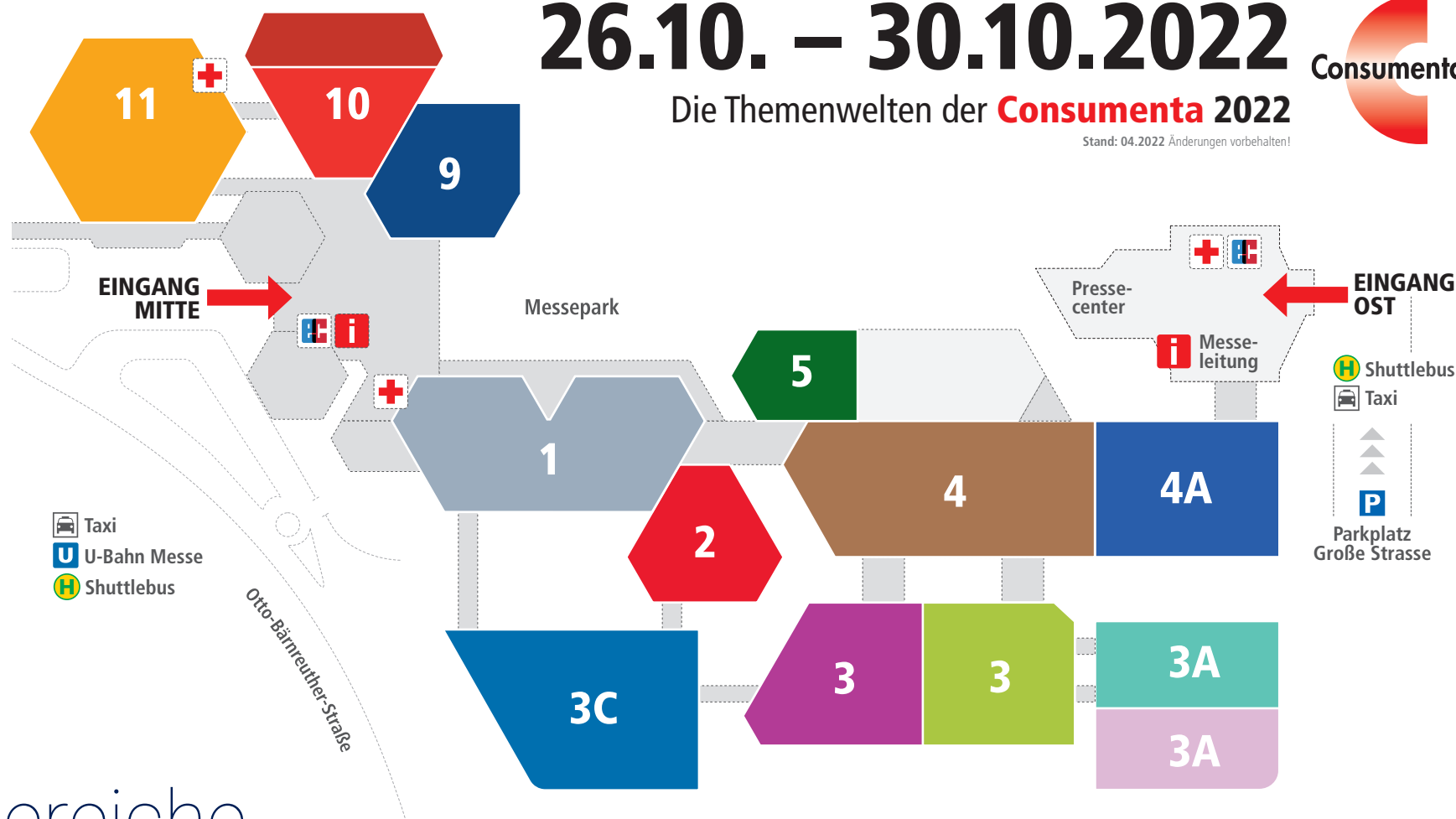
Messe-
hallen

Halle 1 Regional	Halle 2 Nürnberg	Halle 3 Markthalle	Halle 3 Haushalt	Halle 3A GIN market 29.+30.10. Sa + So	Halle 3A GLAM 29.+30.10. Sa + So	Halle 3C LIFE & Style	Halle 4 ENBAU Bauen & Wohnen	Halle 4A AUTO MOBIL SALON	Halle 5 Heimtier Messe 28.-30.10. Fr - So	Halle 9 meineZukunft	Halle 10.0 iENA 27.-30.10. Do - So	Halle 10.0 Hack & Make 29.+30.10. Sa + So	Halle 11 Faszination Pferd 26.-30.10. Mi - So
---------------------	---------------------	-----------------------	---------------------	---	---	--------------------------	------------------------------------	------------------------------	--	-------------------------	---	--	--

26.10. – 30.10.2022

Die Themenwelten der **Consumenta** 2022

Stand: 04.2022 Änderungen vorbehalten!



Messebereiche

Special Interest mit Profil ist das Motto für die Themenebereiche der Consumenta.

Der klare Fokus auf das Angebot erleichtert den Besuchern die Orientierung und bietet interessante Produktwelten.



Quelle: Besucherbefragung 2019


Besucher über
die gesamte Laufzeit **169.000**

Zielgruppenanalyse

Die Consumenta findet in einem der stärksten und kaufkräftigsten Wirtschaftsräume Deutschlands statt. Die Metropolregion Nürnberg in Nordbayern ist Heimat vieler Weltmarktführer und dementsprechend hoch ist die Kaufkraft.

Besucherkzahlen:

2021 68.020
2019 163.957
2018 173.242

4 Mio.

Menschen leben
in der
Metropolregion

3.500 €

monatl. Durch-
schnittsverdienst
der Besucher

45

Jahre ist das
Durchschnittsalter
der Besucher

56%

der Besucher
sind weiblich



Quelle: Besucherbefragung 2019



61%

Neue Produkte &
Dienstleistungen

34%

Bestimmte
Themenwelten

29%

Infos über neue
Produkte

28%

Anregungen und
Tipps im Haushalt

23%

Überraschungen

21%

Konkrete Käufe

14%

Beratung

8%

Planung
des Eigenheims

Consumenta
Besucher
interessieren
sich für...



Quelle: Besucherbefragung 2019



75% der Aussteller gewinnen neue Kunden

82%
haben
eingekauft

87%
wollen
wieder kommen

85%
empfehlen
uns weiter

62%
kommen
aus der Region

Die Zahlen
sprechen für
sich.

Besucher der Consumenta
können Ihre neuen Kunden
sein.



Kleiner Auszug unserer Medienpartner

Vor und während der Consumenta kommunizieren wir in allen Medien. Das Besucherinteresse wird geweckt und in der kompletten Metropolregion Nürnberg läuft eine umfangreiche Werbekampagne.



26
Radiosender

TV klassisch
adressable TV auf Pro7,
SAT1, Kabel1

10
Tageszeitungen

20
Wochenzeitungen

Außenwerbung in
Nürnberg und
angrenzenden
Landkreisen

500.000

Kontakte Youtube,
Spotify, Webradio

60.000
Einladungen für
Besucher durch
Aussteller

3.000.000
Kontakte
Onlinewerbung

Newsletter
und Website
Social Media
Kanäle

Monatstitel,
Fachzeitschriften,
Stadtteilzeitungen

Sonder-
werbeformen
Kinotickets, Bildschirmwerbung
in Supermärkten,
Verkehrsmittelwerbung



Standbeispiele

Messestand-Optionen

Beteiligungsmöglichkeiten und Vorteilspreise

Damit die Cosumenta Beteiligung für Sie ganz einfach ist, können Sie mit der Anmeldung Standbaupakete oder eine technische Grundausstattung buchen. Ihr Messestand steht dann bezugsfertig für Ihre Präsentation bereit.

Achten Sie auf die Termine für die Frühbucher-Rabatte und sparen Sie Geld mit Ihrer frühzeitigen Anmeldung.

Wichtige Termine für Frühbucher

**15% Rabatt
bis 25.04.2022**

**10% Rabatt
bis 31.07.2022**

Consumenta light

Standausstattung für Messebeginner:
Fläche, Wandbau und Bodenbelag
im Paket
ab 1.147,50 €

Gute Optik, wenig Aufwand:

6-12m² große Stände mit Rahmengestaltung in den Themenbereichen Food, Mode und Weihnachtsmarkt



Kontakt

Die Consumenta liegt uns am Herzen.

Abwechslungsreiche Themengebiete und spannende Angebote sind das Erfolgskonzept der Consumenta.

Gerne möchten wir auch Sie von den Möglichkeiten der Messteilnahme überzeugen.

Wir helfen Ihnen mit einer individuellen Beratung, Platzierungsvorschlägen, Preiskalkulationen und Ideen für Ihr Messekonzept.

Kontakt

Telefon: +49-911-98833-550
E-Mail: info@consumenta.de

Maik Heißen



Tamara Uebach



Andrea Haidt

