

17. Oktober 2019

Presseinformation

GINmarket Nürnberg Die GIN+TONIC Messe für Genießer

Gin und Tonic sind Trend, ob in Kombination oder pur. Für alle, die mehr über das Trendgetränk erfahren und die vielfältigen Geschmacksrichtungen kennenlernen möchten, präsentiert der GINmarket Nürnberg am 26. und 27. Oktober rund 400 Gins aus der ganzen Welt. Die GIN + TONIC Messe GINmarket findet im Rahmen der großen Publikumsmesse Consumenta statt.

Nürnberg – Ob Gin pur, mit Tonic-Water, Ingwer-Limonade, Gurke oder als Cocktail – die Geschmäcker sind verschieden und die Geschmacksnuancen bei dem Trend-Getränk sind nahezu unerschöpflich. Doch zu jedem Gin gibt es das passende Tonic-Water und zu jedem Consumenta-Besucher gibt es den passenden Gin. Davon können sich alle Gin-Fans und solche, die es noch werden möchten, am 26. und 27. Oktober auf der GIN + TONIC Messe Nürnberg überzeugen. Auch in Sachen Tonic-Water gibt es Neuheiten zu entdecken. Die 50 Aussteller im GINmarket haben rund 400 Gins sowie Tonics aus Nürnberg, Bayern und der ganzen Welt im Gepäck.

Damit keiner den Überblick verliert, stehen die Experten mit Rat und Tat bei Workshops, Tastings und Seminaren zur Seite und helfen bei der Gin-Findung, ob für die heimische Bar oder den nächsten Cocktail-Abend. Ein DJ sorgt an beiden Messetagen für eine entspannte Atmosphäre im GINmarket, während professionelle Barkeeper beim Flairbartending kunstvoll ihre Drinks zubereiten. Auch Oliver Kirschner ist wieder mit dabei, er ist Besitzer der Bar „Gelbes Haus“ in Nürnberg und in der gehobenen Bar-Szene

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11-9 88 33 - 550
✉ +49 (0) 9 11-9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Deutschlands bestens bekannt. Er bietet auf dem GINmarket verschiedene Gins in diversen Kombinationen an.

Der GINmarket läuft an zwei Tagen (26. + 27. Oktober) parallel zu Nordbayerns größter Publikumsmesse Consumenta (26. Oktober bis 3. November). Der Zutritt zur GIN + TONIC Messe GINmarket ist erst ab 18 Jahren gestattet. Weitere Informationen und Tickets unter www.gin-tonic-messe.de.