

Textbausteine

#UnsereOriginale: Auszeichnung für regionale Spitzenprodukte

Sie stehen für feinsten Genuss, regionale Identität und Nachhaltigkeit: Am 26. Oktober werden auf der Verbrauchermesse Consumenta in der NürnbergMesse 170 regionale Spezialitäten mit dem Titel „Unsere Originale“ ausgezeichnet. Die Gewinnerprodukte des 2. Spezialitätenwettbewerbs der Metropolregion Nürnberg sind vom 27.10. bis 3.11. auf der Genussmeile in Halle 1 an unterschiedlichen Thementagen erlebbar. Lassen Sie sich auf eine kulinarische Reise durch die Metropolregion mitnehmen – vom „Gipfel der Genüsse – vom Fichtelgebirge bis zum Grünen Hügel“ bis zu „Romantik und Exotik – von Bratwurst bis Safran“.

Mehr Informationen unter www.unsereoriginale.de

#UnsereOriginale: 2. Spezialitätenwettbewerb der Metropolregion Nürnberg

Von Fleisch- und Wurstwaren bis hin zu Ölen, Backwaren oder Aufstrichen reichen die neuen Anwärter auf den Titel „Unsere Originale“: Insgesamt 257 innovative und traditionelle Produkte aus der Region wurden zum 2. Spezialitätenwettbewerb eingereicht. Aus diesem kulinarischen Reichtum hat die Wettbewerbsjury 170 Produkte ausgewählt. Sie werden am 26. Oktober auf der Verbrauchermesse Consumenta in der NürnbergMesse ausgezeichnet und erhalten einen Platz auf der Kulinarischen Landkarte der Metropolregion.

Mehr Informationen unter www.unsereoriginale.de

