

22. Juli 2020

Presseinformation

Wiedersehen auf der Consumenta 2020 – sicher!

Ein Traditionstermin in diesem Jahr steht: Die Consumenta läuft vom 24. Oktober bis 1. November. Regionale Aussteller und vielfältige Themen locken an neun Tagen in die Messe Nürnberg.

Nürnberg – Die Consumenta ist der Live-Treffpunkt der nordbayerischen Wirtschaft: Vom 24. Oktober bis 1. November gibt es hier ein Wiedersehen zwischen Handwerksbetrieben, Direktvermarktern, Händlern, Dienstleistern und den Besuchern von Nordbayerns größter Verbrauchermesse. Gerade seitens der regionalen Aussteller ist die Freude groß, auf einen Live-Treffpunkt, um Kunden und Freunde beim Netzwerk der Region wieder persönlich zu treffen. Für die Besucher gibt es die gewohnte Themenvielfalt.

Neue Themenwelt auf der Consumenta

Die Consumenta startet mit einem starken ersten Wochenende: Zusätzlich zum GINmarket findet die „eat & style“ (beide am 24. und 25. Oktober) statt. Das Festival für alle Genuss-Sucher präsentiert die neuesten Food-Trends. Aber auch die beliebten und etablierten Messen begleiten Bayerns große Publikumsmesse 2020 wieder: Faszination Pferd (27. Oktober bis 1. November) und Heimtier Messe (30. Oktober bis 1. November) laufen parallel zur Consumenta.

Die Consumenta in einem außergewöhnlichen Jahr

Für die Durchführung der Consumenta gibt es bereits seit Mai grünes Licht und das Team um Projektleiter Maik Heißer steckt in den Vorbereitungen: „Aussteller und Besucher kommen immer

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 550
✉ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

wieder auf uns zu und sagen uns, dass die Consumenta als regionale Wirtschaftsplattform in diesem Jahr besonders wichtig für sie ist, um wieder neu durchzustarten“, so Maik Heißen.

Für ein sicheres Messeerlebnis für Aussteller und Besucher sind Abstandsgebot und Maskenpflicht, nach aktuellem Stand, unerlässlich. Diese Maßnahmen gehören im Moment zum öffentlichen Leben dazu und sind dadurch bereits bekannt. Bei Beratungsgesprächen an den Ständen oder bei gastronomischen Angeboten dürfen die Masken abgenommen werden. Eine wichtige Änderung ist, dass in diesem Jahr alle Besucher ihre Tickets online buchen sollen. Dafür wurde der Consumenta-Ticketshop optimiert und erweitert, damit der Registrierungsvorgang möglichst einfach abläuft. Aktuelle Hinweise gibt es auf der Website consumenta.de.

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel. 0911 98833-555
presse@consumenta.de