

26. Oktober 2019

Presseinformation

Neun Tage volles Programm! Die Consumenta 2019 ist eröffnet

Vom 26. Oktober bis zum 3. November lockt die große Publikumsmesse Consumenta ins Messezentrum Nürnberg. Rund 1.400 Aussteller bieten Produkte, Informationen, Erlebnisse, Mitmachaktionen, Genuss und neue Highlights. Im Rahmen der offiziellen Eröffnung wurde die neue Genusslandkarte der Metropolregion Nürnberg enthüllt. Bis einschließlich Sonntag begleitet der GINmarket die Consumenta.

Nürnberg – Der Bayerische Staatsminister für Umwelt und Verbraucherschutz, Thorsten Glauber, MdL, sprach in seiner Eröffnungsansprache von der wirtschaftlichen Bedeutung der Consumenta: „In Nürnberg kommen die Verbraucher auf ihre Kosten. Die Consumenta bietet als attraktives Schaufenster einer starken Region spannende Impulse und repräsentiert die allerneuesten Trends. Die Consumenta ist wichtiger Seismograph für neueste Entwicklungen und wirtschaftlicher Spiegel einer starken Region.“

Marketingstar für Hanke – kreative Handwerksleistungen

Der Hilpoltsteiner Handwerksbetrieb Hanke wurde im Rahmen der offiziellen Messeeröffnung am Samstag mit dem Consumenta „Marketing Star“ ausgezeichnet. Das Kreativ-Team von Hanke bietet Handwerksleistungen für Haus- und Lebensräume an und arbeitet bereits in der dritten Generation. Seit 18 Jahren stellt Hanke auf der Consumenta aus und sorgt mit einem markanten Dach auf dem Messestand stets für einen Blickfang. Darüber hinaus hat die Firma ein individuelles Konzept entwickelt, das bei der Nachbereitung und Auswertung der Messekontakte hilft.

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:
Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 550
☎ +49 (0) 9 11 - 9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

„Die Firma Hanke bietet kreative Handwerksleistungen an und nutzt verschiedene Marketingstrategien, um ihre Stellung in der Region und darüber hinaus zu sichern. Dieses vorbildliche Regionalmarketing eines familiengeführten Unternehmens hat uns überzeugt und wir freuen uns, der Firma Hanke den Consumenta „Marketing Star“ 2019 zu verleihen“, so Henning und Thilo Könicke, die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG. Wolfgang Hanke freute sich über die Auszeichnung: „Die Messe ist für uns einer der wichtigsten Bausteine zum Erfolg. Zum einen für die Neukundengewinnung und zum anderen, und das ist für uns besonders wichtig, für die Bestandskundenpflege.“

Bekanntgabe der Gewinner des 2. Spezialitätenwettbewerb der Metropolregion Nürnberg

Im Rahmen der Consumenta-Eröffnung wurde die neue kulinarische Landkarte der Metropolregion Nürnberg, auf der die Gewinner des 2. Spezialitätenwettbewerbs verzeichnet sind, enthüllt. 169 Preisträger wurden für ihre regionalen Besonderheiten ausgezeichnet, einige dieser Produkte gibt es in den nächsten Tagen auf der Consumenta zu verkosten.

Die Consumenta läuft noch bis einschließlich Sonntag, 3. November und bietet ein vielfältiges Programm rund um die Themen Bauen, Wohnen, Haushalt, Mode, Spiel, Gesundheit und Genuss. Nur an den ersten beiden Tagen (26. + 27. Oktober) begleitet der GINmarket Nürnberg die Consumenta. Gin-Liebhaber haben noch bis einschließlich Sonntag die Möglichkeit, unter den rund 400 angebotenen Gins ihren Lieblings-Drink zu finden. Zutritt zur Gin + Tonic Messe ab 18 Jahren.

Weitere Informationen und Tickets mit Online-Rabatt gibt es unter www.consumenta.de.

Presse-Kontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel. 0911 98833-555
presse@consumenta.de