



17. Oktober 2019

Presseinformation

Die Consumenta stylt auf! Mode, Schmuck, Styling und Shopping

Das Shoppingangebot der Consumenta ist in diesem Jahr noch größer: Neben den Angeboten in fem und Men's Corner, findet an fünf Tagen (30. Oktober bis 3. November) der Fashion Flash parallel zur Consumenta statt.

Nürnberg – Die Besucherinnen können sich in der fem mit den neuesten Herbst-Trends eindecken, ausgefallene Accessoires sowie Beauty-Produkte entdecken und sich von den Profis schminken und stylen lassen.

Ob ein frisches Alltags-Make-up, ein Styling für die nächste Party oder die Komplett-Verwandlung für die anstehende Halloween-Party: Die Expertinnen von der Schönheitsstube Wendelstein sind die richtige Anlaufstelle. In diesem Jahr werden nicht nur aktuelle Frisuren-Trends vorgestellt, sondern auch Haar-Stylings der vergangenen Jahrzehnte wiederbelebt. Im Bühnenprogramm der Schönheitsstube Wendelstein stehen Make-Up-Shows, eine Haarmodenschau, Body-Painting-Präsentationen aber auch Tanzvorführungen sowie Gewinnspiele und Mitmachaktionen für die Besucher.

Lifestyle-Angebote für echte Männer gibt es in der Men's Corner: Neben Guinness und Whisk(e)y gibt es einen Poker-Tisch mit Turnier und erstmals auch eine Consumenta Dart-Meisterschaft, bei denen die Besucher mitmachen können. Auch für die Herren sind Pflegeprodukte, Bart-Styling-Angebote sowie Mode in Halle 2 zu finden.

Veranstalter:



AFAG MESSEN und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:
Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11-9 88 33 - 550
✉ +49 (0) 9 11-9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Fashion Flash meets Consumenta

An fünf Tagen entsteht in Halle 3 der Consumenta ein Shopping-Paradies. Der Fashion Flash liefert vom 30. Oktober bis 3. November Mode, Schuhe, Taschen und Accessoires von über 500 Marken mit exklusiven Rabatten. Schuh- und Modeliebhaberinnen von jung bis alt können zu stimmungsvoller Musik und Sektcocktails auf Entdeckungsreise gehen. Auch für Kinder und Herren gibt es Fashion-Angebote. Hinter dem Konzept steckt ein Start-Up aus Berlin, das mit dem Fashion Flash bereits in vielen Städten, wie zum Beispiel Hamburg, Köln, München und Wien zu Gast war.

Consumenta Freundinnen-Tag

Am Mittwoch, 30. Oktober ist Freundinnen-Tag auf der Consumenta. Zwei Freundinnen zahlen an diesem Tag nur einen Eintritt und können sich auf verschiedene Aktionen und Specials bei ihrer Consumenta-Shoppingtour freuen. Darüber hinaus können die Freundinnen neben der Consumenta auch das Angebot vom Fashion Flash für sich erkunden.

Die Consumenta läuft vom 26. Oktober bis zum 3. November. Weitere Informationen und Tickets unter www.consumenta.de.