

9. November 2025

Presseschlussbericht

Die 71. Consumenta war ein voller Erfolg

Die Consumenta 2025 schließt nach neun erfolgreichen Messetagen: In diesem Jahr waren erneut mehr Aussteller und mehr Besucher auf der Messe. Die Bürger der Metropolregion zeigen damit, trotz wirtschaftlich herausfordernden Rahmenbedingungen, dass die Consumenta die Plattform der regionalen Wirtschaft und der Treffpunkt der Region ist.

Nürnberg – Rund 123.000 Besucher kamen zur Consumenta 2025 und sorgten für gute Stimmung bei den Ausstellern. Die Consumenta hat sich als fester Bestandteil im Marketingmix der ausstellenden Unternehmen etabliert: sie ist ein guter Ort, um Verbraucher aller Altersklassen aus der gesamten Metropolregion persönlich zu treffen. Erstmals konnte das Consumenta-Online-Ticket als Kombiticket zur An- und Abreise im Gebiet des Verkehrsverbund Großraum Nürnberg VGN genutzt werden, was von vielen Besuchern genutzt wurde.

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, ziehen eine positive Bilanz: „Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr sowohl mehr Besucher, als auch eine größere Anzahl an Ausstellern zur Consumenta begrüßen durften. Vor allem viele regionale Unternehmen nutzten die Chance, hier die ganze Metropolregion zu treffen. Auf der Consumenta wird regionale Wirtschaftsförderung live gelebt.“

Die Consumenta überzeugte mit ihrem vielfältigen Angebot rund um die Themen Bauen und Wohnen, Küche und Haushalt, Mode und Gesundheit sowie Technik, Spiel und Genuss. Viele Besucher schätzen an der Messe vor allem den persönlichen Kontakt sowie die Möglichkeit, Produkte auszuprobieren. Beliebter Treffpunkt sind die Angebote unter dem Motto „Aus der Region – für die Region“, die erstmals in der Tageslicht Halle 4A platziert waren und dort ideal

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
T +49 911 98833-550
F +49 911 98833-559

www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

zur Geltung kamen. Erste Ergebnisse der Besucherbefragung zeigen, dass darüber hinaus die Bereiche Küche und Haushaltstrends sowie die Heimtier Messe die Besuchermagneten der Messe waren. Ein Highlight für viele Besucher war die RETRO CLASSICS BAVARIA, die erstmals parallel zur Consumenta stattfand.

Erfolgreiche Kombination: RETRO CLASSICS BAVARIA und Consumenta

Die RETRO CLASSICS BAVARIA fand erstmals in Kombination mit dem Tuning-Event Car & Style im Rahmen der Consumenta statt. Rund 500 Fahrzeuge – von restaurierten Vorkriegsmodellen über elegante Klassiker der 50er bis 80er Jahre bis hin zu sportlichen Youngtimern und Tuningfahrzeugen wurden dort präsentiert. Die erstmalige Kombination mit der Consumenta war für beide Veranstaltungen ein großer Erfolg. Es konnten neue Besuchergruppen erreicht und die Faszination für die Fahrkultur in ein noch breiteres Umfeld gebracht werden. Und auch für die Consumenta-Besucher am zweiten Wochenende war es ein spannender Mehrwert. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Messe-Doppel steht fest: Die Zusammenarbeit zwischen RETRO CLASSICS BAVARIA und Consumenta wird fortgesetzt.

Erstmals schönster Messestand gekürt

Erstmals waren die Besucher dazu aufgerufen, den schönsten Consumenta-Messestand zu wählen. Im Online-Voting beim Verlag Nürnberger Presse VNP stimmten die Besucher ab und wählten den Stand der Stadt Fürth zum schönsten Messestand. Karin Hackbarth-Herrmann koordiniert im Wirtschaftsreferat der Stadt Fürth die Consumenta-Beteiligung: „Die Stadt Fürth freut sich unglaublich über die Auszeichnung und das im Jubiläumsjahr – 175 Jahre Rathaus und 50 Jahre Fußgängerzone Fürth. Wir danken allen Besucherinnen und Besuchern, dass sie für uns abgestimmt haben. Seit 2017 sind wir regelmäßig auf der Consumenta und ändern und optimieren unseren Stand jedes Jahr, um für alle Interessierten und auch für die Familien etwas zu bieten.“

Termin vormerken: Consumenta 2026 in den Herbstferien

Für Consumenta-Projektleiter Maik Heißer haben die Vorbereitungen auf die Consumenta 2026 bereits begonnen: „Wir danken allen Ausstellern für ihre engagierten Präsentationen und freuen uns, dass die Angebote seitens der Besucher so guten

Zuspruch fanden. Wir sammeln aktuell das Feedback und arbeiten an dem Ziel einer qualitätsbewussten Weiterentwicklung der Consumenta, damit die Messe auch weiterhin der Treffpunkt der Metropolregion ist.“

Die nächste Consumenta findet vom 31. Oktober bis 8. November 2026 in der Messe Nürnberg statt. Auch im nächsten Jahr kommt die Consumenta nicht allein: Heimtier Messe (31. Oktober und 1. November), RETRO CLASSICS BAVARIA (6. bis 8. November) und das Tuning-Event Car & Style (6. bis 8. November) begleiten die Consumenta. Die Erfindermesse iENA und die Kreativ- und Technikmesse „Hack & Make“ finden vom 31. Oktober bis 2. November parallel zur Consumenta statt.



www.consumenta.de

Pressekontakt

AFAG Messen und Ausstellungen
Unternehmenskommunikation
Juliane Heißer und Kathrin Redel
Tel. +49-911 98833-555
presse@consumenta.de

Aussteller-Statements Consumenta 2025

Oberleutnant Peter Brock, Bundeswehr

„Wir sind begeistert vom großen Zuspruch, den wir hier auf der Consumenta erfahren haben, und freuen uns über das enorme Informationsinteresse der zahlreichen Besucher – ob jung oder alt. Unser Ziel ist es, zu informieren und insbesondere im Bereich der Karriereberatung unterstützend zur Seite zu stehen. Wir blicken auf sehr erfolgreiche Messetage zurück, freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr und sind auf jeden Fall wieder dabei.“

Mike Kirschner, Ofenbau Stadler

„In diesem Jahr war die Messe deutlich besser besucht als im letzten Jahr – vor allem von kaufbereiteren Kunden. Die Messebeteiligung verlief alles in allem sehr angenehm.“

Susanne Niemela, Projektmanagerin Original Regional, Europäische Metropolregion Nürnberg

„Wir sind sehr zufrieden mit unserem neuen Stand der Metropolregion Nürnberg und auch mit der Lage in der Tageslichthalle 4A. Sowohl wir selbst als auch die Mitaussteller sind sehr glücklich – alles hat wunderbar geklappt.“

Daniela Schremser, Evangelische Jugend Nürnberg Haus Eckstein

„Wir haben auf der Consumenta viele nette und freundliche Menschen getroffen, die gerne mit uns ins Gespräch kommen. Das ist für uns natürlich großartig – gerade als Evangelische Jugend ist es schön, mit den Besuchenden in den Austausch zu gehen. Unsere Button-Aktion für die Kinder war durchgehend gut besucht. Die Menschen zeigen großes Interesse und kommen gerne bei uns vorbei.“

Michael Huttner, Loacker Deutschland GmbH

„Bei uns lief alles super – absolut reibungslos! Wir hatten mehr als genug Kunden, die Nachfrage war enorm. Uns geht tatsächlich die Ware aus, obwohl wir deutlich mehr mitgebracht haben als im vergangenen Jahr. Es hat einfach alles gepasst – wir kommen nächstes Jahr auf jeden Fall wieder!“