

CITYBOTTLES

Pressemitteilung

Marke:	citybottles
Consumenta 2019:	Halle 1, Stand D43
Ansprechpartner:	Christian Overweg, 0160 / 94 862 863, christian@citybottles.de
Website:	www.citybottles.de
Soziale Medien:	Instagram: @citybottles #citybottlesmoment
Bildmaterial:	www.citybottles.com/press-download (25,4 MB)
Markeninhaber:	elmografico GmbH, Singerstr. 26, 90443 Nürnberg

Das fränkische Unternehmen aus Nürnberg hat mit dem Aufbau der Marke **citybottles** begonnen. Binnen weniger als zehn Monaten konnten über 40 Handelspartner in der Region gewonnen werden. Nach einem erfolgreichen Start mit den Städten NÜRNBERG und FÜRTH ist aktuell die citybottle der bayerischen Hauptstadt MÜNCHEN fertig gestellt worden, deren Verkaufsstart auf der Consumenta 2019 beginnt.

Die umweltfreundlichen Flaschen eignen sich idealerweise für die tägliche Nutzung im Beruf, in der Schule, in der Freizeit, auf dem Fahrrad und beim Sport. Nachhaltigkeit wird dabei groß geschrieben. Die Materialien sind aus 100% rostfreiem Edelstahl (18/8), der Deckel ist aus Bambus und die Pulverbeschichtung ist besonders robust. Die Flaschen haben ein Gewicht von 190 g und eine Füllmenge von 750 ml.

Um den Wechsel zu den nachhaltigen **citybottles** zu erleichtern, ist auf dem Messestand eine Pfandrückgabestation aufgestellt, die in Kooperation mit dem Verein „Straßenkreuzer e.V.“, den Erlös Menschen in sozialer Not zur Verfügung stellt. Zusätzlich gibt es auf dem Messestand eine Refill-Station, aus der Trinkwasser kostenfrei gezapft werden kann.

citybottles sind auch ein moderner Cityguide, der digitale Welten mit analogen Städtetrips verknüpft. Auf dem Boden ist ein QR-Code per Lasergravur angebracht. Nach dem Scannen mit dem Smartphone erhält man alle Informationen über die Flasche und die betreffende Stadt, einschließlich Bilder, Beschreibungen und Position der abgebildeten Sehenswürdigkeiten. Zudem sind in der digitalen Karte sämtliche kostenfreie Trinkwasserbrunnen aufgelistet. Der Besitzer ist also mit Informationen und Wasserquellen stets gut versorgt. Es ist eine moderne Flasche für den Alltag: Frei von Giftstoffen, leicht und dennoch robust, filigran, wunderschön und extrem smart.

citybottles werden auch in Firmen für Mitarbeiter und Kunden geschätzt. Unter der Bezeichnung **citybottles SE** (Special Edition) kann eine Individualisierung mit eigenem Firmenlogo, eine Personifizierung sowie eine Anpassung der Landingpage des QR-Codes erfolgen. Die hochwertige Lasergravur wird in Deutschland auf die Produkte gebracht und mit kompetenter Grafikpower der internen Werbeagentur können individuelle B-to-B-Versionen flexibel realisiert werden.

CITYBOTTLES

Messeaktion

Für die Dauer der Consumenta erhält der Käufer kostenfrei eine individuelle Widmung oder einen Namen auf das Produkt gelasert. Dafür wird extra eine hochwertige Laser-Graviermaschine auf dem Stand installiert. Der Kunde gibt einen beliebigen Text im bereitgestellten Tablet ein und sein Produkt wird daraufhin individuell für ihn gefertigt.

Zur Zeit gibt es drei Städtemotive zur Auswahl: NÜRNBERG, FÜRTH und MÜNCHEN. Auf unserer Website können die Kunden mitentscheiden, welche Städte als Nächstes folgen sollen. KÖLN, BERLIN, HAMBURG, DÜSSELDORF, LEIPZIG, ERLANGEN und STUTTGART sind dabei bisher stark im Rennen...

**Wir freuen uns auf ein persönliches
Kennenlernen in der Halle 1 auf dem Stand D43.**

