



Die Messe für Ihren Erfolg!

Consumenta

31.10. – 8.11.2026
Messe Nürnberg
consumenta.de

AFAC
WIR MACHEN MESSEN

Eine Messe mit tausend Gesichtern



Themen

13 Themenbereiche bieten das passende Umfeld für Ihre Präsentation und ein umfangreiches Angebot für die Besucher.



Zielgruppe

Rund 123.000 Besucher aller Altersstrukturen haben die Consumenta 2025 besucht.



Kommunikation

In allen reichweitenstarken Medien ist die Consumenta vor und während der Laufzeit präsent.



Vertrieb

Über 73% aller Besucher kaufen direkt auf der Messe. Das Nachgeschäft ist für Sie ein zusätzlicher Umsatzgarant.



Kontakt

Wir beraten Sie bei der optimalen Standplatzierung und dem passenden Beteiligungskonzept.

Die Bühne für Ihren Erfolg



Eine perfekte Präsentation braucht eine gute Bühne. Das Messegelände Nürnberg bietet Ihnen eine perfekte Infrastruktur, die wir mit hochwertigem Messebau und attraktiven Themenwelten ausstatten.

Dieses Umfeld ist eine Basis für Ihre erfolgreiche Präsentation und stellt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte in's rechte Licht.

1015

Aussteller 2025

90.000

Ausstellungsfläche
(qm)

13

Themenwelten

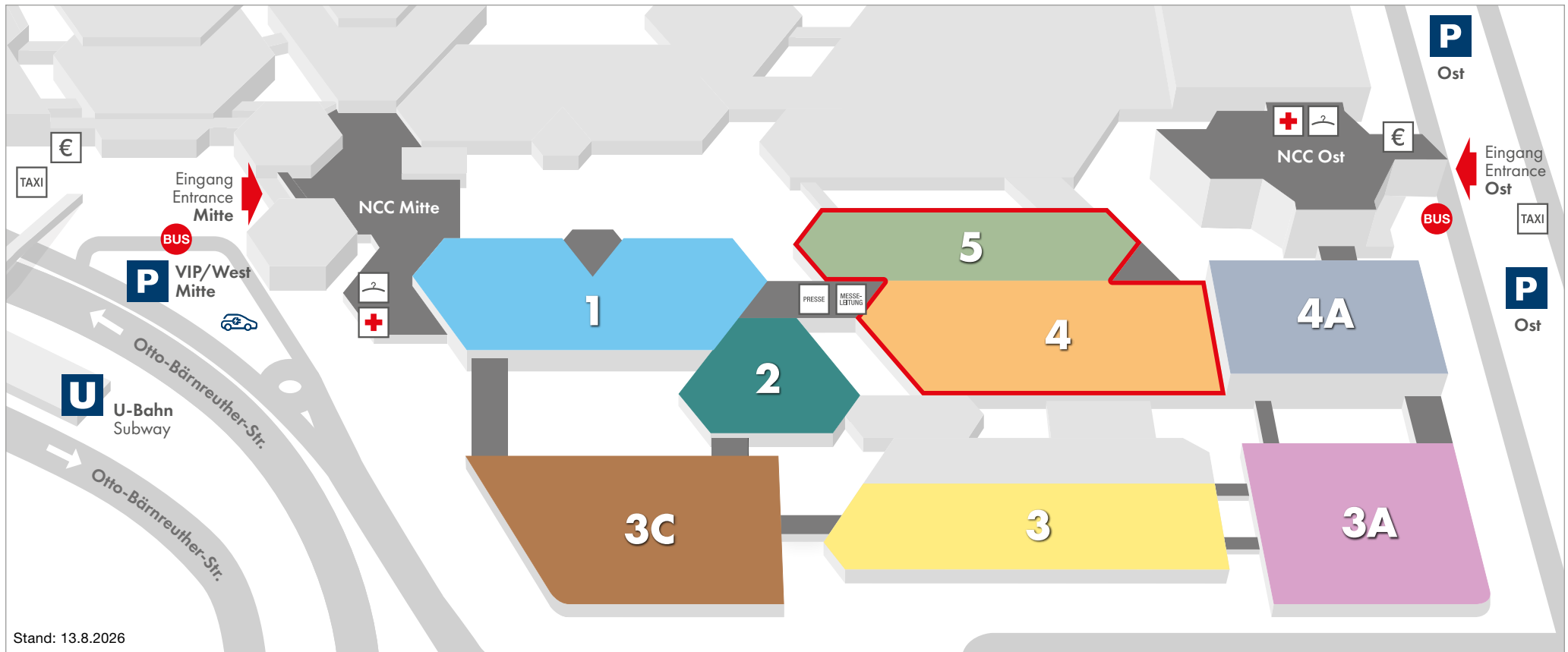
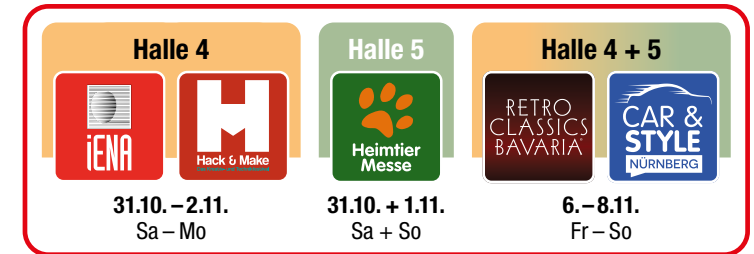
8

Messehallen

Die Themenwelten der Consumenta



Special Interest mit Profil ist das Motto für die Themenbereiche der Consumenta. Der klare Fokus auf das Angebot erleichtert den Besuchern die Orientierung und bietet interessante Produktwelten.



Stand: 13.8.2026



Die Consumenta findet in einem der stärksten und kaufkräftigsten Wirtschaftsräume Deutschlands statt. Die Metropolregion Nürnberg in Nordbayern ist Heimat vieler Weltmarktführer und dementsprechend hoch ist die Kaufkraft.

Besucherzahlen:

2025	123.000
2024	120.000
2023	120.000

3,6 Mio. Menschen leben in der Metropolregion

Erlangen: 53.500 €
Nürnberg: 50.750 €
Fürth: 47.740 €

**Durschnittliches
Einkommen pro Jahr**

51 %
der Besucher
sind weiblich



Besucher der Consumenta könnten Ihre neuen Kunden sein!

87%

der Aussteller gewinnen
neue Kunden



73%

der Besucher
haben eingekauft

21%

der Besucher kaufen
im Nachgang

81%

der Besucher kaufen
spontan

60%

der Besucher kommen
aus der Region

Kleiner Auszug unserer Medienpartner:

NÜRNBERGER
Nachrichten

NZ NÜRNBERGER
ZEITUNG
FRÄNKISCHER KURIER

Bild

FUNKHAUS
NÜRNBERG

**klassik
radio**

HIT
RADIO NI

Radio F
94.5

RADIO 97.1
GONG

charivari

20
Radiosender

20
Wochen-
zeitungen

10
Tages-
zeitungen

41.600
Fans auf Facebook & Instagram

53.000
Einladungen durch Aussteller

Außenwerbung in
Nürnberg und
angrenzenden
Landkreisen

Monatstitel,
Fachzeitschriften,
Stadtteilzeitungen

Sonderwerbformen
z.B.: Bildschirmwerbung in Supermärkten
oder Verkehrsmittelwerbung

Newsletter mit
45.000
Abonnenten

Website mit **240.100** Nutzern
(10/2023 – 11/2024)



Beispiel von 2025

Vor und während der Consumenta kommunizieren wir in allen Medien. Das Besucherinteresse wird geweckt und in der kompletten Metropolregion Nürnberg läuft eine umfangreiche Werbekampagne.

3.000.000
Kontakte Onlinewerbung



Messestand-Optionen

Damit die Consumenta Beteiligung für Sie ganz einfach ist, können Sie mit der Anmeldung Standbaupakete oder eine technische Grundausstattung buchen. Ihr Messestand steht dann bezugsfertig für Ihre Präsentation bereit.

Achten Sie auf die Termine für die Frühbucher-Rabatte und sparen Sie Geld mit Ihrer frühzeitigen Anmeldung.

**Wichtige Termine
für Frühbucher**

**5% Rabatt
31.5.2026**

Consumenta light

Standausstattung für
Messebeginner:
Fläche, Wandbau und
Bodenbelag im Paket
ab 1.695,00 €

**Gute Optik,
wenig Aufwand:**

6 – 16 m² große
Stände mit Rahmen-
gestaltung in den
Themenbereichen
Food, Mode und
Weihnachtsmarkt



NETZWERKE FÜR GESCHÄFTSERFOLGE

Die Consumenta liegt uns am Herzen.

Abwechslungsreiche Themengebiete und spannende Angebote sind das Erfolgskonzept der Consumenta. Gerne möchten wir auch Sie von den Möglichkeiten der Messteilnahme überzeugen. Wir helfen Ihnen mit einer individuellen Beratung, Platzierungsvorschlägen, Preiskalkulationen und Ideen für Ihr Messekonzept.

Kontakt

Telefon: +49 911 98833-550
E-Mail: info@consumenta.de

Ihre Ansprechpartner

Maik Heißen
Projektleiter

Eva-Maria Klemesch
Projektreferentin

Jérôme Lörz
Projektreferent

Hanna Hommel
Projektassistentin

Kim Henschel
Projektassistentin