Nr. 30 / 31.10.2026

Pressemitteilung

Spitzensport trifft regionalen Genuss: Metropolregion auf der Consumenta 2026

- **Einblicke in die Kulturlandschaften der Metropolregion und kostenlose Energieberatung**
- **HC Erlangen, Bamberg Baskets, DATEV Challenge SpVgg Greuther Fürth und Norisring erstmals am Stand vertreten**
- **Regionale Spezialitäten, nachhaltige Ernährung und spannende Mitmachaktionen**

Vom 31. Oktober bis 8. November präsentiert sich die Europäische Metropolregion Nürnberg mit ihrer Initiative „Original Regional“ auf der Consumenta in der Regionenhalle (Halle 4A, Eingang Ost) des Messezentrums Nürnberg. Neben kulinarischen Spezialitäten aus der Metropolregion erwartet die Besucher:innen in diesem Jahr erstmals ein abwechslungsreiches Programm rund um den Spitzensport. Weitere Schwerpunkte sind gesunde und nachhaltige Ernährung sowie eine kostenlose Energieberatung vor Ort.

Autogramme sammeln, Maskottchen treffen und einen Blick hinter die Kulissen werfen: Am Stand von Original Regional können Besucher:innen den Spitzensport aus der Metropolregion in diesem Jahr hautnah erleben. An wechselnden Messetagen stellen sich die SpVgg Greuther Fürth, der HC Erlangen, die Bamberg Baskets sowie die Sportveranstaltungen DATEV Challenge und Norisring vor. Mitmachaktionen und Präsentationen bieten Gelegenheit, mit den verantwortlichen Personen ins Gespräch zu kommen und mehr über die vielfältige Sportlandschaft in der Metropolregion Nürnberg zu erfahren.

Regionale Vielfalt zum Genießen

Auch kulinarisch gibt es am Stand von Original Regional viel zu entdecken. Wechselnde Anbieter:innen aus dem Netzwerk von rund 2.000 Direktvermarkter:innen und Erzeugerbetrieben präsentieren Spezialitäten aus der Metropolregion Nürnberg. Das Angebot reicht von Produkten aus Aroniabeeren sowie Streuobst über Bio-Dinkelflammkuchen, innovative Bierkreationen und Wein bis hin zu prämierten Edelbränden, Likören, Marmeladen sowie Essig- und Ölspezialitäten.

Gesunde Ernährung im Blick

Wie ernähren wir uns und wie viel Energie benötigt unser Körper? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Besucher:innen bei den Hochschulen am Gemeinschaftsstand. Die Fakultät für Lebenswissenschaften: Lebensmittel, Ernährung und Gesundheit der Universität Bayreuth sowie die Fakultät Landwirtschaft, Lebensmittel und Ernährung der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf informieren über gesunde und nachhaltige Ernährung. Eine Ernährungswaage veranschaulicht unter anderem das Verhältnis von Nahrungszufuhr und Energiebedarf.

VeggieMeter: Gesundheit sichtbar machen

Am Samstag, 31. Oktober, kommt zudem das sogenannte VeggieMeter® zum Einsatz. Das Messgerät bestimmt innerhalb weniger Sekunden den Gehalt an Carotinoiden in der Haut. Diese Pflanzenstoffe werden unter anderem über Obst und Gemüse aufgenommen und können Hinweise auf eine pflanzenreiche Ernährung geben. Für die schmerzfreie Messung genügt es, einen Finger auf den Sensor zu legen. Ergänzend erhalten Interessierte Informationen über den Zusammenhang zwischen Ernährung und Gesundheit.

Kostenlose Energieberatung rund ums Haus

Wer sein Haus energetisch sanieren möchte, kann sich am 6. und 7. November am Stand von Original Regional beraten lassen. Gemeinsam mit dem Energieberater-Netz Nordbayern bietet die Metropolregion Nürnberg kostenlose, unabhängige Erstberatungen an. In 30-minütigen Einzelgesprächen beantworten Energieberater:innen Fragen zu Heizung, Dämmung, Fenstertausch und Fördermöglichkeiten.

Da die Plätze begrenzt sind, ist eine vorherige **Terminbuchung erforderlich**. Dabei werden auch einige Eckdaten zum Gebäude abgefragt. Info und Terminbuchung unter: https://www.klimapakt2030plus.de/aktuelles/veranstaltungen/kostenlose-energieberatung-consumenta

Heimische Kulturlandschaften neu entdecken

Streuobstwiesen, Karpfenteiche, Weideflächen und Wälder – kurzum: Die Vielfalt prägt unsere Metropolregion. Eine neue Onlineplattform macht diese vielfältigen Agrarlandschaften künftig auf digitale Weise erlebbar. Auf der Consumenta wird das Angebot erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Besucher:innen können die Plattform ausprobieren und charakteristische Landschaften der Region entdecken. Begleitet wird die Vorstellung von verschiedenen regionalen Hoheiten, darunter die Apfelkönigin, die Scheinfelder Holzfee sowie die Honigkönigin und die Honigprinzessin. Die Plattform knüpft an die Bewerbung der Metropolregion Nürnberg als Welterbe Agrarkultur an.

Weitere Informationen unter: https://weltagrarkulturerbe.metropolregionnuernberg.de/

Ausflugstipps aus der Region

Wer Anregungen für Freizeitaktivitäten sucht, wird bei den Heimatlotsen fündig. Insgesamt 13 verschiedene Tourismus- und Kultureinrichtungen präsentieren im täglichen Wechsel ihre Angebote und laden mit Mitmachaktionen dazu ein, die Metropolregion aus neuen Perspektiven kennenzulernen. Weitere Informationen unter: https://www.heimatlotse.de/

Highlights der Metropolregion auf der Consumenta:

- **Metropolregion Nürnberg im Talk: „Neuausrichtung einer zukunftsfähigen Region“**
    - Podiumsrunde zur Consumenta-Eröffnung **am 31.01. um 10 Uhr auf der Bühne in Halle 3A**
    - Teilnehmer:innen:
        - Florian Wiedemann (Landrat des Landkreises Bayreuth, stv. Ratsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg)
        - Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst (Wirtschaftsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg)
        - Dr. Thomas Koch (Geschäftsführer Metropolregion Nürnberg),
- Wechselndes **Angebot der Spitzensport-Vereine** aus der Metropolregion
    - **31.10. SpVgg Greuther Fürth** mit Maskottchen Eddy
    - **31.10./1.11**. sowie **7.11./8.11. Norisring Speedweekend/Motorsportclub Nürnberg** mit Informationen rund um das Event, des Ehrenamt und die SIM-Racing Gruppe
    - **2.11. HC Erlangen** mit Glücksrad und Gewinnen
    - **3.11. DATEV Challenge** - Meet and Greet mit den Veranstaltern des größten Sportevents in Bayern
    - **4.11. Bamberg Baskets** mit Maskottchen Freaky und Autogrammstunde mit Profispieler
    - **5.11. HC Erlangen** Autogrammstunde mit Profispielern (11.00-12.30 Uhr: Florian Scheerer & Eloy Morante Maldonado // 12.30 Uhr-14.00 Uhr: Sander Overjordet & Maxsim Lochman)

Akkreditierung für Pressevertreter:innen unter:
https://www.consumenta.de/akkreditierung-kontakt/

Pressekontakt/Ansprechpartner:innen:
Europäische Metropolregion Nürnberg
Judith Lampe / Stefan Jablonka
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel. 0911/231-10514, bzw. 0911/231-77499
presse@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Über die Metropolregion Nürnberg

Metropolregion Nürnberg, das sind 23 Landkreise und 11 kreisfreie Städte – vom thüringischen Landkreis Sonneberg im Norden bis zum Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen im Süden, vom Landkreis Kitzingen im Westen bis zum Landkreis Tirschenreuth im Osten. 3,6 Millionen Einwohner erwirtschaften ein Bruttoinlandsprodukt von 189 Milliarden Euro jährlich. Die Region ist aufgrund ihrer weit überdurchschnittlichen Innovationskraft EU Regional Innovation Valley. Eine große Stärke der Metropolregion Nürnberg ist ihre polyzentrale Struktur: Rund um die dicht besiedelte Städteachse Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach spannt sich ein enges Netz weiterer Zentren und starker Landkreise. Die Region bietet deshalb alle Möglichkeiten einer Metropole – jedoch ohne die negativen Effekte einer Megacity. Bezahlbarer Wohnraum, funktionierende Verkehrsinfrastruktur und eine niedrige Kriminalitätsrate macht die Metropolregion Nürnberg für Fachkräfte und deren Familien äußerst attraktiv.
www.metropolregion.nuernberg.de

Über Original Regional

Im Netzwerk von Original Regional arbeiten 35 Regionalinitiativen zusammen, in denen wiederum rund 2.000 Direktvermarkter:innen und Erzeuger organisiert sind. Die Ziele der Regionalkampagne Original Regional sind die Stärkung der regionalen Identität, die Sicherung gewachsener Kulturlandschaft und des Brauchtums. Regional erzeugte Lebensmittel und Produkte erhalten die hohe Lebensqualität in der Metropolregion Nürnberg. Original Regional berät und informiert die Verbraucher über die Vorteile regional erzeugter, traditionell hergestellter und gentechnikfreier Produkte. Seit 2008 wird das Projekt von der Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg organisiert und umgesetzt.
www.original-regional.de