

22. Oktober 2026

## Pressemappe

### Inhalt

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Zahlen und Fakten.....                   | 2  |
| Basisinformation .....                   | 4  |
| Übersichtsplan .....                     | 6  |
| Die Themenwelten der Consumenta .....    | 7  |
| Consumenta-Parallelveranstaltungen ..... | 14 |
| Terminhinweise .....                     | 17 |
| Presse-Akkreditierung.....               | 17 |
| Pressekontakt.....                       | 17 |

#### Veranstalter



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
www.afag.de

#### Projektleitung

Consumenta Nürnberg  
Messezentrum 1  
90471 Nürnberg  
T +49 911 98833-550  
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband  
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651  
**Geschäftsführer**  
Henning und Thilo Könicke

## Zahlen und Fakten

**Titel:**

Consumenta Nürnberg

**Veranstalter:**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
Tel. +49 911 98833-7000 • [info@afag.de](mailto:info@afag.de)

**Schirmherr:**

Peter Daniel Forster, Bezirkstagspräsident, Bezirk Mittelfranken

**Eröffnungsrede**

Dr. Markus Söder, MdL, Bayerischer Ministerpräsident

**Messeleitung Consumenta:**

Service 4/5, 1. OG, Messe Nürnberg  
Tel. +49 911 98833-550

**Termin:**

Samstag, 31. Oktober bis Sonntag, 8. November 2026

**Öffnungszeiten:**

täglich 10 bis 18 Uhr (Einlass bis 17 Uhr)

**Veranstaltungsort:**

Messe Nürnberg

**Ausstellungsfläche:**

Rund 70.000 qm Ausstellungsfläche (brutto)  
8 Hallen

**Zahl der Aussteller:**

Rund 1.000 Aussteller (Handel, Handwerk, Industrie,  
Dienstleistungswirtschaft und Gastronomie)

**Organisation:**

Gesamtleitung: Henning und Thilo Könicke  
Projektteam: Maik Heißen, Kim Henschel, Hanna Hommel,  
Eva-Maria Klemesch, Jérôme Lörz  
Verantwortlich n.d. BayVStättV: Thilo Könicke

**Tickets**

Die Tickets zur Consumenta und ihren Begleitveranstaltungen gibt es unter [www.consumenta.de/ticket](http://www.consumenta.de/ticket).

Bis einschließlich 25. Oktober gibt es die Online-Tickets zum Frühbucher-Preis (16€ statt 18€).

Mit allen Consumenta-Online-Tickets können kostenlos die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg VGN genutzt werden.

## **Hallenübersicht Consumenta 2026**

|              |                                                                                                                        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Halle 1:     | Technik & Spiel                                                                                                        |
| Halle 2:     | Markthalle - Frankens größter Foodcourt                                                                                |
| Halle 3:     | Life & Style mit Weihnachtsmarkt und BEAUTY Corner                                                                     |
| Halle 3A:    | Haushalt & Küche                                                                                                       |
| Halle 3C:    | ENBAU – Bauen, Wohnen und Energiesparen                                                                                |
| Halle 4A:    | „Aus der Region – für die Region“ und Gesundheit                                                                       |
| Halle 4:     | Erfindermesse iENA mit Hack & Make<br>(31. Oktober bis 2. November)<br>Innovationskongress (2. November, extra Ticket) |
| Halle 5:     | Heimtier Messe für Tierfreunde<br>(31. Oktober und 1. November)                                                        |
| Halle 4 & 5: | RETRO CLASSICS BAVARIA mit Car & Style<br>(6. bis 8. November)                                                         |

## **Aktionstage während der Consumenta 2026**

### **Seniorentag – Montag, 2. November 2026,**

Zwei Senioren erhalten (nach Vorlage des Rentenausweises) zwei ermäßigte Tickets zum Preis von einem ermäßigten Ticket. Aussteller präsentieren Vorteilsangebote und Aktionen für Senioren.

### **Freundinnen-Tag – Mittwoch, 6. November 2026,**

Eine Freundin zahlt den vollen Preis an der Tageskasse, die andere Freundin bekommt ein kostenloses Ticket. Aussteller präsentieren Vorteilsangebote und Aktionen für Freundinnen.

## Basisinformation

# Die Erlebnismesse Consumenta läutet den Herbst ein

**Die Consumenta findet vom 31. Oktober bis 8. November in der Messe Nürnberg statt. Unter dem Motto „Komm neugierig. Geh inspiriert!“ erwartet die Besucher ein vielfältiges Angebot rund ums Wohnen, Einrichten, Bauen und Renovieren, Mode und Beauty, Gesundheit und Genuss sowie Spiel, Technik und Mobilität. Dazu gibt es zahlreiche Informationen, Trends und Inspirationen für den Alltag. Die Messe wird am 31. Oktober von Ministerpräsident Dr. Markus Söder eröffnet. Wer sich frühzeitig sein Ticket sichert, profitiert noch bis zum 25. Oktober von vergünstigten Eintrittspreisen. Mit allen online gekauften Consumenta-Tickets können zudem die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) kostenlos zur An- und Abreise genutzt werden.**

---

**Nürnberg** – In den Herbstferien verwandelt sich die Messe Nürnberg wieder in eine Erlebnismesse für die ganze Familie: Rund 1.000 Aussteller präsentieren in 12 Themenwelten ihre Angebote, Produkte und Lösungen. In vielen Bereichen sind die kleinen und großen Besucher zum Mitmachen eingeladen. Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, freuen sich besonders auf die diesjährige Veranstaltung: „Die Consumenta ist weit mehr als eine Verbrauchermesse – sie ist Schaufenster und jährlicher Treffpunkt für die Menschen der Metropolregion. Hier lassen sich Trends entdecken, Produkte vergleichen und persönliche Gespräche führen. Besonders Familien profitieren in den Herbstferien von einem abwechslungsreichen Programm. Zugleich bietet die Messe zahlreiche Anregungen, um es sich in der kalten Jahreszeit zuhause gemütlich zu machen, und sie stimmt mit vielen inspirierenden Ideen bereits auf die Advents- und Weihnachtszeit ein. Wir freuen uns besonders, dass die RETRO CLASSICS BAVARIA am zweiten Wochenende wieder sehenswerte Classic Cars präsentiert und damit Fahrkultur erlebbar macht.“

Projekt- und Bereichsleiter Maik Heißen gibt einen Einblick in das diesjährige Messeprogramm: „Wer die Consumenta besucht, kann an einem Tag unglaublich viel erleben. Unsere rund 1.000 Aussteller haben zahlreiche Neuheiten, spannende Produkte und kreative Mitmachangebote im Gepäck. Die Themenvielfalt reicht

von praktischen Alltagshelfern über Genuss und Freizeit bis hin zu den neuesten Trends. Genau diese Mischung macht die Consumenta aus: Es gibt an jeder Ecke etwas Neues zu entdecken und für jeden Besucher das passende Angebot“.

Die Consumenta verbindet bewährte Klassiker mit aktuellen Trends und spannenden Neuheiten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Metropolregion Nürnberg, die sich auf der Messe mit ihren kulinarischen Spezialitäten und regionalen Angeboten präsentiert. Neu ist die BEAUTY Corner, in der sich Besucher von Profis stylen lassen können. Darüber hinaus bietet die Consumenta eine große Auswahl an Lifestyle-Produkten, Mode, Geschenkideen und stimmungsvollen Angeboten für die bevorstehende Advents- und Weihnachtszeit. Auf der ENBAU finden Bauherren, Modernisierer und Eigenheimbesitzer zahlreiche Lösungen zum Bauen, Sanieren und Energiesparen sowie die kompetenten Ansprechpartner dazu. Ergänzt wird das Portfolio durch Möbel und Küchen sowie durch die Erlebniswelt Haushalt. Genussliebhaber kommen in der Markthalle auf ihre Kosten: hier laden regionale und internationale Spezialitäten zum Entdecken und Probieren ein. Ein besonderer Besuchermagnet für Familien ist der Bereich „Technik & Spiel“. Dort treffen beliebte Klassiker wie Brettspiele, E-Sports, Kartbahn und Pumptrack auf neue Attraktionen wie die Blaulicht-Arena und die Robotik-Arena.

Neben dem klassischen Consumenta-Angebot finden verschiedene Begleit-Events statt: Die Die Heimtier Messe Nürnberg (31. Oktober + 1. November) präsentiert am ersten Wochenende Heimtier-Bedarf sowie Informationen und Tipps für Hundefreunde und Katzenliebhaber. Ebenfalls am ersten Consumenta-Wochenende steht die internationale Erfindermesse iENA für alle Besucher offen, parallel findet die Kreativ- und Technikmesse Hack & Make statt (beides 31. Oktober bis 2. November).

### **RETRO CLASSICS BAVARIA und Car & Style (6. bis 8. November)**

Die RETRO CLASSICS BAVARIA findet vom 6. bis 8. November parallel zur Consumenta statt. Die Messe für Classic Cars macht klassische Fahrkultur erlebbar und bietet Lifestyle-Vielfalt. Die Besucher erwartet eine Auswahl an Oldtimern, Youngtimern, edlen Raritäten und Ausstellern rund um Restaurierung, Ersatzteile und Zubehör. Ergänzt wird das Angebot durch das Tuning-Event „Car & Style“ mit Tuning, Car-HiFi, Fashion und Szene-Trends.

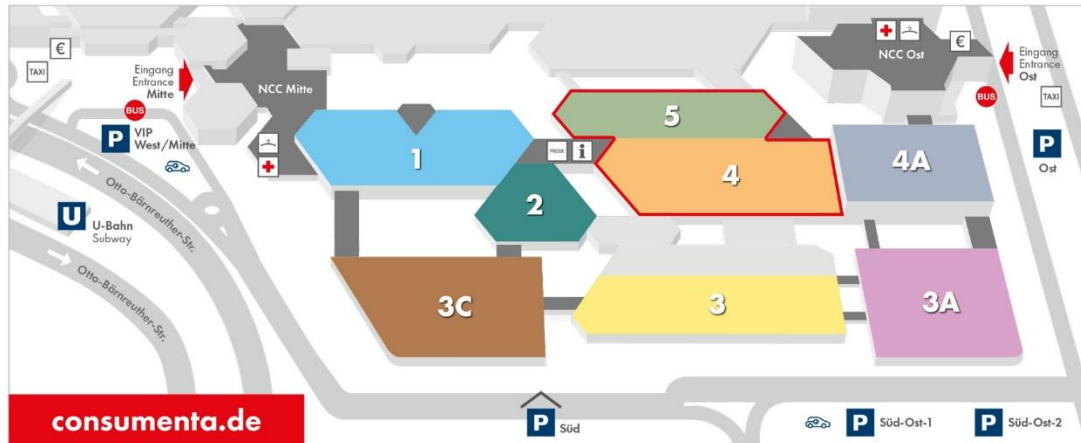
[www.consumenta.de](http://www.consumenta.de)

# Übersichtsplan



Die Themenwelten

31.10. – 8.11.2026



- Halle 1**  
**Technik & Spiel – Spaß für die ganze Familie**
- Spielen in der eSport-Arena & der Ultra Comix Brettspiel-Arena
  - Action für Kids auf der Spiel-Preis Fläche mit Trekkart-Rennstrecke
  - Racing-Cars-Cup des TSV 72 Kleinschwarzenlohe e.V.
  - Blaulicht-Arena: mit u.a. Feuerwehr, Polizei, THW, Johanniter
  - Robotik-Arena mit den Nürnberger Hochschulen
  - Nintendo Switch 2 testen

- Halle 2**  
**Die Markthalle – Essen und Trinken**
- Internationale Spezialitäten
  - Kulinarische Köstlichkeiten – ausprobieren und schlemmen
  - Marktplatz für Genießer
  - Foodtruck Area

- Halle 3**  
**Life & Style**
- Mode, Beauty und Lifestyle Artikel
  - BEAUTY Corner mit Modenschau und Styling Vorführung
  - Kunst- und Weihnachtsmarkt
  - Piazza Italia

- Halle 3A**  
**Haushalt und Küchentechnik**
- Küchen-Loesch Test- und Erlebniswelt mit Trends zum Kochen, Backen und für Tischkultur
  - Große Auswahl an Küchengeräten, -ausstattung und -werkzeug
  - Haushaltshelfer und Zubehör
  - Küchenkompetenzzentrum: große Auswahl an Küchen zum Testen und Vergleichen
  - Consumenta Bühne mit Vorträgen und Kochshows

- Halle 3C**  
**ENBAU – Messe für Bauen & Wohnen**
- Erneuerbare Energien (Photovoltaikanlagen + Wärmepumpen)
  - Baustoffe, Fenster, Türen, Dächer
  - Kamine, Schreiner und Möbel
  - Garten und Außenanlagen
  - Gemeinschaftspräsentationen mit Biergärten des Landkreises Roth und der Stadt Neumarkt

- Halle 4**  
**iENA (31.10. – 2.11.2026)**  
**Internationale Fachmesse**
- „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“
  - über 500 Erfindungen aus aller Welt
  - INNOVATIONSKONGRESS (2.11.2026)** (gesonderte Tickets notwendig)

- Hack & Make (31.10. – 2.11.2026)**  
Festival und Forum für Kreative und Technikenthusiasten

- Halle 4**  
**RETRO CLASSICS BAVARIA (6. – 8.11.2026)**  
**Mehr als eine Messe: Mobilität. Leidenschaft. Lifestyle.**
- Präsentation von klassischen Fahrzeugen
  - Exklusive Sammlerstücke und restaurierte Oldtimer
  - Händler- und Clubpräsentationen

- Halle 4A**  
**Aus der Region – Für die Region & Gesundheit**
- Spezialitäten, Produkte und Dienstleistungen aus der Metropolregion Nürnberg
  - Gemeinschaftspräsentation Original Regional der Metropolregion Nürnberg
  - Präsentationen der Stadt Fürth, der Bayerischen Forstverwaltung und des Bayerischen Bauernverbands (BBV)
  - Gesundheit, Wellness, Wohlbefinden

- Halle 5**  
**Heimtier Messe (31.10.+1.11.2026)**
- Angebote und Informationen rund ums Haustier
  - Hundewiese mit Fachvorträgen und Vorführungen
  - Katzenzimmer zum Beobachten und Kennenlernen
  - IHV Hundeausstellung

- Halle 5**  
**Car & Style (6. – 8.11.2026)**
- Car & Style: Tuning, Tuningteile, Car Hifi und Live-Vorführungen
  - Live-DJ auf der Bühne

Hallenpläne



Programme



Aussteller



## Die Themenwelten der Consumenta

### **Halle 1: Technik & Spiel**



Die Herbstferien beginnen auf der Consumenta: In allen Themenwelten gibt es Angebote für Kinder und Jugendliche und die Messe wird vielfach zum interaktiven Lernort. Besonders die Halle 1 ist ein Highlight für alle, die sich von „Technik & Spiel“ begeistern lassen. Die Halle 1 steht ganz im Zeichen von Spiel, Spaß und Technik. **Ultra Comix** bringt die neuesten Spiele und ausgezeichnete Brettspiel-Klassiker auf die Consumenta und lädt zum Mitspielen ein. Ultra Comix stellt exklusiv auf der Consumenta den ersten Asterix Comic-Band in mittelfränkischer Sprache vor und die Besucher haben die Möglichkeit, die neuen Comics vor Ort zu erwerben.

Ferienkinder können mit GoKarts durch die Halle düsen, auf Trampolinen springen und sich im Licht- und Bogenschießen probieren. In der Consumenta eSport-Arena können die Besucher in beliebten Spielen gegeneinander sowie gegen Profis antreten. Der Fahrrad-Spielplatz mit Pumptrack bietet für Groß und Klein Tipps zur Fahrtechnik. Das Balanceboard kann als Helfer für die tägliche Fitness getestet werden und der TSV 72 Kleinschwarzenlohe stellt sich mit seiner Modellsportabteilung vor.

**eSport-Arena:** Auf der diesjährigen Consumenta wird der Gaming-Stand „Gaming World“ erneut in Zusammenarbeit zwischen BAP eSports und B2Sports für viel Spaß und Aktion sorgen. Besucher ab 16 Jahren können sich an diversen Gaming Stationen in beliebten Spielen wie EA FC 27, NBA 2K, Minecraft oder Astros Playroom messen. Ein Highlight des Stands ist die Bühne, auf der unter anderem „Beat the Pro’s“-Herausforderungen stattfinden und Spiele live kommentiert werden. Für körperliche Aktivität ist ebenfalls gesorgt: Ob Nintendo Switch Sport, Mini-Tischtennis oder Reaktionsspiele – hier können sich die Besucher nach Herzenslust auspowern.“ Nintendo ist auf der Consumenta vertreten und lädt die Besucher dazu ein, die Nintendo Switch 2 vor Ort zu testen.

### **NEU: Die Blaulicht-Arena**

In der neuen **Blaulicht-Arena** der Consumenta stehen die Themen Rettung, Sicherheit und Bevölkerungsschutz im Mittelpunkt. Verschiedene Partner, wie Polizei, Rettungsdienst, Feuerwehr, das Technische Hilfswerk, die Björn Steiger Stiftung, der Verband der Reservisten der Bundeswehr und die DRF Deutsche Luftrettung, stellen sich und ihre täglichen Aufgaben vor. Dabei gibt es

Informationen für alle Bürger aber auch spielerische Ansätze für Kinder und Jugendliche, die mehr über die Berufe erfahren können.

Die **Stadt Nürnberg** präsentiert das Thema Bevölkerungsschutz und informiert mit Partnern und Ehrenamtlichen über Betreuungsstellen und Notfallversorgungen in Notlagen. Mit dabei sind verschiedene Fahrzeuge und informative Angebote. Das **Polizeipräsidium Mittelfranken** ist mit einem interaktiven Stand vertreten: Polizei-Motorrad, Polizei-Pedelec und der Präventionsbus sind dabei beliebte Fotomotive für die Besucher. Die **Johanniter Unfall-Hilfe** stellt ihre Blaulicht-Fahrzeuge vor, so auch den Baby-Notarztwagen.

Der **Bayerische Bauindustrieverband** ist erstmals auf der Consumenta mit dabei und bietet einen Einblick in die Bau- und Handwerkswelt. Der Bayerische Bauindustrieverband lädt zum Informieren, Entdecken und Ausprobieren ein. Mit dem Baggersimulator und dem VR-Bausimulator gibt es für die Besucher ein fast hautnahes Erlebnis, um Klein und Groß das Handwerk näher zu bringen.

### **Neu: Robotic-Arena**

In der Robotic-Arena zeigen die regionalen Hochschulen anschaulich und für jeden verständlich, was Robotik heute alles leisten kann. Studierende und Wissenschaftler präsentieren Roboter verschiedener Kategorien und zeigen, in welchen Disziplinen Roboter bei internationalen Wettkämpfen gegeneinander antreten.

Die **OHM – Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm** lädt Kinder und Jugendliche im Alter von 9 bis 19 Jahren zu spannenden Technik- und Forschungsworkshops ein. Junge Tüftler können hier programmieren, konstruieren, löten und eigene Forschungsprojekte entwickeln.

Die **Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg (FAU)** macht Forschung hautnah erlebbar mit Exponaten, Live-Vorträgen und Workshops. Die KinderUni lädt junge Forscher dazu ein, die Welt der Wissenschaft spielerisch zu entdecken. Für Kinder zwischen acht und zwölf Jahren gibt es Workshops, Vorlesungen und spannende Experimente.

Die **AOK Bayern** bietet ein Programm aus Action, Sport und Mitmachspaß. Gemeinsam mit starken Partnern sind abwechslungsreiche Aktionen für die ganze Familie geplant. Am Samstag, 31. Oktober kommen die Nürnberg Ice Tigers an den

AOK-Stand – mit Autogrammkarten und der Chance auf ein signiertes Original-Trikot. Am Sonntag sind bei „AI-Fitness“ Kraft, Ausdauer und Ehrgeiz gefragt. Am Montag stehen E-Sports-Challenges im Programm. Am Dienstag und Mittwoch können kreative Sandbilder gestaltet werden. Die CLR Fußballschule gibt am Donnerstag Tipps zur Treffsicherheit an der Torwand. Am Freitag gibt es Festivaltickets von Werk:B zu gewinnen und am zweiten Wochenende wird Pizza aus den AEG-Pizzaöfen am Stand serviert.

## **Halle 2: Genuss in der Markthalle**

Die Markthalle bietet kulinarische Angebote von süß bis deftig, von regional bis exotisch: z.B. asiatische und italienische Küche, togolesische Gerichte oder vegane türkische Food-Trends und natürlich dürfen auch die traditionellen regionalen Gerichte nicht fehlen. Dazu gibt es eine breite Getränkeauswahl. Am Marktplatz bieten auch kleine Manufakturen und Produzenten ihre Produkte und Lebensmittel an. In der Foodtruck Area gibt es Streetfood.



## **Halle 3: Life & Style mit Weihnachtsmarkt**

Unter dem Motto „Life & Style“ bietet die Halle 3 Beauty- und Wellnessangebote. Hier können die Besucher die neuesten Beauty-Trends entdecken, sich von Experten beraten oder stylen lassen und die Produkte vor Ort ausprobieren. In der **Piazza Italia** gibt es italienische Köstlichkeiten sowie Mode, Accessoires und Urlaubsfeeling.



Die neugestaltete BEAUTY Corner lädt alle Besucher dazu sein, sich neu stylen und frisieren zu lassen. In Halle 3 wird es glamourös: Make-up Artist Carola Hickl ist mit ihrer **Professional Make Up School** zu Gast auf der Consumenta und stellt die Themen Beauty, Hair und Fashion in den Mittelpunkt. Besucher haben an allen Messtagen die Möglichkeit, sich professionell stylen zu lassen. Neben klassischem Styling und Frisuren gibt es dort auch Bodypainting, glamouröses Make-up, Brautfrisuren, Kosmetikbehandlungen sowie Mode-Talks, Ballett- und Salsa-Shows. Eine Besonderheit ist die Halloween-Show am 31. Oktober, die unter dem Motto „blutrünstige Männer“ steht. Wer nach dem Messtag weiter auf eine Halloween-Party ziehen möchte, kann sich von den talentierten Make-Up-Künstlern schminken lassen.

Im **Kunst- und Weihnachtsmarkt** der Consumenta wird offiziell die Vorweihnachtszeit eingeläutet. Neben frisch gebackenen Lebkuchen sowie kleinen Geschenken und Kostbarkeiten gibt es Inspiration und Produkte für die Adventsdekoration.



### **Halle 3A: Praktische Helfer für Küche und Haushalt**



Die Consumenta bietet viele Inspirationen für **Küche und Haushalt**, vom praktischen Helfer bis zur intelligenten Küchenmaschine bekannter Marken. Die „Küchen Loesch Test- und Erlebniswelt“ ist der große Treffpunkt in Halle 3A und bietet nützliche und innovative Produkte für Küche und Haushalt. Mit dabei sind Produkte bekannter Marken, wie Fissler, KitchenAid, Mepal, Nivona, Rösle, WMF, Zwilling und viele mehr. Darüber hinaus sind auch die beliebten Produkte von AMC, Bosch Cookit und Vorwerk Thermomix auf der Consumenta erhältlich.

### **Küchen-Kompetenzzentrum auf der Consumenta**

Die großen Küchenhäuser XXXL Lutz Nürnberg, Möbel Höffner, XXXL Lutz Neubert und Möbel Hartmann präsentieren in Halle 3A aktuelle Küchentrends. Die Besucher haben hier die Möglichkeit, die Angebote miteinander zu vergleichen und die neuesten Küchentrends zu entdecken.

### **Consumenta-Bühne mit täglichem Programm**

Auf der **Consumenta-Bühne in Halle 3A** erwartet die Besucher an allen Tagen ein abwechslungsreiches Programm, unter anderem mit Kochshows (mit dem Bayerischen Bauernverband oder dem HC Erlangen), Produktvorstellungen mit Thermomix und Bosch Cookit sowie Talk-Runden, Musik und Showeinlagen. Am ersten Messetag gestaltet Radio Energy Nürnberg das Bühnenprogramm und die Frankenkids bringen am Mittwoch Unterhaltung für Kinder und Jugendliche auf die Bühne. Am letzten Messetag werden die IHK-Zukunftshändler Mittelfranken 2026 im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung ausgezeichnet.

### **Halle 3C: ENBAU – Bauen und Wohnen**



### **Nordbayerns große Baumesse ENBAU auf der Consumenta**

Die ENBAU bietet in Halle 3C einen großen Überblick zu den Themen Bauen, Energiesparen und Renovieren. Branchenexperten und Unternehmen stehen hier für persönliche Gespräche bereit und beraten die Besucher bei individuellen Bau- und Sanierungsvorhaben. Im Angebot der ENBAU sind Produkte rund um den Hausbau, wie Fenster, Türen, Rollläden und Vordächer sowie Terrassen und Wintergärten oder verschiedene Möglichkeiten rund um das Heizen, wie Öfen, Kamine und Wärmepumpen. Außerdem im Angebot sind Smart Home-Lösungen, Wallboxen und Photovoltaik. Wer sein Zuhause um

einen Wellnessbereich erweitern möchte, findet Whirlpools, Infrarotkabinen und Saunen. Eine Auswahl an Möbeln und Wohnaccessoires helfen dabei, das Zuhause in einen Wohlfühlort zu verwandeln. Service-Anbieter rund um Energie, Technik, Telekommunikation sowie Dienstleister aus dem Baubereich beraten und stehen mit Tipps und Angeboten zur Seite.

Der **Landkreis Roth** präsentiert sich mit verschiedenen Gemeinden, darunter Greding, Spalt, Rohr und Hilpoltstein, auf der Consumenta und bringt unterhaltsame sowie genussvolle Themen auf die Messe: Am Sonntag, 1. November findet die Stollenprüfung der Bäckerinnung Mittelfranken-Süd statt. Am Montag, 2. November gibt es Präsentationen und Informationen zum Seniorentag. Der Bürgermeisterfrühstücken eröffnet die Messe am Dienstag, 3. November und die Themen Verkehr und Mobilität für Jugendliche stehen am Mittwoch im Programm. Am Donnerstag ist Unternehmerabend und den beliebten Messeabschluss am Sonntag bildet der Presssackwettbewerb. Die Berufsschüler der Zimmerer-Innung bauen auf der Consumenta eine große Kugelbahn und stellen den Consumenta-Besuchern ihr Handwerk vor. Die Landfrauen aus dem Landkreis Roth sind beim Bayerischen Bauernverband mit dabei. Weitere Partner am Stand des Landkreises sind die Rummelsberger Diakonie mit der Auhof Schreinerei, Steigerwald Messer, die Seifenmanufaktur Himmelreich aus Allersberg sowie das Quartier Portal aus Schwanstetten.

Die Wirtschaftsförderung der **Stadt Neumarkt** bringt ebenfalls einen gemütlichen Biergarten auf die Consumenta. An allen Messtagen gibt es ein abwechslungsreiches Programm in Neumarkt.

### **Halle 4A: Aus der Region – Für die Region**

Die Regionalhalle ist das Schaufenster der Metropolregion und seit vergangenem Jahr näher am Eingang Ost (Große Straße) und in der Tageslichthalle 4A gut angekommen. Dort gibt es Genuss, Erlebnisse und Angebote aus der Metropolregion. Unter dem Dach von Original Regional bringen Direktvermarkter und Erzeuger aus der Metropolregion viel zu schmecken und entdecken mit auf die Consumenta. Verschiedene regionale Brauereien sind ebenfalls mit dabei.



Die **Europäische Metropolregion Nürnberg** bietet eine Fläche für regionale Vereine, Unternehmen und Angebote. Entlang der Genussmeile präsentieren zehn Regionalinitiativen und 14 regionale Betriebe eine abwechslungsreiche Auswahl an

Lebensmitteln und Spezialitäten aus der Region. Gleichzeitig bietet der Messeauftritt zahlreiche Anregungen für die Freizeitgestaltung in der Metropolregion: Informationen zu attraktiven Ausflugzielen, besonderen Erlebnisorten und vielfältige Freizeitangebote. Neu ist, dass in diesem Jahr (Spitzen-) Sport-Vereine in den Fokus gerückt werden, die ihre vielfältige Sportlandschaft bei #SportBewegtUns vorstellen.

Die **noris inklusion** ist Partner für Menschen mit Behinderung in Nürnberg: bei der Arbeit, beim Wohnen, in der Weiterbildung sowie in der Freizeit. Auf der Consumenta 2026 stellt sie von Dienstag, 3. bis Donnerstag, 5. November die Angebote der Natur-Erlebnis-Gärtnerei vor. Hier arbeiten Menschen mit Behinderung im Gartenbau, in der Imkerei, der Töpferei sowie im Café Tante Noris im Park und im „Marktplatz Marienberg“. Die Besucher können hier mehr über die Arbeit und Angebote der Natur-Erlebnis-Gärtnerei der noris inklusion erfahren und täglich attraktive Preise beim „Natur-Erlebnis-Quiz“ gewinnen.

Bauernhofwissen, Spielspaß und regionale Spezialitäten: Wissenswertes rund um die Landwirtschaft, kurzweilige Mitmach-Aktionen für Jung und Alt sowie regionale Spezialitäten erwarten die Besucher am Stand des **Bayerischen Bauernverbandes (BBV)**. Die Besucher können den Landfrauen beim Backen von Schmalzgebäck zusehen und erfahren, wie man Speiseöl aus Raps herstellt. Darüber hinaus gibt es kreative Erzeugnisse der Direktvermarkter aus der Region. Wie melkt man eine Kuh? Auf der Consumenta kann man es ausprobieren und anschließend einen fruchtigen Milchshake an der Milchbar genießen. Ob Traktorkurbeln, mit ferngesteuerten Bulldogs am Tisch-Bauernhof ackern oder am Farmsimulator Rundballen stapeln – Technikbegeisterte kommen am BBV-Stand ebenfalls voll auf Ihre Kosten. Für Rätselbegeisterte gilt es am Wissensrad von „Urlaub auf dem Bauernhof“ und beim BBV-Quiz interessante Fragen zu lösen und attraktive Preise zu gewinnen.

Die **Bayerische Forstverwaltung** ist seit über 30 Jahren auf der Consumenta mit dabei und hat ihre Messepräsentation immer wieder weiterentwickelt und neu ausgerichtet. In diesem Jahr informiert die Forstverwaltung über die Waldgebiete um Nürnberg, stellt das Konzept Urban Gardening vor und präsentiert Konzepte zum Waldumbau sowie Möglichkeiten der Holznutzung.

Mit einer breiten Palette an Aktionen ist der **Bezirk Mittelfranken** auf der diesjährigen Consumenta im Nürnberger Messezentrum vertreten. Besucher können den Mitarbeitern der Bezirksverwaltung

täglich einen Besuch abstatten und den Bezirk Mittelfranken, seine Aufgaben und Bereiche näher kennenlernen. Unterstützt wird die Bezirksverwaltung von verschiedenen Einrichtungen des Bezirks. Los geht es am Eröffnungswochenende, dem 31. Oktober und 1. November, mit den Landwirtschaftlichen Lehranstalten Triesdorf, die mit Vertretern der Bienenhaltung vor Ort sind, um Wissen rund um das Thema Bienen zu vermitteln. Am dritten Messetag sind die Landwirtschaftlichen Lehranstalten Triesdorf zudem mit der Abteilung Pflanzenbau und Versuchswesen am Stand des Bezirks vertreten. Am 3. November wird die Fachberatung für das Fischereiwesen vor Ort sein. Am darauffolgenden Messetag wird das Fränkische Freilandmuseum des Bezirks Mittelfranken in Bad Windsheim am Stand unterstützen, bevor am Donnerstag die Museumsberatung des Bezirks vor Ort ist. Am 6. und 7. November gibt das Berufsbildungswerk Bezirk Mittelfranken spannende Einblicke und über den obergermanisch-raetische Limes wird die Limesfachberatung des Bezirks Mittelfranken am letzten Messetag informieren.

Die **Stadt Fürth** bringt ihren Rathausturm und das Kettenkarussell auf die Consumenta und ist damit bereits von weitem als Kleeblattstadt zu erkennen. Neben Informationen zu Veranstaltungen, Jobs und einem Quiz, gibt es auch ein Glücksrad. Im vergangenen Jahr wurde der Messestand der Stadt Fürth als schönster Messestand der Consumenta ausgezeichnet.

Am neuen Stand des **Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN)** zeigt das Team die verschiedenen digitalen Möglichkeiten und bietet zusätzlich am Montag, 2. November Digital-Schulungen an. Zusätzlich steht das VGN-Team für Fragen rund um den ÖPNV in der Metropolregion bereit. Verkehrsunternehmen wie DB Regio Bayern, VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg, infra Fürth und der Omnibusverkehr Franken (OVF) stehen ebenfalls als Ansprechpartner zur Verfügung. Täglich warten auf Besucher Aktionen am Stand, sowie wechselnde Ausstellungspartner. Das sind: Bunttes Amt für Zukunft Nürnberg (Sa, 31.10.), Rock im Park (So, 1.11.), der Stadt seniorenrat Nürnberg mit Schulungen zu digitalen VGN-Angeboten (Mo, 2.11., Seniorentag), Bündnis für Familie Nürnberg (Di, 3.11.), Wildpark Hundshaupten (Mi, 4.11.), Theater Pfütze (Do, 5.11.), Franken Therme Bad Windsheim (Fr, 6.11., Freundinnentag) sowie die Landesgartenschau Bad Windsheim (Sa, 7. und So, 8.11.).

Am Stand des **Funkhaus Nürnberg** feiert der Radiosender „Radio F“ Geburtstag: 40 Jahre Radio F wird mit Live-Programm, Podcast-Stationen und Gewinnspielen gefeiert und die Besucher sind

herzlich zum Mitmachen eingeladen. Spannende Aktionen und ein Geburtstagstelefon mit zahlreichen Gästen machen jeden Tag auf der Consumenta zu einem besonderen Erlebnis.

Das **Franken Fernsehen** nutzt die Consumenta, um sich zu präsentieren und hält einige Aktionen bereit.

Im **Gesundheits-Bereich** der Consumenta gibt es Produkte und Lösungen rund um das persönliche Wohlbefinden sowie Beratungsangebote: Experten informieren zu verschiedenen Gesundheits-Themen.

Die **Deutsche Rentenversicherung (DRV)** Nordbayern informiert über Reha-Möglichkeiten nach Krankheit oder Unfall sowie über präventive Angebote. Rentenexperten beraten zu aktuellen Rententhemen, zum Rentenbeginn und den digitalen Möglichkeiten über das Kundenportal.

Die **Verbraucherzentrale Bayern** informiert über die Rettung von Lebensmitteln. Ein interaktives Programm zeigt, wie viele Lebensmittel wir wirklich entsorgen und wie wir dagegen richtig angehen können. Fachleute stehen hierbei zur Aufklärung zur Verfügung und begleiten die Besucher auf dem Weg zu einem bewussteren Umgang mit Lebensmitteln.

## Consumenta-Parallelveranstaltungen

### **Halle 5: Heimtier Messe (Sa. 31. Oktober und So. 1. November)**

Am ersten Wochenende bekommt die Consumenta tierische Begleitung: Die Heimtier Messe Nürnberg (31. Oktober + 1. November) präsentiert Heimtier-Bedarf sowie Informationen und Tipps für Hundefreunde und Katzenliebhaber. Rund 70 Aussteller präsentieren auf der Heimtier Messe ihre Angebote rund um die beliebtesten Haustiere der Deutschen. Hunde- und Katzenbesitzer finden Spielzeug, Futter, Nahrungsergänzungsmittel, Accessoires, Leinen und Halsbänder. Außerdem gibt es Einrichtungstücke für den tierischen Haushalt, wie Decken, Bettchen und Kratzbäume. Darüber hinaus sind Informationen, Hilfestellungen und beispielsweise Heimtier-Versicherungen geboten.

Im Forum der Heimtier Messe informieren Experten zu wichtigen Themen für Heimtierbesitzer: Die Therapiehunde Deutschland zeigen im Übungsparcours Verhaltensregeln für „Hund und Kind“. Die Johanniter und die Lesehunde stellen sich vor und erklären,



warum Kinder einem Hund vorlesen. Die Active Dogs laden zum Anti-Giftködert-Training und es gibt Informationen zur Begleithundeprüfung. Darüber hinaus wird im Forum auch über artgerechte Meerschweinchen-Haltung informiert.

Katzen gelten als die beliebtesten Haustiere der Deutschen, so gibt es auf der Heimtier Messe auch einige Angebote und Produkte für Katzenbesitzer. Ein Highlight sind die **Katzenzimmer**, in denen Samtpfoten verschiedener Rassen vorgestellt werden und in denen über ihre Eigenschaften und Besonderheiten informiert wird.

Der IHV Internationale Hundeverband e.V. präsentiert eine DOG-SHOW auf der Heimtier Messe Nürnberg. Die Suchhundestaffel des IHV e.V. wird an beiden Tagen mit Vorführungen aufwarten. Darüber hinaus informiert der Verband über Hundegesundheit sowie über gesunde und transparente Hundezucht.

#### **Halle 4: Erfindermesse iENA (Sa. 31. Oktober bis Mo. 2. November)**

Auf der internationalen Fachmesse „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“ iENA werden in der Messe Nürnberg Erfindungen aus der ganzen Welt präsentiert. Von cleveren Alltagshelfern über nachhaltige Lösungen, bis hin zu zukunftsweisenden Technologien, können Besucher auf der Messe Innovationen entdecken, ausprobieren und mit den Erfindern direkt ins Gespräch kommen. Die iENA findet vom 31. Oktober bis 2. November in der Messe Nürnberg statt und steht für alle Consumenta-Besucher offen.



Parallel zur iENA findet das Kreativ- und Technikfestival **Hack & Make** statt. Die Veranstaltung verbindet digitale Technologien, Kreativität und die Do-it-yourself-Kultur und richtet sich an Tüftler, Entwickler, Kreative und Technikbegeisterte. Besucher erhalten in Vorträgen und Workshops Einblicke in aktuelle technologische Entwicklungen, können neue Fähigkeiten erlernen und innovative Projekte entdecken. Darüber hinaus bietet die Hack & Make eine Plattform, auf der Maker, Hacker und Kreative ihre Ideen, Prototypen und Entwicklungen präsentieren und sich mit Gleichgesinnten austauschen können.



Am Montag, 2. November, rückt der **Nürnberger Innovationskongress** aktuelle Fragestellungen und Praxisbeispiele rund um erfolgreiches Innovationsmanagement in den Fokus. Oft sind die Ideen bereits in den Unternehmen vorhanden, es gilt sie zu entdecken, zu fördern, zu managen und in Markterfolge umzusetzen.



## **Halle 4 & 5: RETRO CLASSICS BAVARIA mit Car & Style** **(Fr. 6. bis So. 8. Nov.)**



RETRO CLASSICS BAVARIA 2026: Automobilgeschichte hautnah erleben: Vom 6. bis 8. November 2026 präsentiert die RETRO CLASSICS BAVARIA in der Messe Nürnberg parallel zur Consumenta die Vielfalt historischer Mobilität. Besucherinnen und Besucher erwarten spannende Sonderschauen, Live-Vorführungen und persönliche Begegnungen mit Experten. Bei „RETRO Works“ zeigen Restaurierungsprofis traditionelle Handwerkstechniken und geben Einblicke in die Oldtimer-Restaurierung.

Weitere Highlights sind die ostdeutsche Automobilgeschichte mit Trabant und Wartburg, außergewöhnliche Amphibienfahrzeuge wie VW-Schwimmwagen und Amphicar sowie historische Opel-Wohnwagen-Gespanne unter dem Motto „Urlaub mit Opel“.

Die Sonderschau „La Franconica, terra dei motori“ widmet sich der fränkischen Automobil- und Motorsportgeschichte. Amerikanische Automobilikonen und legendäre Marken ergänzen das Programm. Für spannende Einblicke in die Motorsportwelt sorgen täglich Talkrunden mit Top Speed TV Moderator Martin Utberg und Gästen aus der Szene.

Die Messe verbindet automobiler Kulturgüter, technische Faszination und gelebte Leidenschaft für alle Generationen. Beide Messen, RETRO CLASSICS BAVARIA und Consumenta, sind mit einem gemeinsamen Ticket zugänglich.

Weitere Informationen: [www.retro-classics-bavaria.de](http://www.retro-classics-bavaria.de)

Ergänzt wird das Angebot durch das **Car & Style**-Programm in Halle 5 mit Tuning, Car-HiFi, Fashion und Szene-Trends. Hier gibt es eine einzigartige Möglichkeit, die neuesten Tuning-Trends und Entwicklungen zu erleben. Neben Private Cars und einer Händlermeile sind die Show-Cars ein echter Blickfang. Darüber hinaus gibt es Live-Tätowierungen, Live-Folierungen, eine Cocktailbar und eine Food-Ecke.



[www.carandstyle.de](http://www.carandstyle.de)

## Terminhinweise

Donnerstag, 29. Oktober, 10:30 Uhr

### **Pressekonferenz Erfindermesse iENA**

mit anschließender Neuheitenschau (ab 11:15 Uhr)

Josephs Augustinerstraße 19, 90403 Nürnberg

Freitag, 30. Oktober, 11 Uhr

### **Pressevorbesichtigung Consumenta**

Treffpunkt: Messe Nürnberg, Eingang Mitte/NCC Mitte

Samstag, 31. Oktober, 10 Uhr

### **Consumenta-Eröffnung**

**mit Dr. Markus Söder, MdL, Bayerischer Ministerpräsident**

Consumenta-Bühne, Messe Nürnberg, Halle 3A

Montag, 2. November

### **Innovationskongress Nürnberg**

Messe Nürnberg, NCC Ost, Ebene 1, Raum Hongkong

*Der Presseschlussbericht zur Consumenta wird am Sonntag, 8. November bis 18 Uhr verschickt.*

Über eine kurze Anmeldung zu den Terminen wird gebeten, bitte per Mail an [presse@consumenta.de](mailto:presse@consumenta.de).

## Presse-Akkreditierung

**Bitte akkreditieren Sie sich im Vorfeld der Messe online:**

[www.consumenta.de/akkreditierung-kontakt/](http://www.consumenta.de/akkreditierung-kontakt/)

Das Pressebüro finden Sie während der Consumenta-Laufzeit im **Service 4/5, 1. OG**. Die Presseparkplätze sind ausgeschildert.

Aktuelle Presseinformationen, Bilder und Programme finden Sie unter [www.consumenta.de/presse](http://www.consumenta.de/presse)

## Pressekontakt

Juliane Heißen und Kathrin Redel

Tel. +49-911 98833-555

[presse@consumenta.de](mailto:presse@consumenta.de)