

15.10.2020

## Original Regional auf der Consumenta 2020

### Highlights auf der Original Regional-Genussmeile

- Gläserne Pralinenstraße
- 10 Jahre EntdeckerPass, Freizeitkarte der Metropolregion Nürnberg
- Neue Original Regional Spezialitäten-Box

Die Metropolregion Nürnberg ist auch in diesem Jahr mit der Regionalkampagne Original Regional auf der Consumenta vertreten. 17 Aussteller präsentieren ihre Produkte auf der Original Regional-Genussmeile in Halle 1. Ein besonderes Highlight ist die gläserne Pralinenstraße der Confiserie Pieger aus Wiesenthau in Oberfranken. Hier können die Besucher täglich um 14 Uhr die Herstellung der Fränkischen Himbeertrüffel-Pralinen miterleben.

Am Infostand der Metropolregion Nürnberg wird das zehnjährige Jubiläum des EntdeckerPasses gefeiert. Jeden Tag stellen sich wechselnde Freizeiteinrichtungen aus der Region den Besuchern vor. Am Stand wird außerdem die neue Original Regional Spezialitäten-Box mit sechs prämierten Köstlichkeiten aus der Metropolregion vorgestellt. Sie kann bequem über den Webshop der Frankenkiste online bestellt werden und eignet sich hervorragend als Präsent für Kunden, Familie und Freunde regionaler Spezialitäten.

Pünktlich zum Start der Original Regional-Genussmeile auf der Consumenta geht auch die neu gestaltete Website der Regionalkampagne online. Unter [www.original-regional.info](http://www.original-regional.info) finden interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher Informationen rund um erstklassige Regionalprodukte, Geschichten von Erzeugerinnen und Direktvermarkter sowie Hintergründe zu den einmaligen Kulturlandschaften der Metropolregion Nürnberg. Genuss- und Kulinarik-Touren sowie Rezept-Tipps laden zum Erleben der Regionalprodukte ein. DirekterzeugerInnen und Regionalinitiativen können sich auf der Website über die Vorteile einer Mitgliedschaft bei Original Regional informieren.

### Original Regional-Aussteller auf der Consumenta

#### Bier, Brände und Spirituosen

- Braumanufaktur Hertl aus dem Landkreis Bamberg (24.10.-1.11.)
- Nikl-Bräu aus dem Landkreis Forchheim (24.10.-1.11.)
- Hausbrauerei Altstadt Hof aus Nürnberg (24.-25.10.)
- Edelbrennerei Henninger aus dem Landkreis Ansbach (24.10.-1.11.)
- Pyraser Landbrauerei aus dem Landkreis Roth (24.10.-1.11.)

#### Pralinen und Gebäck

- Konditorei Café Reichl aus dem Landkreis Hof (24.10.-1.11.)
- Confiserie Pieger aus dem Landkreis Forchheim (24.10.-1.11.)

Streuobstprodukte: Charlemagner, Seccos, Säfte und Marmeladen

- Mosterei Gruber aus dem Landkreis Ansbach (26.10.-31.10.)
- hesselberger - allfra Regionalmarkt Franken GmbH aus dem Landkreis Ansbach (1.11.)
- Obstbau Edelbrandbrennerei Feesenhof aus dem Landkreis Forchheim (28.10.-1.11.)
- Preuschens Edelbrandbrennerei aus dem Landkreis Forchheim (24.-27.10.)
- Irmis MarmeLaden aus dem Landkreis Erlangen-Höchstadt (24.10.-1.11.)

Warme Speisen: Pulled Schäufele-Burger, Flammkuchen und Co.

- Die doller Knolle aus dem Landkreis Roth (24.10.-1.11.)
- Metzgerei Seefried aus dem Landkreis Fürth (24.10.-1.11.)

**Ansprechpartnerin:**

Europäische Metropolregion Nürnberg

Regionalkampagne Original Regional

Susanne Niemela

Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg

Tel. 0911 – 231 10 5 13

[susanne.niemela@metropolregion.nuernberg.de](mailto:susanne.niemela@metropolregion.nuernberg.de)

**Über Original Regional**

Im Netzwerk von Original Regional arbeiten 31 Regionalinitiativen zusammen, in denen wiederum rund 1.500 Direktvermarkter und Erzeuger organisiert sind. Die Ziele der Regionalkampagne Original Regional sind die Stärkung der regionalen Identität, die Sicherung gewachsener Kulturlandschaft und des Brauchtums. Regional erzeugte Lebensmittel und Produkte erhalten die hohe Lebensqualität in der Metropolregion Nürnberg. Original Regional berät und informiert die Verbraucher über die Vorteile regional erzeugter, traditionell hergestellter und gentechnikfreier Produkte. Seit 2008 wird das Projekt von der Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg organisiert und umgesetzt. Mehr Informationen unter [www.original-regional.info](http://www.original-regional.info)

**Über die Metropolregion Nürnberg**

Metropolregion Nürnberg, das sind 23 Landkreise und 11 kreisfreie Städte – vom thüringischen Landkreis Sonneberg im Norden bis zum Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen im Süden, vom Landkreis Kitzingen im Westen bis zum Landkreis Tirschenreuth im Osten. 3,5 Millionen Einwohner erwirtschaften ein Bruttoinlandsprodukt von 143 Milliarden Euro jährlich – das entspricht in etwa der Wirtschaftskraft von Ungarn. Eine große Stärke der Metropolregion Nürnberg ist ihre polyzentrale Struktur: Rund um die dicht besiedelte Städteachse Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach spannt sich ein enges Netz weiterer Zentren und starker Landkreise. Die Region bietet deshalb alle Möglichkeiten einer Megacity – jedoch ohne die negativen Effekte einer Megacity. Bezahlbarer Wohnraum, funktionierende Verkehrsinfrastruktur und eine niedrige Kriminalitätsrate macht die Metropolregion Nürnberg für Fachkräfte und deren Familien äußerst attraktiv. [www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)