

Games for Families bringt Spiele-Neuheiten auf die Consumenta

Die familienfreundliche Spielewelt überrascht Bayern mit einer einzigartigen Auswahl analoger und digitaler Spiele.

Vom 27. Oktober bis zum 04. November verwandelt sich die Halle 7A der Consumenta in ein Spieleparadies für die ganze Familie. Auf gut 700 Quadratmetern erleben Spielefans aus Bayern ganze neun Tage lang eine abwechslungsreiche Auswahl analoger und digitaler Spiele von 15 Publishern und Verlagen. Der besondere Clou: Alle gezeigten Produkte kommen ohne exzessive Gewaltdarstellung aus, bieten dabei aber jede Menge Mehrwert-, Bewegungs- und Spaßgarantie. Wer Gefallen an den zahlreichen Titeln gefunden hat, kann diese zum Messepreis direkt mit nach Hause nehmen.

Beim „Games for Families“ Parcours beweisen die Teilnehmer alleine oder im Team ihr spielerisches Kämpferherz. An jeder Spielestation werden graue Zellen und Muskelzellen in Bewegung gebracht und fleißig Punkte gesammelt – bei „Just Dance“ schwingen die Besucher Ihr Tanzbein zu beliebten Songs und zeigen, dass auch digitale Spiele für ordentlichen Muskelkater sorgen können. In „Kingdom Hearts 3“ gilt es, in den Welten von Disney und Pixar spannende Aufgaben zu lösen. Bei „Mario Kart 8“ von Nintendo wetteifern die Rennfahrer von Morgen um die vorderen Plätze, während im Areal von Kosmos etwas Geschick und Glück bei flotten Gesellschaftsspielen gefragt ist. Unter allen Teilnehmern wird ein hochwertiges Spielepaket verlost.

Spielzeug für große und kleine Bauherren

Die fernsteuerbaren Fahrzeuge und Drohnen von CARSON bieten volle Funktionen für junge Bauherren – die Baumaschinen unterstützen Kids bei Ihren Vorhaben mit detailgetreuem Rücklicht, Motorsound und LED-Scheinwerfern. Verschiedene GeoSmart-Baukästen von Smart Toys and Games schulen logisches Denken, 3D-Raumwahrnehmung, sowie die Kreativität, während sich die Kleinsten ab drei Jahren mit den Spielzeugeisenbahnen von Märklin Ihre eigene Bahnhofslandschaft erschaffen und selbst zum Zugführer werden.

Grenzen setzt bei Hubelino nur die Fantasie – mit der robusten Kugelbahn stürzen sich nicht nur kleine Spielkinder in ein farbenfrohes Vergnügen. In verschiedenen Workshops lernen Fans der Nintendo Switch, wie sie Ihre Konsole mit „Nintendo LABO“ immer wieder kreativ neu erfinden können. Aus einem Stück Pappe werden verschiedene Dinge gebaut: Ein Motorrad, eine Angelrute, oder sogar ein Klavier – anschließend wird die Switch Konsole eingesetzt und die eigene Kreation getestet.

Elektronischer Spielspaß für die ganze Familie

Ab Januar im Handel erhältlich, ab Ende Oktober bereits auf der Consumenta: In „Kingdom Hearts 3“ von Square Enix begleiten die Besucher den Jungen Sora gemeinsam mit Donald Duck und Goofy durch eine Vielzahl an Disney- und Pixar-Welten. Durch die Macht der Freundschaft verbündet sich das Trio



Pressemitteilung
14.08.2018

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Website: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

mit alten und neuen Disney-Pixar-Kultcharakteren, um gewaltige Herausforderungen zu überwinden. Programmierer von Morgen gehen mit dem edukativen Lern-Roboter „Robomaker“ von Clementoni Ihre ersten Schritte in Robotik und Codierung. Neben einer Bluetooth-Verbindung, Farb- und Wegerkennung verfügt der Roboter ebenfalls über eine Sensorik, mit welcher er Hindernisse automatisch erkennt.

Bei „Starlink“ von Ubisoft werden Kindheitsträume wahr: Große und kleine Astronauten bauen Ihr eigenes, reales Raumschiff nach eigenen Vorstellungen und erleben in Echtzeit, wie Ihr modulares Spielzeug zum Leben erwacht. Im „Landwirtschaftssimulator 2019“ von Astragon entwickeln die jungen Landwirte Ihre eigenen Farmen, kümmern sich um Ihre Tiere und können erstmalig auf den eigenen Pferden reiten, um das Land um den Hof zu erkunden. In dem Browsergame „Max & Flocke: Jagd auf Dr. Superschreck“ vom Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe schlüpfen die Spieler in die Rolle eines Katastrophenschützers und lernen spielerisch, mit gefährlichen Situationen umzugehen.

Analoge Spiele – Gemütlichkeit und Action vereint

In den einladenden Gesellschaftsspiel-Bereichen kommen sowohl Fans von entspannten, als auch temporeichen Spiele-Partien voll auf Ihre Kosten. Das Kinderspiel des Jahres „Funkelschatz“ von HABA vereint eine kindgerechte Geschichte, einen klassischen Mechanismus und faszinierendes Material zu einem Abenteuer, das Kinder immer wieder fesselt. Während bei dem „Top Trumps Match“ von Winning Moves mutige Helden in die Welt von Marvel und Disney eintauchen und Ihren Mitspieler zum Duell auffordern, kooperieren die Messebesucher bei „The Mind“ vom Nürnberger-Spielkarten-Verlag, um gemeinsam ans Ziel zu kommen. Das Bauspiel „Menara“ von Noris-Spiele erfordert Teamwork und statisches Geschick, denn für jeden baulichen Fehlgriff muss dem Tempel ein zusätzliches Stockwerk hinzugefügt werden. Mit der Reihe „EXIT – Das Spiel“ sorgt der KOSMOS Verlag für atmosphärischen Nervenkitzel auf der Consumenta und bringt Live-Escape-Feeling in Halle 7A.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.



Pressemitteilung
14.08.2018

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Website: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211