

4. November 2018

Consumenta – Ausstellerstimmen

„Das erste Mal seit fünf Jahren sind wir wieder auf einer Messe, mein Kollege ist Malermeister und ich als Schreinermeister, wir haben den Stand gemeinsam gestaltet. Es kamen viele Privatleute gezielt an unseren Stand, die ein Bauvorhaben planen. Den Großteil haben Anfragen nach Badsanierungen ausgemacht aber auch Wandarbeiten, Böden und Möbelbau wurde gefragt. Deswegen sind wir mit der Messebeteiligung hochzufrieden und es war eine positive Erfahrung für uns.“

**Alexander Bräunlein, Schreinermeister und Bausachverständiger,
Gemeinschaftsstand Malerbetrieb IdeMal**

„Die Consumenta lief dieses Jahr sehr gut für uns. Zu den Stoßzeiten waren wir am Stand durchgehend beschäftigt, wobei es bei uns nicht auf die Masse ankommt, sondern darauf, dass interessierte Besucher vorbeikommen. Für uns sind die Tage unter der Woche am besten, da dann viele Besucher kommen, die speziell auf der Suche sind und sich die Zeit nehmen für eine Beratung. Für uns ist eigentlich das Nachgeschäft am Wichtigsten aber in diesem Jahr konnten wir so viel direkt verkaufen wie noch nie.“

Rainer Kutz, Kutz Bauelemente

Wir sind sehr zufrieden mit der diesjährigen Consumenta. Unser Stand war gut besucht und wir konnten viele Informationen über die Region Altmühlfranken weitergeben. Die Besucher interessierten sich vor allem für die Themen Radfahren und Wandern. Auch unsere Mitaussteller sind sehr zufrieden. Unsere Sonderaktionen kamen gut an, wie zum Beispiel das virtuelle Bogenschießen.“

Andreas Scharrer, Zukunftsinitiative Altmühlfranken

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
www.afag.de

Projektleitung:

Consumenta Nürnberg
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☎ +49 (0) 9 11-9 88 33 - 550
✉ +49 (0) 9 11-9 88 33 - 559
www.consumenta.de · info@consumenta.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen

Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

„Wir sind dieses Jahr zum ersten Mal auf der Consumenta und es lief sehr, sehr gut. Es war mehr los als erwartet und wir würden gerne auch nächstes Jahr wieder kommen.“

Christina Cardillo, Brezen Kolb

„Wir waren mit einer sehr großen Standfläche auf der Consumenta und die Beteiligung hat sich ausgezahlt. Wir konnten viele neue Kunden gewinnen und haben tolles Feedback bekommen. Wir haben gute Umsätze erzielt und mussten bereits am zweiten Tag Ware nachholen. Nächstes Jahr wollen wir die Beteiligung ein wenig anders gestalten aber wir sind wieder mit dabei.“

Sonja Wolff, Pflanzen Kölle

„Wir waren das erste Mal auf der Consumenta und viele Besucher haben sich für unsere Angebote interessiert. Viele haben einen ersten Eindruck von uns bekommen und wir konnten interessante Gespräche führen. Wir konnten viele Adressen mitnehmen und freuen uns auf das Nachgeschäft.“

Christina Hagl, Adessa Cosmetics

„Unser Stand war den ganzen Tag über voll. Die Besucher finden es toll, dass wir hier sind, die Neugierde ist da. Die Bilanz sieht man bei uns erst im Nachgeschäft.“

Melanie Lin Stüven, Eis GmbH

„In diesem Jahr konnten wir eine große Nachfrage nach Vorratsdosen, Gemüsenetzen und Glasflaschen feststellen. Das zeigt uns, dass die Besucher den Nachhaltigkeitsgedanken verfolgen. Auch Glas- und Edelstahlbehältnisse waren gefragt, weil viele weg von Kunststoffen möchten. Unsere Aktionen am Stand kamen gut an, vor allem der Messerschleifkurs.“

Roland Schmidt, Küchen Loesch

„Es lief für uns sehr gut auf dem Autosalon. Wir hatten viel Interesse für unsere Autos, wir konnten uns gut mit den Besuchern unterhalten und wir sind rundum zufrieden.“

Thimo Theyer, Autohaus Kropf