

17. Oktober 2019

Basisinformation

Bühne frei für die Consumenta 2019!

Vom 26. Oktober bis zum 3. November lockt die große Publikumsmesse Consumenta ins Messezentrum Nürnberg. Rund 1.400 Aussteller bieten Produkte, Informationen, Erlebnisse, Mitmachaktionen, Genuss und neue Highlights. Mit noch mehr Kinder-Aktionen liefert die Consumenta ein buntes Programm für die Herbstferien.

Nürnberg – In der Regionalhalle der Consumenta werden der vertraute Geschmack der Heimat sowie außergewöhnliche und neue Seiten der Region erlebbar. Landkreise, Städte, Sportvereine, regionale Unternehmen sowie kulturelle Einrichtungen haben noch mehr Programm für die Besucher im Gepäck und machen die Consumenta zum Treffpunkt der Region.

Die Consumenta macht schön – In Halle 2 gibt es Mode, Styling, Accessoires und Lifestyleartikel für SIE, mit der fem, sowie für IHN, in der Men's Corner. Noch mehr Mode und Schuhe gibt es im Fashion Flash, der erstmals an fünf Tagen (30. Oktober bis 3. November) in Halle 3 stattfindet. In der Markthalle (Halle 4) können die Besucher Geschmackswelten von Franken über Frankreich und Italien bis nach Asien oder die USA erschmecken. Die Haushalts-Halle (Halle 6) liefert Trends, nützliche Helfer und clevere Tricks für die Küche. Im großen Wohnbereich in Halle 5 zeigen Möbelhäuser Einrichtungstrends und Designideen, während der erste Weihnachtsmarkt des Jahres die Adventszeit bereits im Oktober startet. In der ENBAU (Halle 7), Nordbayerns größter Messe rund ums Bauen, Renovieren und Energiesparen, liefern 170 regionale und überregionale Aussteller Dienstleistungen, Baustoffe, Produkte, Werkzeuge und Tipps für das nächste Bauvorhaben.

Mit der Consumenta ist das Programm für die Herbstferien gesichert: Spaß und Action gibt es in Halle 7A zwischen

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11- 9 88 33 - 550
✉ +49 (0) 9 11- 9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Spieleparcours, Hüpfburg, Kettcar-Rennstrecke, Musikworkshops sowie analogen und digitalen Spielertrends. Regionale Sportvereine, wie die Spielvereinigung Greuther Fürth, die Ice Tigers Nürnberg und der HC Erlangen sind ebenfalls mit dabei.

Die Consumenta kommt selten allein

Die Consumenta wird von verschiedenen Events begleitet, die alle mit dem Consumenta-Ticket besucht werden können: Zum Auftakt stellt der **GINmarket** am 26. und 27. Oktober über 400 Gins und zahlreiche Tonics vor (Zutritt ab 18 Jahren). Vom 29. Oktober bis zum 3. November können neugierige Besucher, Pferde-Interessierte und Reiter auf der **Faszination Pferd** die außergewöhnliche Welt der Pferde live erleben. Die **Heimtier Messe** Nürnberg ist vom 1. bis zum 3. November der Treffpunkt für alle Heimtierfreunde der Region. Erstmals findet vom 30. Oktober bis zum 3. November der **Fashion Flash** parallel zur Consumenta statt. Das Pop-up-Outlet bringt Schuhe, Accessoires und Mode von Topmarken für Frauen, Männer und Kinder ins Messezentrum. Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr, begleitet der **Autosalon Nürnberg** vom 31. Oktober bis zum 3. November erneut die Consumenta. Das Thema Elektromobilität wird weiter ausgebaut und die Teststrecke liefert die Möglichkeit, E-Autos aber auch E-Tretroller Probe zu fahren. Kreative Köpfe und mutige Existenzgründer können am 2. und 3. November auf der internationalen Erfindermesse **iENA Nürnberg** Innovationen aus der ganzen Welt betrachten. Parallel dazu lädt das Technikfestival „**Hack & Make**“ zum Tüfteln und kreativ werden ein.

Weitere Informationen und Tickets unter www.consumenta.de.

Presse-Kontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel. 0911 98833-555
presse@consumenta.de