8. November 2026

Presseschlussbericht

Consumenta 2026: Inspiration fürs Jahresende und Konjunkturmotor für die Metropolregion

Die Consumenta 2026 war abwechslungsreich, bunt, informativ, regional, innovativ, aufregend und präsentierte ein großes Angebot für die ganze Familie. Nach neun Tagen schließt die Messe mit einer positiven Bilanz: Über 113.000 Besucher kamen zur Consumenta 2026, um die Angebote der rund 1.000 Aussteller in 12 Themenwelten zu entdecken. Damit liegen die Besucherzahlen auf dem guten Vorjahresniveau, nach Ausstellerzahl und Fläche war es sogar die größte Consumenta seit 2020. Die Planungen für die kommende Ausgabe der Consumenta laufen bereits.

Nürnberg – Nach neun Tage voller Neugierde, Inspiration, Entdeckungen und Erlebnissen: Die Consumenta 2026 schließt mit einer positiven Bilanz und die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, zeigen sich zufrieden: „Über 113.000 Besucher kamen neugierig zur Consumenta und konnten sicherlich mit vielen Ideen, Inspirationen und neuen Produkten wieder nach Hause gehen. Das ist ein tolles Ergebnis und zeigt, dass die Consumenta das Herbst-Event in der Metropolregion Nürnberg ist. Gleichzeitig war in vielen Bereichen eine Zurückhaltung bei größeren Investitionen zu spüren, was die allgemeine wirtschaftliche Situation widerspiegelt. Dennoch haben wir von den Ausstellern positives Feedback erhalten, denn gerade in herausfordernden Zeiten können Messen die Geschäfte ankurbeln und neue Impulse setzen."

Die Consumenta 2026 wurde von Ministerpräsident Dr. Markus Söder eröffnet, der in seiner Eröffnungsrede die Bedeutung der

Consumenta betonte: „Die Consumenta war immer da und bleibt da. Weil sie sich immer wieder neu erfindet und über Generationen hinweg Menschen begeistert. Von Essen und Genuss über Landwirtschaft, Wohnen und Handwerk bis hin zu Beauty und Heimtieren: Hier ist für jeden etwas dabei. Besonders schön: die große regionale Vielfalt. Viele heimische Unternehmen, kreative Ideen und Produkte aus unserer Region bekommen hier eine Bühne."

Besonders beliebte Bereiche waren die Halle „Technik & Spiel" mit Angeboten für das Ferienprogramm für Familien und Kinder, die Regionalhalle sowie die Markthalle. Tolle Angebote gab es in der ENBAU mit Angeboten rund ums Bauen und Wohnen sowie im Bereich Küche und Haushalt. Für viele Besucher waren die Begleit-Events echte Magneten: Die Heimtier Messe am ersten Wochenende und die RETRO CLASSICS BAVARIA mit Car & Style am zweiten Wochenende wurden von vielen Besuchern gesucht.

Projektleiter Maik Heißer führte bereits auf der Consumenta Gespräche, um die kommende Ausgabe vorzubereiten: „Wir danken allen Ausstellern, für ihre aufwändigen und unterhaltsamen Messepräsentationen, dadurch war es eine sehr schöne Consumenta. Wer nicht da war, hat wirklich etwas verpasst. Für die Besucher gab es ein großartiges Erlebnis mit schönen Angeboten. Die Aussteller konnten aussichtsreiche Kontakte für Geschäftsanbahnungen knüpfen oder direkt auf der Messe verkaufen. Viele sind bereits bei den ersten Planungen für das kommende Jahr und wir planen, die Consumenta mit neuen Events und Highlights weiterzuentwickeln. Die Consumenta hat erneut gezeigt, dass sie die privaten Investitionen in der Metropolregion ankurbeln kann."

Rund die Hälfte der Austeller kommt aus der Region, so waren auch erneut einige Innenstadthändler auf der Consumenta vertreten. Diese nutzen die Möglichkeit, neue Kunden anzusprechen, Produkte vorzustellen und bestehende Kontakte zu pflegen. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken suchte 2026 bereits zum sechsten Mal den IHK-Zukunftshändler Mittelfranken und prämierte die Gewinner erstmals auf der Consumenta. Nach dem Motto „Mein lokaler Lieblingsladen" konnten wieder die Kunden ihre Lieblingsläden für den Preis nominieren. Unter allen eingegangenen Bewerbungen hat eine Fachjury die drei Preisträger ausgewählt. Die Gewinner wurden am Sonntag auf der Consumenta gekürt: Das Bekleidungshaus Seeg GmbH (Neustadt

a. d. Aisch), Fachmarie – die Glücksboutique (Nürnberg) und Green Box – Rosegardens (Nürnberg).

Ausblick auf die Consumenta 2027:

Die nächste Ausgabe der Consumenta findet 2027 in den bayerischen Herbstferien in der Messe Nürnberg statt: Vom 30. Oktober bis 7. November 2027. Im kommenden Jahr wird die Consumenta wieder von verschiedenen Events begleitet: RETRO CLASSICS BAVARIA und Car & Style bringen automobile Leidenschaft in die Messe. Die Heimtier Messe präsentiert Angebote für Heimtier-Besitzer und die Erfindermesse iENA zeigt Innovationen, die die Zukunft verändern können. Darüber hinaus gibt es zur Consumenta 2027 ein zusätzliches Angebot rund um das Thema „Hochzeiten und Feierlichkeiten“.

www.consumenta.de

Ausstellerstimmen zur Consumenta 2026

Armin Siemandel, Geschäftsführer der Gerhard Hartmann GmbH
„Wir waren erstmalig auf der Consumenta und es war sehr gut. Wir haben ganz viele Kontakte geknüpft, viele Besucher und Kunden auf uns aufmerksam gemacht und wir haben natürlich auch verkauft. Wir konnten zahlreiche Kunden von uns und unserem Service überzeugen, in den Bereichen Küche, Wohnmöbel, Grill und Kaffee. Wenn ich ein Resümee ziehen darf: Es war sehr positiv und wir hätten nicht gedacht, dass es so viele Menschen gibt, die uns noch nicht kennen. Aber dafür kennen uns jetzt, nach der Messe, umso mehr.“

Carola Hickl, Leiterin make-up artist school
„Wir sind dieses Jahr zum ersten Mal auf der Consumenta, um uns zu zeigen und um die Schule und die Ausbildung vorzustellen. Unsere Absolventen, die hier dabei sind, sind sehr zufrieden, wir konnten auf dem Laufsteg viel präsentieren und bei uns war es zum Teil richtig voll. Die Gäste haben gestaunt und genau so soll es sein.

Es hat unserem ganzen Team und mir viel Spaß gemacht und wir kommen auf alle Fälle wieder.“

Horst Leitner, Direktor der AOK in Mittelfranken
„Wir sind das erst Mal mit zwei Ständen auf der Consumenta. Es ist für uns jedes Mal das Highlight des Jahres, wenn wir uns hier präsentieren dürfen, und wir freuen uns schon aufs Jahr 2027. Wir sind auf jeden Fall wieder dabei, denn für uns ist es ein voller Erfolg!

Alexander Fortunato, Leiter Referat Handel und Dienstleistung, Gründung, Unternehmensförderung, IHK Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken
„Wir waren mit der IHK Nürnberg das erste Mal mit dem IHK-Zukunftshändler Stand auf der Consumenta vertreten. Hier haben wir den Bewerbern, um den IHK-Zukunftshändler Preis die Möglichkeit geboten, sich an einigen Tagen zu präsentieren. Für uns war das sehr interessant und insgesamt sehr erfolgreich. Wir hatten viel Austausch am Stand, die Aussteller konnten sich austauschen und untereinander vernetzen. Wir hatten auf der Messe auch die Möglichkeit selbst andere Händler zu besuchen und konnten neue Kontakte knüpfen und Produkte kennenlernen. Insgesamt war es eine gute Erfahrung, wir könnten uns durchaus vorstellen dies zu wiederholen.“

Stefan Forster, Sachgebietsleiter Kreisentwicklung, Landratsamt Roth
„Am Gemeinschaftstand des Landkreises Roth sind insgesamt 21 Beteiligte und Unternehmen vertreten. Die Consumenta bietet uns eine tolle Plattform, die verschiedenen Stärken, aber auch die ganze Vielfalt unseres Landkreises zu präsentieren. Die Messe ist eine tolle Bühne für unsere Aussteller. Wir sind mit einem super Branchenmix auf der Consumenta vertreten, mit Ausstellern, die bereits seit ganz vielen Jahren mit dabei sind, aber auch mit Firmen, die das erste Mal mit uns ausstellen. Die Themenhallen bieten eine großartige Möglichkeit sich zu präsentieren. Auch die Aktionen am Landkreis Stand kommen sehr gut an, gerade an den Wochenenden ist der Besucherzuspruch besonders groß.“

Laura Kneppe, Stabsstelle Presse und Kommunikation, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
„Wir freuen uns über eine tolle Zeit auf der Consumenta. Für uns war es eine sehr erfolgreiche Zeit mit vielen verschiedenen Exponaten, die wir hier zeigen konnten. Von Kinder Uni, über Vorträge zu Quantenphysik und Experimenten am Stand. Wir

konnten viele Besucher erreichen und sind darüber sehr froh, auch gemeinsam mit der OHM vertreten zu sein.“

Prof. Dr.-Ing. Thomas Sander, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
„Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit der FAU den Stand betrieben haben. Aus unserer Sicht war die Beteiligung sehr erfolgreich, weil wir sowohl neue Besuchergruppen ansprechen konnten als auch angemeldete Schülergruppen zu Workshops wie Roboter-Programmierung, Lötworkshops oder Ideenworkshops für Jugend forscht am Stand begrüßen konnten. Es gab super viel positive Resonanz und was uns besonders gefreut hat ist, dass sich sowohl die Studierenden als auch die Mitarbeitenden und die beiden Hochschulen miteinander gut austauschen konnten. Es war eine sehr schöne Atmosphäre und wir sind gerne wieder mit dabei.“

Christoph Jung, Betriebsleiter der Bienen-Schloss-Manufaktur GbR Inkermeisterbetrieb
„Wir haben gerade eine sehr schöne Messe hier auf der Consumenta. Ganz tolle liebe Kunden haben unseren Stand besucht, es hat viel Spaß gemacht. Die Besucher waren zufrieden mit unseren Honig-Bienenwachskerzen und unseren Honigprodukten. Es war eine sehr schöne Woche.“

Daniel Stadler, Geschäftsführer Ofenbau Stadler
„Wir sind seit 18 Jahren auf der Messe vertreten. In diesem Jahr sind wir auf einen neuen Standplatz umgezogen. Dies war anfänglich etwas irritierend. Aber wir sind mit dem aktuellen Standplatz sehr happy. Die Messewoche war für uns hervorragend und wir freuen uns am letzten Tag nochmal auf einen guten Abschluss. Als Resümee: Sind wir sehr zufrieden!“