

31. Oktober 2026

Presseinformation

Neun Tage volles Programm: Die Consumenta 2026 ist eröffnet!

Unter dem Motto „Komm neugierig. Geh inspiriert!“ bietet die Consumenta bis einschließlich 8. November in der Messe Nürnberg vielfältige Angebote zu Themen wie Wohnen, Einrichten, Bauen und Renovieren, Mode und Beauty, Gesundheit und Genuss sowie Spiel, Technik und Mobilität. Dazu gibt es zahlreiche Informationen, Trends und Inspirationen für den Alltag. Mit allen online gekauften Consumenta-Tickets können die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) kostenlos zur An- und Abreise genutzt werden.

Nürnberg – Bayerns Ministerpräsident Dr. Markus Söder eröffnete am Samstag feierlich die 72. Consumenta und hat sich dabei als echter Consumenta-Fan zu erkennen gegeben: „Einmal im Jahr ist Consumenta-Zeit! Heute große Eröffnung in Nürnberg: Seit 1952 gehört die Consumenta zu den bedeutendsten Verbrauchermessen Deutschlands. Über 1.000 Aussteller, acht Hallen und rund 70.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche – ein echtes Highlight für ganz Franken! Die Consumenta war immer da und bleibt da. Weil sie sich immer wieder neu erfindet und über Generationen hinweg Menschen begeistert. Von Essen und Genuss über Landwirtschaft, Wohnen und Handwerk bis hin zu Beauty und Heimtieren: Hier ist für jeden etwas dabei. Besonders schön: die große regionale Vielfalt. Viele heimische Unternehmen, kreative Ideen und Produkte aus unserer Region bekommen hier eine Bühne. Viel Erfolg allen Ausstellern und allen Besuchern eine tolle Consumenta 2026!“, so Dr. Markus Söder im Rahmen der Consumenta-Eröffnung.

Im Anschluss an die Eröffnung wurde in einer Talkrunde die Neuausrichtung der Metropolregion Nürnberg in den Blick

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
T +49 911 98833-550
F +49 911 98833-559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könnicke

genommen. Dr. Thomas Koch, Geschäftsführer der Metropolregion Nürnberg, Florian Wiedemann, Landrat des Landkreises Bayreuth und stv. Ratsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg, sowie Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst, Wirtschaftsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg, blickten dabei in die Zukunft der Regionalentwicklung.

Zum Abschluss der Eröffnungsveranstaltung wurde der Marketingpreis der Consumenta verliehen: In diesem Jahr ging die Auszeichnung für herausragendes Regionalmarketing an die AOK Bayern, die sich in diesem Jahr sowohl in der Regionalhalle als auch in der Halle „Technik und Spiel“ präsentiert. Hier stehen verschiedene Aktionen und unterhaltsame Challenges im Programm. Darüber hinaus sind einige regionale Partner an den kommenden Tagen am Messestand mit vor Ort. Den Preis hat der Direkter der AOK Bayern Horst Leitner entgegengenommen.

Die Consumenta findet bis einschließlich 8. November in der Messe Nürnberg statt und bietet gerade auch Familien mit Kindern ein tolles Programm für die Herbstferien. Neben dem klassischen Consumenta-Angebot finden verschiedene Begleit-Events statt: Die Die Heimtier Messe Nürnberg (31. Oktober + 1. November) präsentiert am ersten Wochenende Heimtier-Bedarf sowie Informationen und Tipps für Hundefreunde und Katzenliebhaber.

Erfindermesse iENA mit 600 Erfindungen

Ebenfalls am ersten Consumenta-Wochenende steht die internationale Erfindermesse iENA für alle Besucher offen, parallel findet die Kreativ- und Technikmesse Hack & Make statt (beides 31. Oktober bis 2. November). Auf der internationalen Fachmesse „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“ iENA werden in der Messe Nürnberg rund 600 Erfindungen aus der ganzen Welt präsentiert. Von cleveren Alltagshelfern über nachhaltige Lösungen, bis hin zu zukunftsweisenden Technologien, können Besucher auf der Messe Innovationen entdecken, ausprobieren und mit den Erfindern direkt ins Gespräch kommen.

www.consumenta.de