

22. Oktober 2026

Basisinformation

Die Erlebnismesse Consumenta läutet den Herbst ein

Die Consumenta findet vom 31. Oktober bis 8. November in der Messe Nürnberg statt. Unter dem Motto „Komm neugierig. Geh inspiriert!“ erwartet die Besucher ein vielfältiges Angebot rund ums Wohnen, Einrichten, Bauen und Renovieren, Mode und Beauty, Gesundheit und Genuss sowie Spiel, Technik und Mobilität. Dazu gibt es zahlreiche Informationen, Trends und Inspirationen für den Alltag. Die Messe wird am 31. Oktober von Ministerpräsident Dr. Markus Söder eröffnet. Wer sich frühzeitig sein Ticket sichert, profitiert noch bis zum 25. Oktober von vergünstigten Eintrittspreisen. Mit allen online gekauften Consumenta-Tickets können zudem die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) kostenlos zur An- und Abreise genutzt werden.

Nürnberg – In den Herbstferien verwandelt sich die Messe Nürnberg wieder in eine Erlebnismesse für die ganze Familie: Rund 1.000 Aussteller präsentieren in 12 Themenwelten ihre Angebote, Produkte und Lösungen. In vielen Bereichen sind die kleinen und großen Besucher zum Mitmachen eingeladen. Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, freuen sich besonders auf die diesjährige Veranstaltung: „Die Consumenta ist weit mehr als eine Verbrauchermesse – sie ist Schaufenster und jährlicher Treffpunkt für die Menschen der Metropolregion. Hier lassen sich Trends entdecken, Produkte vergleichen und persönliche Gespräche führen. Besonders Familien profitieren in den Herbstferien von einem abwechslungsreichen Programm. Zugleich bietet die Messe zahlreiche Anregungen, um es sich in der kalten Jahreszeit zuhause gemütlich zu machen, und sie stimmt mit

Veranstalter



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
T +49 911 98833-550

www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer
Henning und Thilo Könicke

vielen inspirierenden Ideen bereits auf die Advents- und Weihnachtszeit ein. Wir freuen uns besonders, dass die RETRO CLASSICS BAVARIA am zweiten Wochenende wieder sehenswerte Classic Cars präsentiert und damit Fahrkultur erlebbar macht.“

Projekt- und Bereichsleiter Maik Heißer gibt einen Einblick in das diesjährige Messeprogramm: „Wer die Consumenta besucht, kann an einem Tag unglaublich viel erleben. Unsere rund 1.000 Aussteller haben zahlreiche Neuheiten, spannende Produkte und kreative Mitmachangebote im Gepäck. Die Themenvielfalt reicht von praktischen Alltagshelfern über Genuss und Freizeit bis hin zu den neuesten Trends. Genau diese Mischung macht die Consumenta aus: Es gibt an jeder Ecke etwas Neues zu entdecken und für jeden Besucher das passende Angebot“.

Die Consumenta verbindet bewährte Klassiker mit aktuellen Trends und spannenden Neuheiten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Metropolregion Nürnberg, die sich auf der Messe mit ihren kulinarischen Spezialitäten und regionalen Angeboten präsentiert. Neu ist die BEAUTY Corner, in der sich Besucher von Profis stylen lassen können. Darüber hinaus bietet die Consumenta eine große Auswahl an Lifestyle-Produkten, Mode, Geschenkkideen und stimmungsvollen Angeboten für die bevorstehende Advents- und Weihnachtszeit. Auf der ENBAU finden Bauherren, Modernisierer und Eigenheimbesitzer zahlreiche Lösungen zum Bauen, Sanieren und Energiesparen sowie die kompetenten Ansprechpartner dazu. Ergänzt wird das Portfolio durch Möbel und K chen sowie durch die Erlebniswelt Haushalt. Genussliebhaber kommen in der Markthalle auf ihre Kosten: hier laden regionale und internationale Spezialitäten zum Entdecken und Probieren ein. Ein besonderer Besuchermagnet für Familien ist der Bereich „Technik & Spiel“. Dort treffen beliebte Klassiker wie Brettspiele, E-Sports, Kartbahn und Pumptrack auf neue Attraktionen wie die Blaulicht-Arena und die Robotik-Arena.

Neben dem klassischen Consumenta-Angebot finden verschiedene Begleit-Events statt: Die Die Heimtier Messe Nürnberg (31. Oktober + 1. November) präsentiert am ersten Wochenende Heimtier-Bedarf sowie Informationen und Tipps für Hundefreunde und Katzenliebhaber. Ebenfalls am ersten Consumenta-Wochenende steht die internationale Erfindermesse iENA für alle Besucher offen, parallel findet die Kreativ- und Technikmesse Hack & Make statt (beides 31. Oktober bis 2. November).

RETRO CLASSICS BAVARIA und Car & Style (6. bis 8. November)

Die RETRO CLASSICS BAVARIA findet vom 6. bis 8. November parallel zur Consumenta statt. Die Messe für Classic Cars macht klassische Fahrkultur erlebbar und bietet Lifestyle-Vielfalt. Die Besucher erwartet eine Auswahl an Oldtimern, Youngtimern, edlen Raritäten und Ausstellern rund um Restaurierung, Ersatzteile und Zubehör. Ergänzt wird das Angebot durch das Tuning-Event „Car & Style“ mit Tuning, Car-HiFi, Fashion und Szene-Trends.

www.consumenta.de